



Cristina Prund

Data nașterii: 10/09/1995

Cetățenie: română

Gen: Feminin

CONTACT



550304 Sibiu, România
(Acasă)



Cristina.prund@gmail.com



EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

03/01/2018 - ÎN CURS

Economist

ADI-COM SOFT

- Analiza și adaptarea documentelor conform modificărilor legislative;
- Consilierea clienților companiei pe perioada desfășurării contractelor de consultanță;
- Gestionarea relației cu clienții pe parcursul elaborării și derulării proiectelor;

Adresă SIBIU, România

01/03/2021 - 01/06/2022 – Sibiu, România

Cadru didactic asociat

Facultatea de Științe Economice a Universității "Lucian Blaga" din Sibiu

Predarea, în cadrul Facultății de Științe Economice a Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, a orelor de seminar de la disciplinele:

- Economie europeană;
- European economy;
- Fundamentarea științei mărfurilor;

26/04/2017 - 15/12/2018 – Sibiu, România

Director adjunct

JYSK

- Implementarea proceselor de management al resurselor umane (recrutare, selecție, inducție, evaluate);
- Coordonarea și motivarea echipei;
- Stabilirea de obiective clare pentru organizarea activității din magazin;
- Urmărirea rezultatelor magazinului în concordanță cu obiectivele stabilite;
- Relaționarea cu furnizorii în scopul soluționării eventualelor probleme, cunoașterii noilor produse, pregătirii și punerii în practică a promoțiilor;

Adresă SIBIU, România

21/06/2016 - 01/10/2016 – Palma de Mallorca, Spania

Specialist în relații publice/specialistă în relații publice -Erasmus Internship

Bruc de Mallorca- Restaurant Pesquero

- Planificarea, dezvoltarea și implementarea unor strategii de relații publice în urma monitorizării opiniei publice;
- Interacțiunea cu clienții;

Adresă Palma de Mallorca, Spania

01/07/2015 – 01/08/2015

Internship Program

Serviciul Cercetare, Dezvoltare, Inovare, Universitatea „Lucian Blaga”

- Centralizarea rezultatelor cercetării și interpretarea acestora;
- Organizarea și verificarea documentelor;

Adresă Sibiu, România

01/01/2012 – 30/06/2013 – Sibiu, România

Operator de interviu pentru sondaje și cercetare de piață

CSOP-Centre for Opinion Research

- Pregătirea și susținerea interviurilor cu respondenții care se încadrează în eșantioanele stabilite anterior;
- Revizuirea chestionarelor și înregistrărilor finalizate ;
- Colectarea și interpretarea datelor;

Adresă Sibiu, România

01/06/2010 – 01/03/2015

Promoter

FRONTLINE MARKETING

- Promovarea produselor comercializate în cadrul diferitelor magazine și imaginii acestora;
- Oferirea de informații detaliate despre marfa expusă;
- Organizarea de acțiuni de degustare ;
- Gestionarea stocurilor folosite în activitatea de degustare (cântarire, notare, comunicare);
- Participare activă la campanii de marketing desfășurate în magazine;

Adresă Sibiu, România

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

01/10/2019 – ÎN CURS

Institutul de Studii Universitare de Doctorat al Universității „Lucian Blaga”

Universitatea "Lucian Blaga"

Domeniu de studiu Managementul resurselor umane

01/10/2014 – 01/07/2017

Certificat de absolvire

Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic

Domeniu de studiu Modulul psihopedagogic și metodic, nivelul I

Brevet de turism

Domeniu de studiu Manager în activitatea de turism

01/07/2017 – 01/07/2019 – Sibiu, România

Diplomă de master

Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice

Adresă Sibiu, România | **Domeniu de studiu** Administrarea Afacerilor în Turism și Servicii

01/10/2014 – 01/07/2017 – Sibiu, România

Diplomă de licență

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Facultatea de Științe Economice

Adresă Sibiu, România | Domeniu de studiu Economia comerțului, turismului și serviciilor

15/09/2015 – 01/02/2016 – Gent, Belgia

University College Gent (HoGent), Belgium

Bursă Erasmus

- Business Process Management, Strategic Management, Human Resources Management
- Financial Markets, Financial Statement Analysis
- Cross Cultural Communication

Adresă Gent, Belgia | Domeniu de studiu Business și management

15/09/2010 – 30/06/2014 – Sibiu, România

Diplomă bacalaureat

Colegiul Național "Gheorghe Lazăr" din Sibiu

Adresă Sibiu, România | Domeniu de studiu Științe ale naturii

COMPETENȚE LINGVISTICE

LIMBĂ(I) MATERNĂ(E): română

ALTĂ LIMBĂ (ALTE LIMBI):

engleză

Comprehensiune orală B2	Citit B2	Exprimare scrisă B2	Conversație B2	Scris B2
-----------------------------------	--------------------	-------------------------------	--------------------------	--------------------

spaniolă

Comprehensiune orală B2	Citit B2	Exprimare scrisă B1	Conversație B1	Scris B1
-----------------------------------	--------------------	-------------------------------	--------------------------	--------------------

maghiară

Comprehensiune orală A2	Citit A2	Exprimare scrisă A2	Conversație A2	Scris A1
-----------------------------------	--------------------	-------------------------------	--------------------------	--------------------

COMPETENȚE DIGITALE

Competențele mele digitale

Microsoft Office (Excel ; PowerPoint ; Word) - nivel experimentat / Google (Google Meet, Google Docs, Google Classroom, Google Forms, etc.) / Utilizarea și cunoașterea platformelor de comunicare (Google Meet, Zoom, Cisco Webex) / Utilizarea platformelor de organizare a taskurilor precum: Asana, Trello

PERMIS DE CONDUCERE

- **Permis de conducere:** B

DISTINȚII ONORIFICE ȘI PREMII

- **01/12/2016**
Certificat de voluntariat – Universitatea "Lucian Blaga"-Clubul Studenților Economisți
- **19/05/2016**
Diplomă :Locul I -International Economic Conference for Students – Universitatea "Lucian Blaga"
- **26/07/2015**
Diplomă de excelență - Choose your Smart Career – Universitatea "Lucian Blaga"
- **13/12/2014**
Diplomă pentru organizarea proiectului "Be a Smart Manager" – Universitatea "Lucian Blaga"

COMPETENȚE DE COMUNICARE ȘI INTERPERSONALE

- **Competențe de comunicare și interpersonale**
 - Spirit de echipa;
 - Adaptabilitate socială (abilitate dobândită în urma experiențelor internaționale datorită obținerii celor două burse Erasmus)

JOB-RELATED SKILLS

- **Competențe și abilități organizatorice**
 - Bune abilități de negociere -dobândite din experiențele ca promotor și operator de sondaje de opinie;
 - Abilitatea de a lucra sub presiunea deadline-urilor;
 - Abilități organizaționale: planificare, atribuirea sarcinilor, luarea deciziilor, managementul timpului și respectarea termenelor-limită;