

LOCAL BUSINESS NETWORKS, CLUSTERS AND BUSINESS ECOSYSTEMS. FACTORS OF INFLUENCE ON FIRMS' COMPETITIVENESS IN GLOBAL MARKETS

Doctorand: FABIO MUSSO

SUMAR

Scopul acestei lucrări este de a examina condițiile concurențiale ale firmelor ce aparțin de sistemele economice locale, ținând seama de faptul că, deși procesele de globalizare ar trebui să ducă la reducerea importanței sistemelor locale, grupurilor de firme și districtelor industriale, de fapt acestea continuă să demonstreze o competitivitate mai mare decât cele care nu fac parte din sistemele locale. Pentru interpretarea acestei probleme, a fost realizată o cercetare empirică după ce a fost analizată literatura existentă despre sistemul local, o atenție deosebită fiind acordată abordării ecosistemului de afaceri. În conformitate cu această din urmă perspectivă, cercetarea a fost efectuată asupra industriei vitivinicole și mecanice, cu scopul de a identifica factorii de competitivitate din întreprinderile care aparțin sistemelor locale. Factorii au fost identificați din perspectiva abordării bazate pe resurse (RBV) aplicată ecosistemelor de afaceri, ceea ce a permis diferențierea resurselor întreprinderii individuale de cele legate de context (caracteristicile naturale, sociale și infrastructurale) și de cele ale sistemului local propriu-zis (cluster specific, inclusiv relații, valori comune, cultură etc.).

Cercetarea a fost împărțită în trei etape: i) construirea unui cadru de analiză care să fie urmărit pentru identificarea factorilor locali legați de context și influența mecanismelor asupra competitivității firmelor aparținând sistemelor locale; ii) o analiză a mai multor studii de caz axată pe industria vinicolă, bazată pe 10 cazuri de firme din cadrul unei zone de producție locale; iii) un studiu privind un eșantion de 104 firme din industria mecanică într-un sistem economic local, care au fost analizate prin statistici descriptive și o analiză cluster, urmată de un focus grup.

Rezultatele au permis elaborarea unui model conceptual care să lege factorii analizați în cele două faze ale cercetării cu gradul de competitivitate al firmelor. În scopul măsurării, gradul de competitivitate a fost exprimat în termeni de performanță al firmelor, ca punct de referință pentru a aborda evaluarea și măsurătorile variabilei considerate, ce urmează a fi realizate în dezvoltarea unei cercetări viitoare. Într-adevăr, modelul propus oferă o bază pentru cercetări viitoare privind competitivitatea firmelor din sistemul local, care ar putea fi extinse și asupra altor industrii, pe lângă cele analizate și către alte țări.

Rezultatele acestei cercetări oferă și indicații pentru politicile economice locale, precum și pentru managementul firmelor.

Cuvinte cheie: Ecosisteme de afaceri, Clustere, Districte industriale, Resource Based View.