



**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Școala doctorală interdisciplinară

Domeniul de doctorat: **INGINERIE ȘI MANAGEMENT**

TEZĂ DE DOCTORAT

**CONTRIBUȚII LA DEZVOLTAREA  
DURABILĂ A TURISMULUI RURAL**

Doctorand:

**COSMIN IOAN CHINDRIȘ**

Conducător științific:

**Prof.univ.dr.ing. CONSTANTIN OPREAN**

# **MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE**

## **UNIVERSITATEA “LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU**

Bulevardul Victoriei, numărul 10, Sibiu, 550024, România

Telefon: +40-(269) 21.60.62, Fax: +40-(269) 21.78.87

Comisia de doctorat aprobată prin ordinul Rectorului nr. 16/04.09.2018 are următoarea componență:

### **PREȘEDINTE:**

1. Prof.univ.dr.ing. Claudiu KIFOR

### **CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC:**

2. Prof.univ.dr.ing. Constantin OPREAN

### **REFERENȚI:**

3. Prof.univ.dr.ing. ROMULUS GRUIA Universitatea „Transilvania” din Brașov

4. Prof.univ.dr.ing. TOMA ADRIAN DINU USAMV București

5. Prof.univ.dr.ing. ROMULUS IAGĂRU Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Susținerea publică a tezei de doctorat va avea loc în data de 25 septembrie ora 11 la Centrul de Reuniune Academică aflat pe strada Banatului nr. 6 Sibiu



INTRODUCERE .....	5
CAPITOLUL 1 - STADIUL ACTUAL DE DEZVOLTARE AL TURISMULUI RURAL ÎN ROMÂNIA .....	8
1.1. Spațiul rural și dezvoltarea turismului în contextul actual al economiei românești .....	8
1.1.1. Definirea spațiului rural.....	9
1.1.2. Caracteristicile spațiului rural.....	10
1.1.3. Funcțiile spațiului rural.....	13
1.2. Turismul rural și dezvoltarea sa în contextul actual al economiei românești	15
1.2.1. Conceptul de turism rural și de produs turistic rural.....	15
1.2.2. Turismul rural în țările europene cu tradiție.....	19
1.2.3. Turismul rural în România.....	21
1.2.3.1. Fundamentarea teoretică a conceptului și caracteristicile turismului rural românesc.....	22
1.2.3.2. Resursele turistice naturale și antropice.....	26
1.2.3.3. Implicațiile turismului rural în procesul creșterii economice.....	36
1.2.3.4. Reglementări legislative și inițiative românești privind turismul rural.....	50
1.3. Turismul rural vector al dezvoltării sustenabile a spațiului rural	54
CAPITOLUL 2 - CADRUL METODOLOGIC DE CERCETARE	57
2.1. Obiectivele cercetării, definirea principalelor direcții de cercetare și a ipotezelor de lucru.....	57
2.2. Metodologia de cercetare, colectare a datelor și structura eșantionului pentru realizarea studiului.....	59

2.2.1. Metodologia de cercetare.....	59
2.2.2. Metodologia de colectare a datelor.....	60
2.2.3. Analiza datelor cantitative.....	64
2.2.4. Analiza datelor calitative.....	68
2.2.5. Identificarea de bune practici.....	69
CAPITOLUL 3 - CERCETARI PRIVIND DEZVOLTAREA SUSTENABILĂ A	
TURISMULUI.....	
3.1. Conceptul de dezvoltare sustenabilă .....	70
3.1.1. Definiere si istoric.....	70
3.1.2. Provocări ale dezvoltării sustenabile.....	75
3.2. Conceptul de dezvoltare sustenabilă în turism .....	80
3.2.1. Considerații asupra turismului sustenabil.....	83
3.2.2. Abordări contemporane și provocări ale turismului sustenabil.....	85
3.2.3. Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor din turism.....	88
3.2.4. Mediul înconjurător, transporturile turistice și dezvoltarea sustenabilă a turismului.....	95
CAPITOLUL 4 - CONTRIBUȚII LA ELABORAREA MODELULUI DE DEZVOLTARE	
SUSTENABILĂ A ORGANIZAȚIEI RURALE DE TURISM .....	
100	
4.1. Modelări econometrice în turismul românesc sub impactul dezvoltării sustenabile.....	100
4.2. Evaluarea activității turistice în România și impactul acesteia asupra mediului economic social.....	103
4.3. Elaborarea unui model econometric de dezvoltare sustenabilă a turismului rural.....	108
4.3.1. Adaptarea continuă a modelării dezvoltării sustenabile a turismului rural la noile cerințe ale schimbărilor.....	110
4.3.2. Modelare matematică a dezvoltării sustenabile a organizațiilor rurale din	

turism.....	111
CAPITOLUL 5 - MODEL ECONOMETRIC DE DEZVOLTARE SUSTENABILĂ A	
TURISMULUI RURAL IN LOCALITATEA SIBIEL .....	123
5.1. Cuantificarea impactului activităților turistice asupra dezvoltării sustenabile a comunității.....	124
5.2. Verificarea Modelului pe valorile localitatii Sibiel.....	137
5.3. Orientarea politicilor de dezvoltare rurală sustenabilă la specificul satului românesc subordonat principiilor durabilității.....	144
CAPITOLUL 6 - CONCLUZII, RECOMANDĂRI ȘI DEZVOLTĂRI ULTERIOARE.....	
6.1. Concluzii privind dezvoltarea sustenabilă a turismului rural în Romania.....	144
6.2. Concluzii privind cuantificarea dezvoltării sustenabile a turismului rural în Romania.....	151
6.3. Concluzii privind cuantificarea dezvoltării susenabile a turismului rural în localitatea Sibiel.....	154
BIBLIOGRAFIE .....	159
ANEXA 1 -Chestionar Viața la țară.....	170
ANEXA 2 Chestionar de verificare litoral/sejur.....	196

# INTRODUCERE

Dezvoltarea durabilă a turismului rural, respectiv a comunității rurale este o temă de cercetare complexă și mereu actuală, deoarece se bazează pe două elemente fundamentale aflate într-o strânsă interdependență: izvorul de resurse durabile care poate genera dezvoltare și locuitorii spațiului rural care reprezintă atât factorul de acțiune cât și de consum fiind beneficiarii dezvoltării. Dezvoltarea durabilă a turismului rural dublată de tendința generală de urbanizare influențează evoluția societății umane atât la nivel structural cât și funcțional, fapt pentru care trebuie realizată în condițiile asigurării unui echilibru între cerința de conservare a spațiului rural economic, ecologic, social, cu tendința firească de modernizare a vieții rurale. Aceasta solicită, implicarea activă a comunității rurale pentru elaborarea, adoptarea și implementarea celor mai relevante măsuri de valorificare superioară a resurselor peisagistice aparținătoare unui anumit areal. Carta Europeană a spațiului rural prevede că la elaborarea politicilor de dezvoltare durabilă a turismului rural trebuie să se țină seama de condițiile specifice ale unui anumit areal. Așadar, la baza prezentei teze se situează ideea că dezvoltarea durabilă a turismului rural presupune, cunoașterea, dezvoltarea și ameliorarea problemelor specifice, pentru care se generează, activități complexe, a căror rezolvare nu poate fi soluționată pe termen scurt, fiind necesare programe integrate succesiv, cu efecte durabile.

Pentru reușita demersului prezentei teze în cercetarea desfășurată, pe baza studierii literaturii de specialitate în domeniul dezvoltării durabile a turismului rural, voi aborda următoarele axe de cercetare: diagnoza activităților turistice desfășurate în satul Sibiel; cuantificarea impactului activităților turistice asupra dezvoltării durabile a comunității; evaluarea potențialului de dezvoltare durabilă a turismului rural în satul Sibiel; promovarea necesității dezvoltării durabile a turismului rural și a unui sistem de educație a antreprenorilor și consumatorilor cu privira la acesta; elaborarea unui model econometric de dezvoltare durabilă a turismului rural.

Lucrarea intitulată „*Contribuții la dezvoltarea durabilă a turismului rural*” va prezenta evidente demersuri din literatura de specialitate pentru a reflecta într-un mod relevant stadiul cunoașterii, completate cu puncte de vedere. Prezenta teză de doctorat este fundamentată pe un amplu material bibliografic de referință pentru domeniul abordat, atât de proveniență națională cât și internațională, caracterizat prin varietate tematică, lucrări

fundamentale, studii de profil, cazuistică, informații statistice, internaționale, naționale, regionale și locale.

Teza de doctorat va îmbina echilibrat aspectele teoretice abordate în literatura de specialitate cu opinii personale și concluzii ce vor rezulta ca urmare a desfășurării cercetării aplicative.

Studiul privind *stadiul actual de dezvoltare a turismului rural în România* va evidenția interesul manifestat de Uniunea Europeană problematicii abordate prin elaborarea de politici și strategii în consecință, precum și efortul depus de țara noastră în adaptarea și adoptarea de politici și strategii prin care turismul rural să fie susținut de o infrastructură capabilă să valorifice resursa peisagistică la un nivel superior conform bogăției acesteia. Totodată va prezenta principalele caracteristici și funcții ale spațiului rural, întărite de explicarea conceptelor de turism rural, turism rural durabil, respectiv dezvoltarea durabilă a turismului rural.

*Cadrul metodologic de cercetare evidențiază* aspecte hotărâtoare pentru demersul ulterior al cercetării pe baza enunțării obiectivelor cercetării, definirii principalelor direcții de cercetare și a ipotezelor de lucru. Metodologia de cercetare va cuprinde: „analiza secundară a datelor statistice și a literaturii relevante (rapoarte, strategii, studii, monografii), analiza PESTEL, respectiv analiza SWOT”.

*Cercetările privind dezvoltarea durabilă a turismului* vor evidenția maturitatea problematicii abordate, deși primele preocupări au fost semnalate în urmă cu mai bine de patru decenii cu prilejul organizării la Stockholm (1972), a *Conferinței asupra Mediului*. De asemenea se va arăta că turismul exercită o contribuție majoră la realizarea dezvoltării durabile, în primul rând datorită dinamismului și creșterii acestui sector, și în al doilea rând datorită faptului că se bazează pe o legătură directă între consumatori (turiști), industrie, mediu și comunitățile locale. Se va sublinia faptul că la nivelul UE, dezvoltarea durabilă a turismului reprezintă o prioritate pentru „Comisia Europeană”, „Parlamentul European” și „Comitetul Economic și Social”. Majoritatea guvernelor naționale și autoritățile locale de pe continent au acordat o atenție deosebită chestiunilor legate de durabilitate, în elaborarea strategiilor și a planurilor de acțiune privind dezvoltarea turismului.

*Contribuții la elaborarea modelului de dezvoltare durabilă a organizației rurale de turism* reprezintă punctul central al lucrării și va evidenția importanța cuantificării dezvoltării durabile a turismului rural a cărei complexitate se datorează numărului mare de indicatori ce

compun aspectele vieții: indicatori economici, sociali, ecologici și indicatori de legătură ai capitalului uman, de mediu sau economici. Necesitatea cuantificării dezvoltării durabile a turismului rural se bazează pe dezvoltarea turistică accelerată a ultimelor decenii care tinde să afecteze echilibrul dintre satisfacerea cererii de turism și capacitatea sa de a fi absorbită de mediul înconjurător. Se evidențiază existența unei presiuni care afectează resursele turistice sau componenta potențialului turistic (natural și antropogen); respectiv componenta socială, adică impactul asupra populației rezidente din acele zone. Capitolul va dezvălui specificul creării unui model entropic, adică modelului matematic al dezvoltării durabile a turismului rural în contextul economico-social actual ce are ca scop cuantificarea incertitudinii privind impactul activităților turistice asupra dezvoltării durabile a organizațiilor rurale din turism.

Implementarea *modelului econometric de dezvoltare durabilă a turismului rural în localitatea Sibiel*, constituie studiul de caz al prezentei teze de doctorat și are ca scop cuantificarea incertitudinii privind impactul activităților turistice asupra dezvoltării durabile a comunității. Cercetarea va fi dublată de introducerea unui concept nou – economia colaborativă ceea ce va impune racordarea la o platformă specifică – platforma creată de Airbnb.

Din punct de vedere structural, lucrare este compusă din 6 capitole care se succed într-o ordine logică. Logica lucrării urmărește preluarea informațiilor, procesarea lor, esențializare rezultatelor într-un model și, la final, decantarea valorilor obținute într-o serie de concluzii pertinente.



## CAPITOLUL 1 – STADIUL ACTUAL DE DEZVOLTARE AL TURISMULUI RURAL ÎN ROMÂNIA

### 1.1 Obiective:

- Analiza stadiului actual de dezvoltare a turismului în spațiul rural românesc.
- Definirea termenilor și a conceptelor care stau la baza teze de doctorat
- Studierea documentelor, articolelor din publicațiile naționale și internaționale care tratează concepte precum spațiul rural, turism rural, resurse naturale și antropice, precum și implicațiile turismului rural în procesul creșterii economice.

### 1.2 Structură:

Primul capitol al tezei de doctorat este structurat în trei subcapitole.

- Primul subcapitol prezintă concepte teoretice din literatura de specialitate și stabilește modul de înțelegere a doctorandului asupra conceptelor de spațiu rural, caracteristici ale spațiului rural precum și funcțiile spațiului rural.
- În a doua parte a acestui prim capitol am analizat turismul rural și dezvoltarea sa în contextul actual al economiei românești. Tot aici am reliefat elementele definitorie ale turismului în zona rurală românească.
- Când ai treilea subcapitol lucrarea analizează, bazându-se pe date concrete din statisticile oficiale naționale, turismul rural ca un vector al dezvoltării durabile a spațiului rural.

### 1.3 Elemente de conținut

În acest prim capitol lucrarea sintetizează o oglindă realistă asupra realităților existente în zona rurală românească. Capitolul urmărește logic definirea în primul rând a spațiului rural urmat de evidențierea termenilor de turism rural, a caracteristicilor turismului rural în România precum și o analiză detaliată a resurselor naturale și antropice pe zone geografice.

Analizând datele prezentate de Institutul Național de Statistică, lucrarea prezintă o evoluție detaliată a realității turistice din spațiul rural din ultimii 15 ani.

O parte importantă din acest capitol prezintă reglementările legislative românești care definesc regulile de funcționare și de inițiativă referitoare la turismul rural din România.

În partea finală a capitolului lucrarea prezintă importanță deosebită pe care o poate avea turismul în dezvoltarea durabilă a spațiului rural.

## CAPITOLUL 2 – CADRUL METODOLOGIC DE CERCETARE

### 2.1 Obiective:

- Stabilirea obiectivelor cercetării
- Definirea principalelor direcții de cercetare
- Evidențierea ipotezelor de lucru

### 2.2 Structură:

Capitolul doi este structurat în două subcapitole:

- Primul subcapitol stabilește obiectele cercetării definirea direcțiilor de cercetare și a ipotezelor de lucru.
- Al doilea subcapitol stabilește metodologia de cercetare format de colectarea datelor și structura eșantionului pentru realizarea studiului.

### 2.3 Elemente de conținut:

În această parte a lucrării găsim principalele elemente și direcții necesare unei lucrări științifice. În acest capitol anunțăm că obiectivul principal este **elaborarea și implementarea unui model econometric de dezvoltare durabilă turismului rural**. Pentru îndeplinirea obiectivului general teza stabilește patru obiective specifice:

- Adaptarea și îmbunătățirea formelor/serviciilor turistice rurale la motivațiile pentru care turistul preferă satul românesc.
- Cuantificarea impactului activităților turistice asupra dezvoltării durabile a comunității rurale și orientarea politicilor de dezvoltare rurală la specificul satului românesc subordonat principiilor durabilității.
- Promovarea unor activități turistice rurale integrate care să conducă la dezvoltarea durabilă a comunității rurale, la reducerea disparităților dintre urban și rural, la îmbunătățirea calității vieții.
- Creșterea și stabilizarea veniturilor populației rurale ca urmare a diversificării ofertei turistice subordonate principiilor durabilității și adoptării conceptului de economie colaborativă ca alternativă de promovare și desfășurare a turismului rural.

Tot în această parte lucrării sunt formulate cele cinci ipoteze care vor fi validate sau nu în urma prelucrării și interpretării datelor colectate:

**Ipoteza 1:** Dacă la baza valorificării durabile a potențialului turistic statută specificitatea spațiului rural printr-o abordare de tip „bottom-up” vor fi create premisele unei dezvoltări durabile a comunității prin turism?

**Ipoteza 2:** Dacă se promovează cunoașterea la nivelul factorilor locali și membrilor comunității rurale cu privire la programele de dezvoltare rurală care includ turismul, atunci asistăm la manifestarea unui dinamism privind activitățile turistice în spațiul rural studiat?

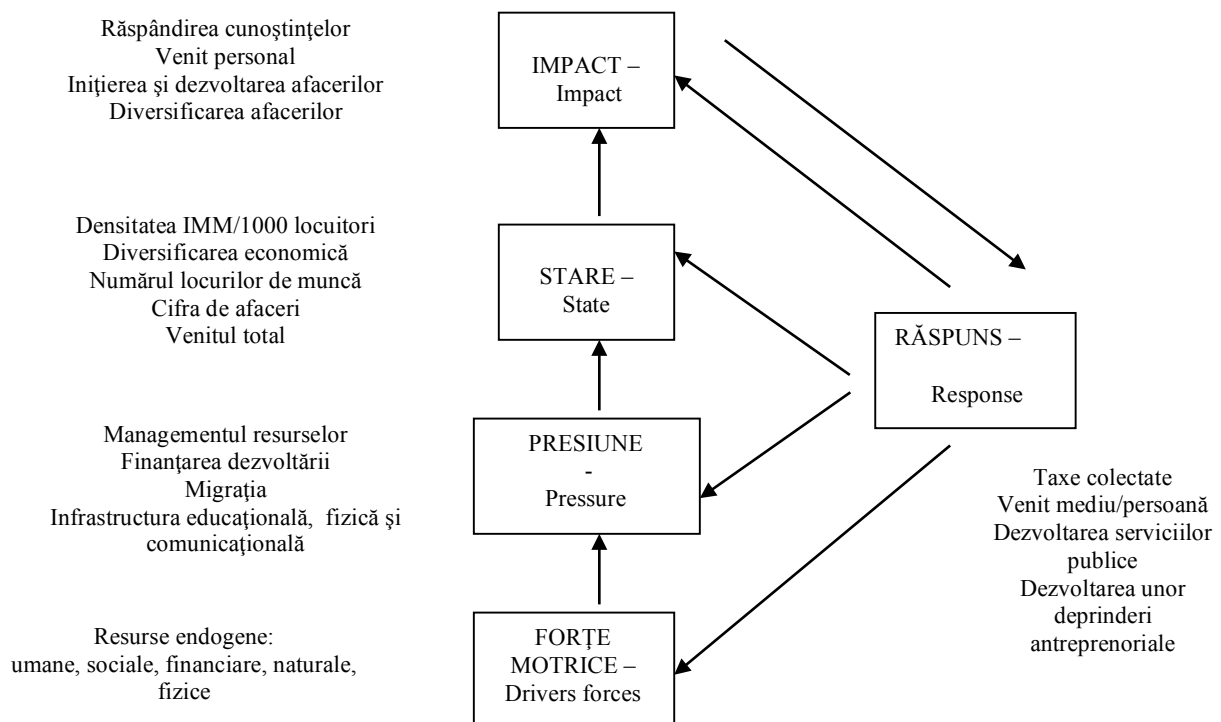
**Ipoteza 3:** Dacă pentru valorificarea eficientă a potențialului turistic rural ne bazăm pe un model econometric de dezvoltare durabilă, vom intensifica dezvoltarea durabilă a acestuia?

**Ipoteza 4:** Dacă este încurajată inițiativa antreprenorială prin susținere educațională, financiară, materială și tehnică este catalizată dezvoltarea durabilă a turismului rural?

**Ipoteza 5:** Dacă se adoptă strategia de extindere a TIC dezvoltarea durabilă a turismului rural este intensificată?

Partea finală acestui capitol prezintă metodologia de colectare a datelor: interviul, observația, analiza secundară a datelor, studiul de caz precum și a tehnicilor de eșantionare

Exemplu- modelul DPSIR fig 2.1



## CAPITOLUL 3 – CERCETĂRI PRIVIND DEZVOLTAREA DURABILĂ A TURISMULUI

### 3.1 Obiective:

- Analiza conceptului de dezvoltare durabilă
- Analiza conceptului de dezvoltare durabilă turism

### 3.2 Structură:

Capitolul trei este împărțit în două subcapitole:

- Primul subcapitol analizează conceptul de dezvoltare durabilă atât din perspectiva multiplelor definiții existente, cât și a istoricului evoluției termenului.
- În al doilea subcapitol sunt extrase dintr-o bogată bibliografie elementele care definesc conceptul de dezvoltare durabilă turism precum și abordări contemporane ale turismului durabil

### 3.3 Elemente de conținut:

În acest capitol al tezei sunt analizate în detaliu modul în care termenul de dezvoltare durabilă și sustenabilitate au apărut în discursul contemporan. Având în vedere specificul temei de doctorat, în această parte a lucrării a devenit imperativ o clarificare concretă a ceea ce se înțelege prin termenul de dezvoltare durabilă și mai ales dezvoltare durabilă în turism.

Fig. 3.1 Dezvoltarea durabila

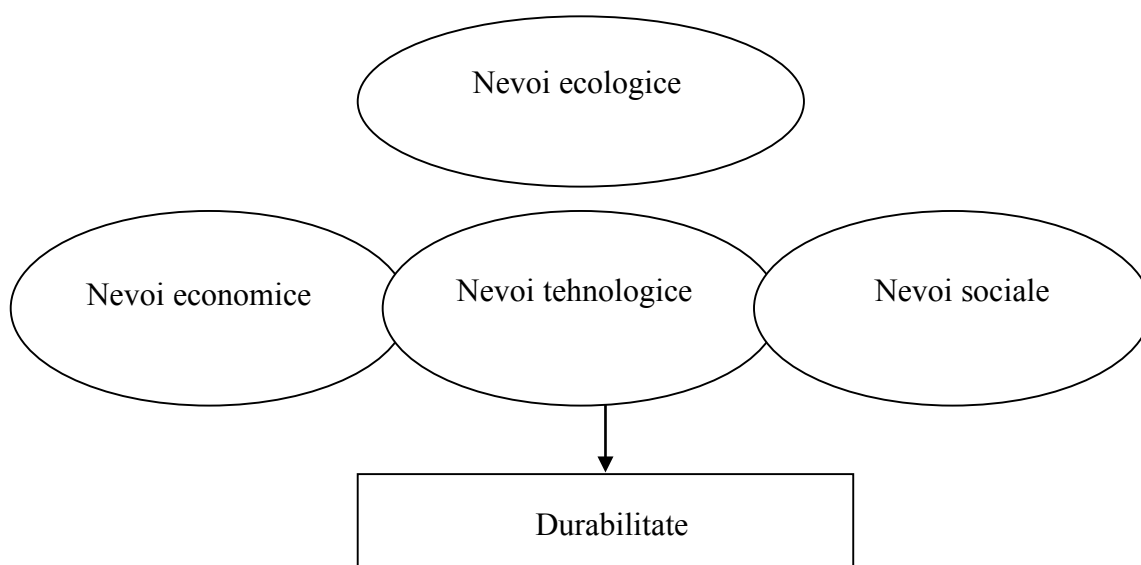
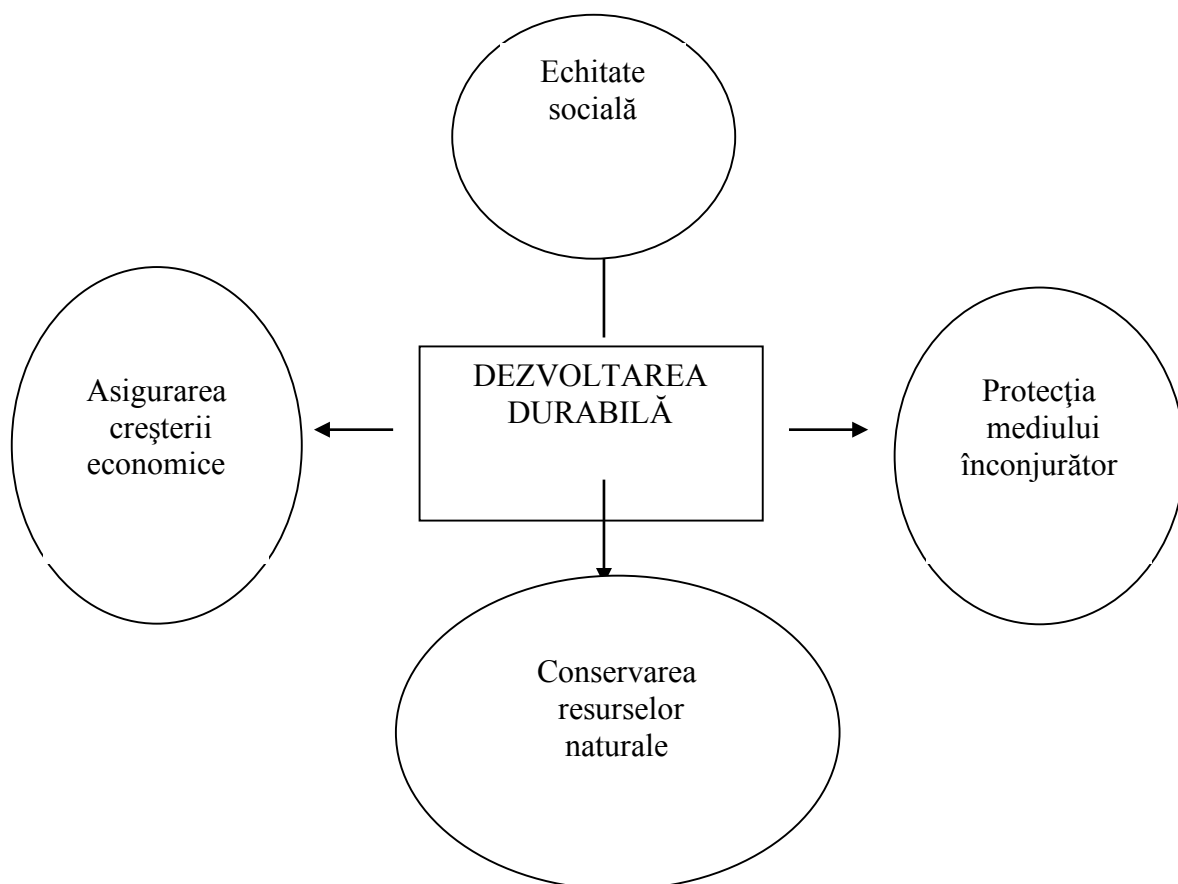


Fig. 3.2 Procesul dezvoltării durabile



Cea mai importantă parte acestui capitol reprezintă o sinteză laborioasă a unei vaste bibliografii care tratează conceptele de durabilitate, turism durabil, ecologie precum și impactul activităților economice asupra mediului înconjurător.

## **CAPITOLUL 4 - CONTRIBUȚII LA ELABORAREA MODELULUI DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORGANIZAȚIEI RURALE DE TURISM**

### 4.1 Obiective:

- Stabilirea unui număr de indicatori relevanți pentru dezvoltarea durabilă organizațiilor rurale de turism
- Elaborarea unei schițe logice de așezare a indicatorilor din perspectiva unui model matematic
- Elaborarea unui model de dezvoltare durabilă a organizației rurale de turism

### 4.2 Structura:

Acest capitol este structurat în trei subcapitole:

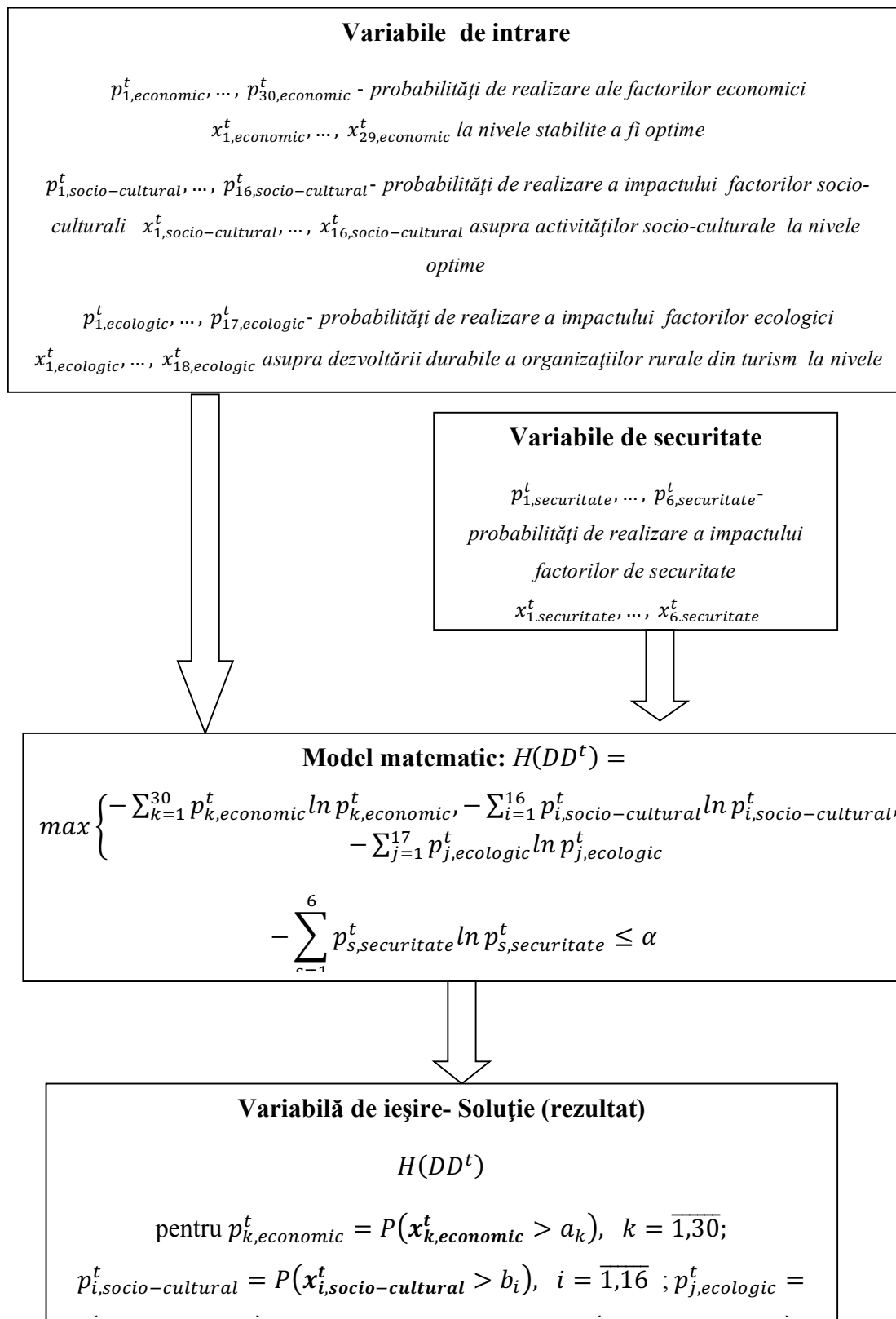
- Primul subcapitol prezintă necesitățile elaborării unui model matematic care să cuantifice principalele elemente de dezvoltare durabilă
- Al doilea subcapitol evaluează activitățile turistice din România și impactul acestora asupra mediului economico-social
- În a treia parte a acestui capitol este conceput și prezentat un model pe colo metric de dezvoltare durabilă a organizației rurale de turism

### 4.3 Elemente de conținut:

Această parte a lucrării este cea mai importantă deoarece reușește să sintetizeze într-o formulă matematică complexă un model econometric de dezvoltare durabilă. După o evaluare a activității turistice România și impactul acesteia asupra mediului economico social a fost necesar stabilirea elementelor generale a unui model matematic pentru dezvoltarea durabila turismului rural.

Trebuie ținut seama că echilibrul unei dezvoltări durabile trebuie să ia în considerare o tripletă formată din elemente economice, socio culturale și ecologice. În urma analizării situației actuale globale în lucrare s-a mai adăugat încă o componentă și anume componenta de securitate.

Datorită acestor considerente s-au putut sintetiza elementele generale a unui model matematic pentru dezvoltare durabilă a turismului rural (vezi fig 4.1)



**Fig.4.1.** Elemente generale a unui model matematic pentru dezvoltarea durabilă a turismului rural

Pentru realizarea modelului a fost necesară definirea și identificarea a Nu mai puțin de 30 de indicatori economici, 16 indicator socio-culturali, 17 indicatori ecologici precum și a 6 indicatori de securitate.

Modelul economic rezultat are următorii formula:

$$H(DD^t) = \max \left\{ \begin{array}{l} - \sum_{k=1}^{30} p_{k,economic}^t \ln p_{k,economic}^t, \\ - \sum_{i=1}^{16} p_{i,socio-cultural}^t \ln p_{i,socio-cultural}^t, \\ - \sum_{j=1}^{17} p_{j,ecologic}^t \ln p_{j,ecologic}^t \\ - \sum_{s=1}^6 p_{s,securitate}^t \ln p_{s,securitate}^t \leq \alpha, \end{array} \right\}$$

$$p_{k,economic}^t = P(\mathbf{x}_{k,economic}^t > a_k), k = \overline{1,30}$$

$$p_{i,socio-cultural}^t = P(\mathbf{x}_{i,socio-cultural}^t > b_i), i = \overline{1,16}$$

$$p_{j,ecologic}^t = P(\mathbf{x}_{j,ecologic}^t > c_j), j = \overline{1,17}$$

$$p_{s,securitate}^t = P(\mathbf{x}_{s,securitate}^t > d_s), s = \overline{1,6},$$

$$p_{1,economic}^t + p_{2,economic}^t + \dots + p_{30,economic}^t = 1$$

$$p_{1,socio-cultural}^t + \dots + p_{16,socio-cultural}^t = 1$$

$$p_{1,ecologic}^t + p_{2,ecologic}^t + \dots + p_{17,ecologic}^t = 1$$

$$p_{1,securitate}^t + p_{2,securitate}^t + p_{6,securitate}^t = 1$$

$$a_k, b_i, c_j, d_s, \alpha \geq 0$$



**Verificarea modelului** se poate face prin aplicarea lui succesivă, la mai multe momente de timp  $t$ . Modelul are avantajul că poate fi înțeles și aplicat ușor și de către cei ce nu au un background matematic. Constantele din modelul propus în acest capitol pot fi alese de managementul organizațiilor în funcție de specificul și obiectivele acestora și în funcție de experiența profesională a managerilor.

## **CAPITOLUL 5 – MODEL ECONOMETRIC DE DEZVOLTARE DURABILĂ A TURISMULUI RURAL ÎN LOCALITATEA SIBIEL**

### 5.1 Obiective:

- Analiza realităților turistice din situl rural Sibiel
- Cuantificarea tuturor indicatorilor descriși în capitolul patru la Realitatea existentă în Sibiel
- analiza SWOT a rezultatelor

### 5.2 Structură:

Capitolul cinci este structura este structurat în trei subcapitole după cum urmează

- Prima parte analizează în patul activităților turistice asupra comunității
- În a doua parte introducem valorile reale ale indicatorilor necesar în valorificarea modelului de dezvoltare durabilă în localitatea Sibiel
- Ultima parte din capitol stabilim care este orientarea politicilor de dezvoltare rurală durabilă la specificul satului românesc

### 5.3 Elemente de conținut

În acest capitol se evidențiază aspecte referitoare la capacitatea turistică a Sibielului, precum și tipologia turistului care și-a petrecut sejurul sau dorește să petreacă un sejur la Sibiel.

În această parte a tezei apar cele mai multe elemente de Investigare, având în vedere faptul că aici găsim centralizarea chestionarelor precum și a tuturor valorilor indicatorilor.

În urma acestor informații obținute care s-au dovedit relevante s-a putut realiza O analiză SWOT asupra oportunităților de dezvoltare turistică durabilă în localitatea Sibiel

Tabelul 5.1. Analiza SWOT

PUNCTE TARI		PUNCTE SLABE	
1	Potențial turistic de excepție pe fondul unor resurse naturale de excepție (solul, apele, pădurile)	1	Cunoștințe precare privind atragerea fondurilor UE
2	Mediatizare relevantă datorită unor personalități locale renumite (preotul Zosim Oancea, ...)	2	Administrație publică ineficientă
3	Stil de viață tradițional și brand-uri recunoscute	3	Neatragera tinerilor cu studii superioare
4	Poziția geografică avantajoasă, în imediata apropiere a municipiului Sibiu	4	Strategii de dezvoltare a turismului rural nerelevante
5	Zonă culturală cunoscută, cu tradiții locale bine păstrate	5	Exploatare neadevătată a resurselor naturale favorabile turismului rural
OPORTUNITĂȚI		AMENINȚĂRI	
1	Surse de finanțare pentru activități turistice	1	Afectarea patrimoniului turistic prin degradare sau amenajare neinspirată
2	Surse de finanțare pentru activități nonagricole	2	Capacitate scăzută a factorilor de răspundere locală în atragerea fondurilor de dezvoltare
3	Surse de finanțare pentru infrastructura fizică și TIC	3	Dezvoltarea slabă a zonelor și activităților de agrement în afara întreprinderilor turistice.
4	Colaborarea strânsă între populația zonei cu persoane emigrate în străinătate.	4	Lipsa unor acțiuni de sprijin a antreprenoriatului în turism rural
5	Cooptarea în rețeaua „Destinații Europene de Excelență în Turism	5	Timiditatea acțiunilor de promovare și susținere a produselor/serviciilor turistice

## CAPITOLUL 6 – CONCLUZII, RECOMANDĂRI ȘI DEZVOLTĂRI ULTERIOARE

### 6.1 Obiective:

- Formularea concluziilor privind dezvoltarea durabilă a turismului rural în România
- Cuantificarea dezvoltării durabile a turismului rural în România
- Recomandări de direcții de acțiune pentru consolidarea activităților turistice durabile în spațiul rural

### 6.2 Structura:

Acest capitol este împărțit în trei subcapitole după cum urmează:

- Concluzii privind dezvoltarea durabilă a turismului rural în România
- Concluzii privind cuantificarea dezvoltării durabile a turismului rural în România
- Concluzii privind cuantificarea dezvoltării susenabile a turismului rural în localitatea Sibiel

### 6.3 Elemente de conținut:

În cadrul cercetării s-a urmărit, atât identificarea problemelor, cât și a potențialului de dezvoltare durabilă a turismului pentru a contribui la o mai bună orientare a măsurilor strategice de dezvoltare durabilă a comunității prin turism.

Pentru îndeplinirea obiectivului general au fost stabilite patru obiective strategice, specifice:

- Adaptarea și îmbunătățirea formelor/serviciilor turistice rurale la motivațiile pentru care turistul preferă satul românesc
- Cuantificarea impactului activităților turistice asupra dezvoltării durabile a comunității și orientarea politicilor de dezvoltare rurală la specificul satului românesc subordonat principiilor durabilității.
- Promovarea unor activități turistice rurale integrate care să conducă la dezvoltarea durabilă a comunității, la reducerea disparităților dintre urban și rural, la îmbunătățirea calității vieții.
- Creșterea și stabilizarea veniturilor populației rurale ca urmare a diversificării ofertei turistice subordonate principiilor durabilității și adoptării conceptului de economie colaborativă ca alternativă de promovare și desfășurare a turismului rural

## **Posibilități de susținere a dezvoltării turismului de către Primăria Saliște pentru zona Sibiel**

Direcțiile strategice:

### **1. Siguranță**

- Aplicarea decisă a măsurilor legale pentru prevenirea riscurilor privind siguranța și sănătatea turiștilor,
- Creșterea gradului de informare a turiștilor și locuitorilor asupra pericolelor și măsurilor de securitate montană,
- Întreținerea și marcarea traseelor montane,
- Eficientizarea duratei de intervenție în situații critice (salvare/salvamont, ISU)

### **2. Calitate,**

- Îmbunătățirea rețelelor de utilități publice și căilor de acces către zonele de interes turistic,
- sprijinirea investițiilor în infrastructura turistică,
- Monitorizarea și cercetarea piețelor țintă și a altor potențiale piețe și evoluția tendințelor în turism (atât din punctul de vedere al ofertantului, cât și din cel al consumatorului) și diseminarea informațiilor în rândul factorilor interesați,
- Atragerea și absorbția finanțărilor din instrumente structurale și fonduri complementare,

### **3. Patrimoniul Cultural**

Obiectivul principal este punerea în valoare turistică a patrimoniului cultural și material și are următoarele priorități strategice:

- Recuperarea, reabilitarea, valorificarea turistică și conservarea patrimoniul cultural existent
- Îmbunătățirea actului cultural turistic precum și dezvoltarea și promovarea instituțiilor de cultura
- Creșterea suportului autorităților locale în dezvoltarea de evenimente culturale care să aibă impact consistent asupra activității turistice

### **4. Acces la informația turistică**

Principalul obiectiv este creșterea accesibilității informațiilor referitoare la destinația turistică a localității sibiene iar principalele priorități trebuie să fie:

- Suportul unităților de primire turistică în a crește prezența pe internet

- Distribuirea de informații cat mai detaliate despre Sibiel prin metode tradiționale dar mai ales prin cele moderne - aplicații mobile, promovare online, parteneriate cu diverse persoane cu influență în mediul online.
- Alocarea unor fonduri bugetare pentru promovarea zonei Sibiului în punctele de intrare în județ precum și zona aeroportului, garii sau autogarii
- dezvoltarea de parteneriate cu nodurile de circulație respectiv aeroporturile din vecinătate

### **5. Îmbunătățirea și consolidarea Sibiului ca Brand**

- Orice formă de asociere a Sibiului cu termenul deschid turistic reprezentativ pentru zona Lala României
- O imagine unitară a brandului la toate nivelurile industriei turistice
- realizarea unui volum de elemente strategice și adecvate care să permită realizarea de parteneriate benefice dezvoltării turismului

### **6. Accentul pe dezvoltarea profesională și încurajarea pregătirii profesionale a persoanelor responsabile**

- Orice formă de sprijinire a pregătirii profesionale a persoanelor care activează în domeniul turismului prin organizarea de cursuri, dezbateri, suport informatic, acordarea de diplome care să recunoască excelența în turism
- O permanentă informare a operatorilor turistici din zonă asupra realităților existente în economia turismului atât pe plan local cât și internațional
- căutarea de resurse pentru a putea oferi suport de know how operatorilor turistici

### **6. Parteneriate**

Principalul obiectiv reprezintă împlinirea unei colaborări eficiente între sectorul public și orice antreprenor care își desfășoară o activitate de interes turistic

- Parteneriatele se pot dezvolta atât la nivel național dar mai ales la nivel local având ca scop principal dezvoltarea și promovarea serviciu turistic
- Dezvoltarea de proiecte care să încurajeze implicarea membrilor comunităților dezvoltarea de produse turistice de calitate
- Orice element care asigură pregătire profesională, prezervarea elementelor culturale specifice zonei precum și a dezvoltării economice prin implicarea autorităților locale

### **7. Creșterea capacității instituționale a Primăriei Săliște**

- Formarea unui departament de legătură între actorii cheie interesați de creșterea turismului în zona administrată

- Pregătirea specifică angajaților responsabili în activitatea de turism angajații Primăriei Săliște
- implicarea în parteneriate cu asociații sau ONG-uri care promovează turismul rural
- creșterea transparenței în luarea deciziilor la nivel de instituție publică în orice activitate care are efect asupra operatorilor turistici

#### **8.Siguranța practicării turismului**

- Accentul pe prevenirea situațiilor periculoase în practicarea serviciu turistic
- Suplimentarea numărului de pompieri voluntari pentru o creștere a gradului de siguranță
- deschiderea unui punct de lucru medical în localitatea Sibiel
- Instruirea principalilor operatorii turistici asupra procedurilor care trebuie urmate în urma unui eveniment periculos ( accident, incendiu, inundație)
- creșterea siguranței practicării turismului va conduce cu siguranță la creșterea calității experienței turistice precum și la suplimentarea încrederii turiștilor în realizarea unor sejururi lipsită de stres

## BIBLIOGRAFIE

1. Akpan, E.I. și Obang, C.E., 2012. Tourism: A Strategy for Sustainable Economic Development in Cross River State, Nigeria. *International Journal of Business and Social Science*, 3 (5), pp. 124-129;
2. Andrei, T. și Bourbonnais, R., 2008. *Econometrie*. București: Editura Economică.
3. **Angelescu, C., Honțuș A. C., Chindris C., 2014, "Impacts of population migration on the labour market", 21st International Economic Conference - IECS 2014 - „Prospects of Economic Recovery in a volatile international context: major obstacles, initiatives and projects”, Lucian Blaga University of Sibiu, ROMANIA, May 16-17, 2014, Revista Economică (<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica>) and Studies in Business and Economics (<http://eccsf.ulbsibiu.ro>), ISSN:2227-4359; ISBN: 978- 1-61804-188-3, indexată ISI Thomson Reuters proceedings, <http://iecs.ulbsibiu.ro>**
4. Badouin, R., 1971. *Economie Rurale*, Collection U, Armand Colin, pag: 362-367, 798.
5. Balaure, V. (coordonator), 2002. *Marketing*, Ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, p. 79;
6. Ball, S., 2005. *The importance of Entrepreneurship to Hospitality, Leisure, Sport and Tourism*. London: Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Network. ; Hatten, T., 2012. *Principles of Small Business Management*. 5th ed. China: South-Western Cengage Learning;
7. Bell, S.; Morse, S., *Measuring Sustainability: Learning From Doing*, Ediția a II-a, Routledge, New York, 2008
8. Berry, S. și Ladkin, A., 1997. Sustainable Tourism: A regional perspective. *Tourism Management*, 18 (7), pp. 433-440;
9. Blake, A., Arbache, J. S., Sinclair, M. T. și Teles, V., 2008. Tourism and poverty relief. *Annals of Tourism Research*, 35 (1), pp. 107-126.
10. Bold, I., Buciuman, E., Drăghici, M., 2003. Spațiul rural definire, organizare, dezvoltare. Editura Mirton Timișoara, p. 889, 950, 962;
11. Boulanger, P-M., Sustainable development indicators: a scientific challenge, a democratic issue, *Surveys and Perspectives Integrating Environment and Society*, nr.1, 2008, pp.257-259
12. Brezuleanu S. - Management agroturistic, Material de studiu I.D. Specializarea Zootehnie Anul de studiu VI, accesibil online la <http://www.scribd.com/doc/92566779/Management-in-Agroturism>;
13. Bran, F., Marin, D. and Simon, T., 1998. *Economia turismului și mediul înconjurător*. Bucharest: Economică;
14. Brown, L. 2001. *Eco-economia*, București, Editura Tehnică, p.86,89;
15. Brown L.R., *Eco-Economie. Crearea unei economii pentru planeta noastră*, București, Editura Tehnică, 2001, pg.159;
16. Brown L., 2011 reeditată. *Planul B 4.0 Mobilizarea generală pentru salvarea civilizației*. Editura Expert, București, p. xi; Brown, L.R., 2011: *World on the Edge: How to Prevent Environmental and Economic Collapse*, Editura Tehnică, București, pp. 191;
17. Buciuman E., 1999. *Economia turismului rural și agroturismului*, Alba Iulia

18. Bucur, A., Contribuții la abordarea științifică a calității și managementului calității, prin modelare și simulare, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, Sibiu, 2015, pp.45-46
19. Burbidge, R. 2016. Adapting European airports to a changing climate. *Transportation Research Procedia*, 14, pp.14-23;
20. Butler, R.W., 1999. Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 1(1), pp. 7-25;
21. Butler, R.W., 1993. Tourism – an evolutionary perspective. In: J.G. Nelson, R.W. Butler, G. Wall, eds. 1993. *Tourism and Sustainable Development: Monitoring, Planning, Managing*. Waterloo: University of Waterloo. pp. 27-44; Cerina, F., Markandya, A. și McAleer, M. eds., 2011. *Economics of sustainable tourism*. New York: Routledge;
22. Căndea M., Simon T., Bogan E. (2012) – *Patrimoniul turistic al României*, Editura Universitară, ISBN 978-606-591-371-4;
23. Cioceanu M. - curs Turismul rural, factor de accelerare a integrării economice europene, Considerații generale, accesibil online la <http://www.scribd.com/doc/70924650/CAPITOLUL-I>;
24. Clarke, J., 1997. A framework of approaches to sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 5 (3), pp. 224-233;
25. Constantin Elena, 2006. Dezvoltare rurală. Editura Bren, București; Constantin Elena, Mărăcineanu F., 2005. Rolul îmbunătățirilor funciare în dezvoltarea rurală durabilă, Editura Cartea Universitară, București;
26. Corti, L. 2003. Archival Research, *Encyclopedia of Social Science Research Methods*, SAGE Publications, [http://sage-ereference.com/socialscience/Article\\_n20.html](http://sage-ereference.com/socialscience/Article_n20.html), accesat în data de 17.09.2011;
27. Cosmin Nicolae gheorghe Dezvoltare durabilă prin turism rural recreativ. studiu de caz: județul Timiș;
28. Counsell, D., 1998. Sustainable Development and Structure Plan in England and Wales: A Review of Current Practice. *Journal of Environmental Planning and Management*, 41 (2), pp. 177-194;
29. Cosmescu, I. , Chindris C. 2017. "Peer-To-Peer Economy, A Way Of Sustainable Tourism Development In Rural Areas," Revista Economica, Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, vol. 69(4), pages 84-91, November
30. Croes, R. R. și Vanegas Sr. M., 2005. An econometric study of tourist arrivals in Aruba and its implications. *Tourism Management*, iss. 26, pp. 879-890.
31. Dabija, D.C. and Băbuț, R., 2013. An approach to sustainable development from tourists' perspective. Empirical evidence in Romania. *Amfiteatru Economic*, XV(7), pp. 617-633;
32. Dale, A. 2003. Secondary Analysis of Quantitative Data, *Encyclopedia of Social Science Research Methods*, SAGE Publications, [http://sage-ereference.com/socialscience/Article\\_n896.html](http://sage-ereference.com/socialscience/Article_n896.html), accesat în data de 17.09.2011;
33. Danciu, V., 2013. Marketingul viitorului, răspunsul adecvat la schimbările mediului. *Economie teoretică și aplicată*, XX (5/582), pp. 27-48;
34. David, F., R. 2009. *Strategic Management*, 12<sup>th</sup> edition, Prentice Hall, New Jersey;
35. Derno M.L.A., 1983. „Situation actuelle du tourisme rural en Europe”. Rapport Nr. 2, AGRII Structures agraires et la rationalisation des exploitations. FAO/ECEIWP.3/12 Nations Unies New York;
36. Derek R. Hall, Irene Kirkpatrick, Morag Mitchell, 2005. *Rural tourism and sustainable business*, p.3,4;



37. Dinga, E.(coord.), Durabilitatea economică prin politici de ajustare în contextul globalizării, Editura Academiei Române, București, 2001, p.24;
38. Dolnicar, S., Yanamandram, V. și Cliff, K., 2012. The contribution of vacations to quality of life. *Annals of Tourism Research*, 39(1), pp. 59-83.
39. Dona I., Toma E. (2008) - *Produse agroturistice: creare, implementare, promovare*, Editura Cartea Universitară, București;
40. Dorobantu, M.R. și Nistoreanu, P., 2012. Rural Tourism and Ecotourism – the Main Priorities in Sustainable Development Orientations of Rural Local Communities in Romania. *Economy Transdisciplinarity Cognition*, XV (1) pp. 259-266;
41. Drucker, P.F., 1985. *Innovation & Entrepreneurship: Principle sand Practices*. New York: Harper Trade;
42. Elkington, J., 1994. Towards the Sustainable Corporation: Win-Win-Win Business Strategies for Sustainable Development. *California Management Review*, 36, pp. 90-100;
43. Erdeli G., Istrate I., 1996. Potențialul turistic al României, Editura Universității București, 108 pag.;
44. Evans, N.J., Ilbery, B.W., 1993. The pluriactivity, part-time farming, and farm diversification debate, *Environment and Planning A* 25, 945-959.
45. Evans, N., Campbell, D. And Stonehouse, G., 2003. *Strategic Management for Travel and Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann;
46. Fiquet A. M., Chazaud P., Lequime J., Potron F., Meunier C., Barré J., 1992 - Rural tourism (2nd part), *Journal Espaces (Paris)*, No. 114, pg. 4-37, ISSN 0336-1446;
47. Fontana, A. 2003. Unstructured Interview, *Encyclopedia of Social Science Research Methods*, SAGE Publications, [http://sage-reference.com/socialscience/Article\\_n1059.html](http://sage-reference.com/socialscience/Article_n1059.html), accesat în data de 17.09.2011;
48. Garcia H. B., (2004), *Marketing în turismul rural*, Editura Irecson, București, ISBN 973-86371-4-7”
49. Garrette B., Dussauge P., Durand R., 2009. *Toute la Stratégie d'entreprise*. Strategor, 5<sup>e</sup> édition, Dunod, Paris
50. Glăvan V. (2006) - *Potențialul turistic și valorificarea sa*, Editura Fundației "România de Măine", București, ISBN 973-725-617-4, ISBN 978-973-725-617-1;
51. Glăvan V., 2005, *Geografia turismului*, Edit. Fundației „România de Măine”, București, ISBN 973-725-047-8 (selecții);
52. Goodland, R., Ledec, G., 1987. Neoclassical economics and principles of sustainable development, *Ecological Modelling*, 38;
53. Goodman, A., 2000. Implementing sustainability in service operations at Scandic Hotels. *Interfaces*, 30 (3), pp. 202-214;
54. Gonzáilez, P. și Moral, P., 1996. Analysis of tourism trends in Spain. *Annals of Tourism Research*, 23(4), pp.739-754.
55. Gopal R., Varma S., Gopinathan R, 2008 - Rural Tourism Development: Constraints and Possibilities with a special reference to Agri Tourism - A Case Study on Agri Tourism Destination – Malegoan Village, Taluka Baramati, District Pune, Maharashtra, Conference,

56. Gossling, S., Hall M.C., Peeters P., and Scott D., 2010. The Future of Tourism: Can Tourism Growth and Climate Policy Be Reconciled? A Mitigation Perspective. *Tourism Recreation Research*, 35(2), pp.119-130;
57. Grigoraș, M.A., Managementul proiectelor și politici de absorbție a fondurilor pentru cercetarea științifică, Teză de doctorat, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară, Cluj-Napoca, 2010
58. Grolleau H., 1993. „Preface” la „Le tourisme rural” par Francois Moinet, Editions France Agricole, 1-ere edition;
59. Hall D., Roberts L., Mitchell M., *New Directions in Rural Tourism*, Ashgate Publishing Ltd, England 2005; Briassoulis H., 2002. Sustainable Tourism and the Question of the Commons, *Annals of Tourism Research*, 29, 4,1065–1085;
60. Hall D., Roberts L., Mitchell M., *New Directions in Rural Tourism*, Ashgate Publishing Ltd, England 2005, p.38, 39;
61. Hall, C.M., Amelung, B., Cohen, S., Eijgelaar, E., Gössling, S., Higham, J., Leemans, R., Peeters, P., Ram, Y. and Scott D., 2015. On climate change skepticism and denial in tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(1), pp.4-25;
62. Hobson, K., Essex, S., 2001. Sustainable Tourism: A View from Accommodation Businesses. *The Service Industries Journal*, 21 (4), pp. 133-146;
63. Hornoiu, R.I., Pădurean, M.A., Nica, A.-M. and Maha L.-G., 2014. Tourism Consumption Behavior in Natural Protected Areas. *Amfiteatru Economic*, 16(8), pp.1178-1190;
64. **Iagăru, R., Chindriș, C. Iagăru,P., Ciortea, G. ; “The Management Of Resource Sustainable Valorization By Tourism In The Inter-Ethnic Rural Area Of Sibiu Depression” *Lucrări Științifice, Universitatea de Științe Agricole Și Medicină Veterinară" Ion Ionescu de la Brad" Iași, Seria Agronomie vol. 59, nr. 2 pag. 339-342***
65. Iagaru Pompilica, Sand Camelia, Ciortea Gligor, 2011. *Agricultura durabilă concept in dezvoltare*. Editura Universitatii Lucian Blaga, Sibiu;
66. Iagaru Romulus, 2012. *Managementul strategic al resurselor de dezvoltare rurala*. Editura Universității Lucian Blaga, Sibiu;
67. Ionciță, D., Ionciță, D., Petrescu, E., C., 2016. The Environment Tourist Transport and the Sustainable Development of Tourism, *Amfiteatru Economic* 18 (Special Issue No. 10) pp. 989-912;
68. Ionciță, M. and Petrescu, E.C., 2016. The European Union Solidarity Fund: An Important Tool in the Recovery after Large-Scale Natural Disasters. *Romanian Statistical Review*, 1, pp.69-80;
69. Ionciță, M. (coord.), Petrescu, E.C. and Popescu, D., 2004. *Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar*. Bucharest: Uranus;
70. Isachevici Adriana, 2011. *Populația și așezările din Depresiunea Sibiului*, Teză de doctorat, Cluj-Napoca;
71. Ivanovic, O. D. M., Golusin, M. T., Dodic, S. N. și Dodic, J. M., 2009. Perspectives of sustainable development in countries of Southeastern Europe. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, iss. 13, pp.2079-2087.
72. Kerekes, Kinga Pakucs, B., Szocs, E., Veres, E., & Vincze, M. 2010. *Dezvoltare rurală. Ocuparea forței de muncă în mediul rural*. Editura Accent, Cluj-Napoca, pp. 33;

73. Lamarche, H., 1994. L'agriculture Familiale, Du Mythe a la Realite, tome II, Editions L'Harmattan, Paris.
74. Kilipiris, F. și Zardava, S., 2012. Developing sustainable tourism in a changing environment: issues for the tourism enterprises (travel agencies and hospitality enterprises). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 44, pp. 44-52;
75. Kohler Riessman, C., 2003. Narrative Interviewing, *Encyclopedia of Social Science Research Methods*, SAGE Publications, [http://sage-ereference.com/socialscience/Article\\_n612.html](http://sage-ereference.com/socialscience/Article_n612.html), accesat în data de 17.09.2011;
76. Křupka, J., Jirava, P., Mandys, J., Mezera, F. și Kašparová, M., 2011. Possibilities of Analysis of Selected Sustainable Development Regional Indicators. *International Journal of Mathematical Models and Methods in applied sciences*, 8(5), pp.1372-1379.
77. Kulendran, N. și Witt, S. F., 2001. Cointegration versus least squares regression. *Annals of Tourism Research*, 28(2), pp. 291-311.
78. Le Heron, R., Roche, M., Johnston, T., 1994. Pluriactivity: An exploitation of issues with reference to New Zealand's livestock and fruit agro-commodity system, *Geoforum* 25, 155-171.
79. Light, D. și Dumbrăveanu, D., 1999. Romanian tourism in the post-communist period. *Annals of Tourism Research*, 26(4), pp. 898-927.
80. Lobo R. - Farm Advisor UC Cooperative Extension, San Diego County, University of California Cooperative Extension UC Small Farm Program, <http://sfp.ucdavis.edu/agritourism/Definitions//>;
81. Love, G., Soares, A. and Püempel, H., 2010. Climate Change, Climate Variability and Transportation. *Procedia Environmental Sciences*, 1, pp.130-145;
82. Lupu, N., 2016. Sustainable Tourism, between social Responsibility and non-financial Reporting. *Amfiteatru Economic*, 18(Special Issue No. 10), pp. 737-739;
83. Lynam, J.K., Herdt, R.W., Sense and Sustainability: Sustainability as an Objective, *International Agricultural Research*, 1989”;
84. Matei D. (2005) - *Turismul rural : teorie și realitate*, Editura Terra Nostra, Iași, ISBN 973-8432-32-4;
85. Nicoleta Mateoc-Sîrb, Ungureanu G., 2010. Dezvoltare regională și rurală. Evoluții și tendințe, Editura Mirton, Timișoara, p. 192;
86. Marriott, 2013. 2013 Sustainability Report Update, An Update to Marriott's 2011-2012 Sustainability Report, Marriott Group;
87. Martin, D. și Schouten, J., 2012. Sustainable Marketing. Boston, Columbus etc.: Prentice Hall; Savitz, A.W. și Weber, K., 2006. The triple Bottom Line: How Today's Best Run Companies are Achieving Economic, Social and Environmental Success – And how you can too. New York: John Wiley; Osoian, C. și Zaharie, M., 2010. Human resource development practices and organizational performance. Bratianu, C., Lixandriou, D., Pop, N.A., (Ed.), *Proceedings of the 5th International Conference on Business Excellence*, Brasov: Infomarket Publishing House, pp. 64-69;
88. Mason, J. 2003. Semistructured Interview, *Encyclopaedia of Social Science Research Methods*, SAGE Publications, [http://sage-ereference.com/socialscience/Article\\_n909.html](http://sage-ereference.com/socialscience/Article_n909.html), accesat în data de 17.09.2011;
89. McCabe, S. și Johnson, S., 2013. The happiness factor in tourism: subjective well-being and social tourism. *Annals of Tourism Research*, iss. 41, pp. 42-65.

90. Minciu, R., Pădurean, M., Popescu, D. and Hornoiu, R., 2012. Demand for Vacations/ Travel în Protected Areas- Dimension of Tourists' Ecological Behavior. *Amfiteatru Economic*, 14(31), pp.99-114;
91. Minciu, R., 2004. *Economia turismului*. ed. a 3-a rev. București: Editura Uranus.
92. Morgera, E., 2010. *Tourism for Sustainable Mountains Development: A Comparative Law Perspective*. Working Paper Series. University of Edinburgh: School of Law, 26, pp. 1- 12;
93. Mowforth, M. și Munt I., 2008. *Tourism and sustainability: new tourism in the third world*. London: Routledge;
94. Neamtu, B., 2012. Measuring the Social Sustainability of Urban Communities: The Role of Local Authorities. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 37E. pp. 112-127;
95. Nedelea, A. și Dolipschi, O., 2004. Administrația publică, turismul și dezvoltarea durabilă. *Revista Transilvană de Științe Administrative*, 1 (10), pp. 107-110;
96. Negoescu N., Un théorème de convergence pour les fractions continues non commutatives, *C. R. Acad. Sci. Paris*, 278 A (1974), pp. 689–692.
97. Negreî C. 2004. *Economia și politica mediului*, editie revizuită. www.ase.ro;
98. Neto, F., 2003. A New Approach to Sustainable Tourism Development: Moving Beyond Environmental Protection, In: Discussion Paper of the United Nations Department of Economic and Social Affairs;
99. **Nicula, V., Chindris, C. "Implications Of Festival Culture In Tourism Development In The City Of Sibiu" Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, vol. 69(6), pages 120-127, December.2017**
100. Nistoreanu P., Ghereș Marinela (coordonatori), 2010. *Turismul rural*. Tratat. Editura C.H.Beck, București;
101. Nistoreanu P. (2004) - *Productia și comercializarea serviciilor turistice*, Editura Didactică și Pedagogică, ISBN 973-302-910-6;
102. Nistoreanu P., Tigu G., Popescu D., Padurean M., Talpeș A, Tala M., Condulescu C.(2003) - *Ecoturism și turism rural*, Editura ASE, București, ISBN 973-594-272-0;
103. Nistoreanu P. (1999) - *Ecoturism și turism rural: elemente de management, marketing și economie*, Editura ASE, București, ISBN 973-946-269-3;
104. Nistoreanu M., Mărăcineanu F., Constantin Elena, 2009. *Dezvoltarea regională durabilă*. Politici și strategii, Editura Nouă, București, p. 6.
105. Oprea R., 2008. *Dezvoltarea durabilă și protecția mediului*, Universitatea Dunărea de Jos, Galați;
106. Oprean, C.; Vanu, M.A.; Bucur, A., *Sustainable Development Modeling, Management of Sustainable Development*, vol.1, nr.2, Sibiu, 2009, pp.10-18
107. Oprean, C.; Țițu, M. *Managementul calității în economia și organizația bazate pe cunoștințe*,
108. Oprean, C.; Țițu, M.; Oprean, C *Managementul strategic*, editura Universității Lucian Blaga, Sibiu, 2002
109. Oprean, C. Suci, O. *Managementul calității mediului*, Editura Academiei Române, 2003
110. Oprean, C.; Brumar, C.; Canțer, M.; Bărbat, B. *Sustainable development: e-teaching (now) for lifelong e-Learning*, Elsevier, *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 30 2011 pp 988-992
111. Oprean, C., Titu, M., Grecu, D., Oprean Camelia, *Studiu cu privire la analiza nivelului de satisfacție al clienților în organizațiile care au implementat un sistem de management al calității*, Singapore, 26 - 28 februarie 2010.

- 112.Panea, Nicolae, Pâinea, sarea și vinul. Ospitalitate și moarte, Craiova, Editura Scrisul Românesc, 2005, 229 p., ISBN 9733804746;
- 113.Gabriela Carmen Pascariu, Ramona Țigănașu, 2014. Turismul și dezvoltarea regională durabilă în România și Franța: o abordare din perspectiva noii geografii economice. Revista Amfiteatru economic, vol XVI, nr special 8, nov., pp. 870-890;
- 114.Pavia, N., Stipanovic, C. și Floricic, T., 2013. Sustainable Development in Increasing the Competitiveness of Hotel Offer – Case Study Istria County. Tourism in Southern and Eastern Europe, vol. 2, pp. 279-293;
- 115.Pearce, D.W., 2000. Optimal prices for sustainable development, în Collard, D., Pearce, D., Ulph, A. Economics, Growth and Sustainable Development, St. Martin's Press, New York;
- 116.Pecican, E. Ș., 2006. Econometrie. București: Editura C.H.Beck.
- 117.Pelău, C., Vladoi, A. D. și Fufezan, M., 2009. Indicators used for the Performance Measurement of Sustainable Development. The Annals of the University of Oradea – Economic Science, XVIII (4), pp. 421-425;
- 118.Persic-Zivadnov, P. și Blazevik, B., 2010. Sustainable Hotels: Sustainable Life Cycle Practice in Croatian Hotels. Conference Proceedings: Tourism & Hospitality industry 2010 – New Trends in Tourism and Hospitality Management, pp. 161-177;
- 119.Peeters, P.M. and Dubois, G., 2010. Tourism Travel under Climate Change Mitigation constraints. Journal of Transport Geography, 18(3), pp.447-457;
- 120.Petrescu, Ion, 2005. Managementul mediului. Editura Expert, București, p. 511;
- 121.Pezzey John, 1992. Sustainable Development Concepts. An Economic Analysis”, World Bank Environment Paper, no.2, pg.56;
- 122.Platt, J., 2003. Participant Observation, Encyclopedia of Social Science Research Methods, SAGE Publications, [http://sageereference.com/socialscience/Article\\_n692.html](http://sageereference.com/socialscience/Article_n692.html), accesat în data de 19.09.2011;
- 123.Popa Dan, 2013. Cercetări privind promovarea și valorificarea turismului rural în zona geografică a Olteniei, USAMv București;
- 124.Pop, N.A., Roman, M., Saniuta, A. și Petrisoia, C., 2012. Relationship Marketing, Engine of Sustainable Development and Organisational Change in the Romanian Business Environment. Amfiteatru Economic, XIV (32), pp. 349-364;
- 125.Popescu Delia, 2014. Abordări contemporane și provocări ale turismului durabil. Revista Amfiteatru economic, vol. XVI, nr. Special 8, pp. 827-829;
- 126.Popescu, D., Săseanu, A., Bulin, D. and Calabro, G., 2014. Econometric Models in Romanian Tourism under the Impact of Sustainable Development. Amfiteatru Economic, 16(8), pp.1063-1075;
- 127.Popescu, Ion, Bondrea, Aurelian, Constantinescu, Mădălina, *Dezvoltarea durabilă. O perspectivă românească*, editura Economică, București, 2005, p. 91;
- 128.Rădulescu Carmen Valentina, 2003. Dezvoltarea durabilă și implicațiile economico-financiare ale organizării exploatașilor agricole. Editura ASE, București;
- 129.Robert, A., 1980. How to save the World Barnes and Noble Books, New Jersey; Otiman P., I., 1997. Dezvoltarea rurală în România. Editura Agroprint, Timișoara, p. 33-36;
- 130.Roberts L., Hall D., 2001 - Rural tourism and recreation: Principles to practice, Editura CABI Publishing, ISBN 0-85199-540-3;

131. Rojanschi, Vladimir, Bran, Florina, Grigore, Florian, 2004. *Elemente de economia și managementul mediului*, editura Economică, București, p. 43;
132. Rojanschi V., Bran F., Diaconu Gh., Iosif Gh.N., Toderoiu F., *Economia și protecția mediului*, București, Editura Tribuna Economică, 1997, pg.109;
133. Sandu, Maria, 1998. Culoarul depresionar Sibiu-Apold. *Studiu geomorfologic*, p. 32;
134. Saarinen, J., 2006. Traditions of sustainability in tourism studies. *Annals of Tourism Research*, 33(4), pp.1121–1140;
135. Savu Cosmina, Silvana, 2014. Impactul proceselor de integrare europeană și globalizare asupra turismului, Teză de doctorat, Chișinău;
136. Sharpley R., , Telfer J.D., *Tourism and development: concepts and issues*, Channel View Publications, 2002, p. 319, 327;
137. Sharpley, R., 2000. Tourism and sustainable development: exploring the theoretical divide. *Journal of Sustainable Tourism*;
138. Silvaș e., 1993. Agroturismul (manuscris). czmr, citat după bold și colaboratorii;
139. Sofer, M., Gal, R., 1996. Entreprises in village Israel and their environmental impacts. *Geography* 81(3), 235-245;
140. Sillignakis, E. K, *Rural Tourism: an opportunity for sustainable development of rural areas*, www.sillignakis.com p. 5;
141. Soran V. Șerban M. 1998. Bioeconomia o nouă știință de graniță, Editura Științifică și Enciclopedică, București, p 16 – 20;
142. Song, H., Witt, S. F. și Jensen, T. C., 2003. Tourism forecasting: accuracy of alternative econometric models. *International Journal of Forecasting*, iss. 19, pp. 123-141.
143. Sörensson, A. și von Friedrichs, Y., 2013. An importance–performance analysis of sustainable tourism: A comparison between international and national tourists. *Journal of Destination Marketing&Management*, 2, pp. 14-21;
144. Stanciulescu, G.C. și Tirca, A.M., 2010. Implications of Commercial Activity within Monastic Settlements as a Way to Maintain the Sustainable Development of Religious Tourism in Romania. *Amfiteatru Economic*, XI (27), pp. 129-144;
145. Strat, V.A., Davidescu A.A.M, Grosu, R.M and Zgură, I.D., 2016. A Quantitative Approach Regarding the Evolution of the Romanian Tourism Firms, During and After the Global Financial Crisis. *Amfiteatru Economic*, 18(Special Issue No. 10), pp. 815-828;
146. Thorne, S. E. 2003. Secondary Analysis of Qualitative Data, *Encyclopedia of Social Science Research Methods*. SAGE Publications, [http://sage-ereference.com/socialscience/Article\\_n895.html](http://sage-ereference.com/socialscience/Article_n895.html), accesat în data de 17.09.2011;
147. Thrane, C. și Farstad, E., 2011. Domestic tourism expenditures: The non-linear effects of length of stay and travel party size; *Tourism Management*, iss. 32, pp. 46-52
148. Țigu, G. (coord.), Țală, M., Talpeș, A. and Smaranda, S.J., 2011. Resurse și destinații turistice pe plan mondial, ed. a III a revăzută și adăugită. Bucharest: Uranus;
149. Țițu, M; Oprean, C.; Grecu, D Applying the Kaizen Method and the 5S Technique in the Activity of Post-Sale Services in the Knowledge-Based Organization In Proceedings of the International Multi Conference of Engineers and Computer Scientists (Vol. 3).

150. Țițu, M., Oprean, C. Managementul strategic și al dezvoltării durabile în organizația bazată pe cunoștințe, Editura AGIR, București, 2011
151. Țițu, M., Oprean, C., Boroiu, A. Cercetarea experimentală aplicată în creșterea calității produselor și serviciilor, Editura AGIR, București, 2011.
152. Vincze, M., Kerekes, K., Pakucs, B. And Veress, E. 2009. *Set of methodologies for collecting data sets from the reference areas*. Deliverable 3.1. of the EU Framework 7 project 'RuralJobs', [www.ruraljobs.org](http://www.ruraljobs.org).
153. Quintano, C., Pagliuca, M.M. și Rosciano, M., 2011. Comparisons of Stakeholders Perceptions of Sustainable Tourism in Naples. *Sustainable Tourism: Socio-Cultural, Environmental and Economics Impact*, pp. 295-304;
154. Zăhău Letiția, Lazăr T., 2000. *Agricultura României în procesul de integrare agricolă europeană*. Editura Ex Ponto, Constanța;
155. White, V., McCrum, G., Blackstock, K. L. și Scott, A., 2006. *Indicators of sustainability & sustainable tourism: some example sets*. Aberdeen: The Macaulay Institute.
156. Accor, 2011. *New Frontiers in Hospitality. 2011 Annual Report*;
157. ARPMS Sibiu, *Planul Regional de Acțiune pentru Mediu-Regiunea 7 Centru, 2007-2013*. [http://arpmsb.anpm.ro/upload/5612\\_arpmsb\\_PRAM\\_2007-2013\\_R7C.pdf](http://arpmsb.anpm.ro/upload/5612_arpmsb_PRAM_2007-2013_R7C.pdf) accesat în 11.08.2012.
158. Autoritatea Națională pentru Turism, 2015. *Strategia Națională de Dezvoltare a ecoturismului în România. Context, viziune și obiective, 2016-2020*;
159. Best Western Hotels, 2013. *Corporate and Hotel Initiatives*;
160. *Cadrul național strategic pentru dezvoltare durabilă a sectorului agroalimentar și a spațiului rural în perioada 2014-2020-2030*;
161. *Carta Europeană a spațiului rural*;
162. CEE: „L'avenir du monde rural” Communication de la Commission au Parlement européen et au Conseil. *Bulletin des Communautés européennes*, Supplement 4/88, pag. 8 și urm;
163. *Dezbaterea Adunării din 23 aprilie 1996 (a 11-a întrunire) (vezi Doc. 7507, raportul Comisiei pe probleme de Agricultură și Dezvoltare Rurală, raportori: dna Anttila și dl Seiler; Doc. 7517, opinia Comisiei pe Probleme Legale și Drepturile Omului, raportor: dl Bartodziej; și Doc. 7516, opinia Comisie pe Probleme de mediu, Planificare Regională și Autorități Locale, raportor: dl Szymanski)*;
164. European Commission (2011): *Commission Regulation No. 31/2011 amending annexes to Regulation (EC) No 1059/2003 of the European Parliament and of the Council on the establishment of a common classification of territorial units for statistics*;
165. *Development durable et environnement*, Roma, FAO, 1992;
166. Guvernul României, Ministerul Educației și Cercetării, Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică, *Strategia Națională de Cercetare Dezvoltare și Inovare 2007-2013*. <http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/ROST/1188314177strategia%20ro.pdf>, accesat în 12.08.2012;
167. Guvernul României, Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile, *Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare*, Centrul Național pentru Dezvoltare Durabilă, 2008.
168. HG nr. 1328/ 2001 privind clasificarea structurilor de primire turistice, publicată în Monitorul Oficial nr. 17 din 15.01.2002 (selecții);

- 169.HG 1412 / 2002 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 1.328/2001 privind clasificarea structurilor de primire turistice (selecții);
- 170.ICLEI, *Handbuch Lokale Agenda 21- Wege zur nachhaltigen Entwicklung in den Kommunen*, Bundesministerium für Umweltschutz und Reaktorsicherheit, Köllen Druck & Verlag GmbH, 1998, p.27;
- 171.INFOMG, Centrul de informare asupra Organismelor Modificate Genetic, [http://www.infomg.ro/web/ro/Situatia\\_in\\_Romania/](http://www.infomg.ro/web/ro/Situatia_in_Romania/), accesat în data de 12.08.2012;
- 172.Legea 347/ 2004 Legea Muntelui, publicată în Monitorul Oficial nr. 448 din 30.06.2009 (selecții);
- 173.Legea 145 / 1994 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 62 din 24 august 1994 privind stabilirea unor facilități pentru dezvoltarea sistemului de turism rural în zona montană, Delta Dunării și litoralul Marii Negre, publicată în Monitorul Oficial nr. 374 din 31.12.1994 (selecții);
- 174.Legea 187 / 1998 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 63/1997 privind stabilirea unor facilități pentru dezvoltarea turismului rural, publicată în Monitorul Oficial nr. 394 din 16.10.1998 (selecții);
- 175.OECD (2003): Territorial indicators of socio economic patterns and dynamics, document no. DT/TDPC (2002)23, OECD, available at: <http://oecd.org/dataoecd/42/16/15181756.doc>;
- 176.Oir-posdru-vest, Planul de Dezvoltare regională 2007-2013, Regiunea Vest;
- 177.O.N.U.-C.E.E., 1070. Planirovanie I razvitie selskih nasetenih mest. Geneva;
- 178.Ordinul Ministrului Turismului nr. 188 /2003 privind modificarea și completarea Normelor metodologice privind clasificarea structurilor de primire turistice, aprobate prin Ordinul ministrului turismului nr. 510/2002;
- 179.Ordinul Ministrului Turismului nr. 510/ 2002 pentru aprobarea Normelor metodologice privind clasificarea structurilor de primire turistice, publicat în Monitorul Oficial nr. 181 din 24.03.2003 (selecții);
- 180.Ordinul 636/2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind clasificarea structurilor de primire turistice, publicat în Monitorul Oficial nr. 379 bis/19.05.2008 (selecții);
- 181.OUG 62/ 1994 privind stabilirea unor facilități pentru dezvoltarea sistemului de turism rural din zona montană Legea Muntelui, publicată în Monitorul Oficial nr. 245 din 30.08.1994 (selecții);
- 182.OUG 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial nr. 309 din 26.08.1998 (selecții);
- 183.OUG 63/1997 stabilirea de facilități pentru dezvoltarea turismului rural, MO nr. 226 din 30.08.1997;
- 184.Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030, [http://arpmisb.anpm.ro/upload/4936\\_apmsb\\_STRATEGIA\\_%20NATIONALA%202013-2020-2030.pdf](http://arpmisb.anpm.ro/upload/4936_apmsb_STRATEGIA_%20NATIONALA%202013-2020-2030.pdf) accesat în 11.08.2012;
- 185.The World Commission on Environment and Development, OCDE, Paris, 1987, pag. 43;
- 186.United Nations Environment Programme (UNEP), 2005. Guide for responsible tourism - integrating sustainability into business
- 187.World Tourism Organization, 2006 - Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026, accesibil on-line la [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:VzHzpe6zmpIJ:www.b-andb.ro/pdf/masterplan/2.%2520MasterPlan\\_27.06.2007\\_Concluzii\\_Principale.pdf+&hl=ro&gl=ro](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:VzHzpe6zmpIJ:www.b-andb.ro/pdf/masterplan/2.%2520MasterPlan_27.06.2007_Concluzii_Principale.pdf+&hl=ro&gl=ro) (selecții);
- 188.ro/pdf/masterplan/2.%2520MasterPlan\_27.06.2007\_Concluzii\_Principale.pdf+&hl=ro&gl=ro (selecții);
- 189.<http://www.casamuntean.ro>;



190. <http://www.experience-romania.ro>;
  191. <http://istoriabanutului.wordpress.com>;
  192. <http://www.info-delta.ro>;
  193. <http://www.intercultural.ro/turismintercultural/pdf/Strategie-turism-cultural-Banat.pdf>;
  194. [www.moldovenii.md](http://www.moldovenii.md);
  195. <http://retete-noi.blogspot.com/2007/12/scurta-istorie-traditiei-artei-culinare.html>;
  196. <http://rodulpamantului.ro>;
  197. <http://www.traditii.ro>;
  198. <http://www.traditionalromanesc.ro>;
  199. <http://turism-muntenia.ro/>;
  200. [https://www.turistinfo.ro/alba\\_iulia](https://www.turistinfo.ro/alba_iulia)
  201. [http://arpmsb.anpm.ro/upload/5612\\_arpmsb\\_PRAM\\_2007-2013\\_R7C.pdf](http://arpmsb.anpm.ro/upload/5612_arpmsb_PRAM_2007-2013_R7C.pdf);
  202. [http://strategia.cndd.ro/dbimg/27\\_fisiere\\_fisier.pdf](http://strategia.cndd.ro/dbimg/27_fisiere_fisier.pdf);
  203. [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Population\\_statistics\\_at\\_regional\\_level/ro&oldid=152579#Dimensiunea\\_.C8.99i\\_densitatea\\_popula.C8.99Biei](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Population_statistics_at_regional_level/ro&oldid=152579#Dimensiunea_.C8.99i_densitatea_popula.C8.99Biei);
  204. [www.calatorsauturist.ro/evenimente/oltenia-travel-business-2011/](http://www.calatorsauturist.ro/evenimente/oltenia-travel-business-2011/);
  205. [www.hospitalitynet.org](http://www.hospitalitynet.org);
  206. [www.romanianmonasteries.org/ro/romania/oltenia-traditii](http://www.romanianmonasteries.org/ro/romania/oltenia-traditii);
  207. [www.traditionalromanesc.ro/articol/regiune\\_oltenia/datini](http://www.traditionalromanesc.ro/articol/regiune_oltenia/datini);
  208. <http://www.super-cazare.com/regiuni/regiune.php?regiune=Moldova>;
  209. [www.insse.ro](http://www.insse.ro)
- [www.madr.ro/docs/dezvoltare-rurala/Descrierea\\_generala\\_a\\_situatiei\\_economice\\_actuale\\_4\\_11\\_2013.pdf](http://www.madr.ro/docs/dezvoltare-rurala/Descrierea_generala_a_situatiei_economice_actuale_4_11_2013.pdf)