

**STRATEGIC MANAGEMENT FACING THE CHALLENGES OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS IN A GLOBALIZED WORLD
– AN INTEGRATED APPROACH –**

Claudia-Adela OGREAN

ABSTRACT

The complex realities and dynamics that define nowadays the managerial field force academia towards new approaches – able not only to capture the shifts that occur globally, but also to understand their determinants and consequences and, furthermore, to develop innovative solutions for the survival of the global actors – via their management’s success. Under these circumstances, the research on **Strategic management facing the challenges of sustainable development and competitiveness in a globalized world – an integrated approach** is an interdisciplinary, extremely wide and complex one. During the research endeavors, three (strongly interconnected and highly interdependent) directions have emerged, each of them contributing to the shaping of the big picture, while bringing insights on particular subjects:

1. Competitiveness as measure of management performance into a globalized world; a strategic multi-level approach

a. Coordinates of firm management within the context of economic globalization

This research theme was fueled by the homonymous doctoral thesis (1997-2002), which has emphasized the need to strategically approach globalization and management as strongly interconnected processes – thus leading to the redesigning of the firm’s (internal and external) coordinates, while asserting the universal vocation of management. A series of journal articles and conference papers, plus two books were developed to bring new contributions, based on the research opportunities this theme has opened; more than that, the thesis has represented the starting point of the research themes that were afterwards approached – and valorized through research projects, post-doctoral research, scientific articles and international book projects.

b. The impact of the knowledge-based society on the practice of management

Further on, the research in the field of competitiveness was carried on as member of two research projects – *Economic convergence and the role of knowledge in meeting the requirements of EU integration* (CEEX, 2006-2008) and *Study on determining the impact of the knowledge-based society on the competitiveness of the future firm and valorizing it through a coherent model of managerial behavior* (CNCSIS PN II, 2008-2011). The two projects have offered the opportunity to embrace a broader view on the main issues concerning firm competitiveness, by placing the research endeavors and their subsequent contributions within the global framework of the knowledge-based society, while contextualizing competitiveness at different levels.

c. The international competitiveness of countries – strategic determinants and consequences for management

Competitiveness and performance are two bottom lines for each one and all of the entities operating around the globe (not matter their level), and it is management's job to strategically think and act in order to achieve and enhance them. A series of journal articles and/or conference presentations has either paved the way, or followed *two ISI Journal articles* on these thorny issues which were published in 2011: one on national global performance (and its determinants), and the other one on national competitiveness (through the lens of culture).

2. FDI and MNEs – contributions toward sustainable development in a complex world; a managerial perspective

In order to particularize the study on globalization and to go deeper into the field of sustainable development – by taking a managerial perspective, the second research direction has begun to crystallize during the research for the post-doctoral thesis *Multinational enterprises and economic development – historical analysis and theoretical attempts* (2010-2012). In addition, the quality of MCM for the COST Action IS0905 *The Emergence of Southern Multinationals and their Impact on Europe* (2010-2014) has represented a great opportunity for enhancing the research contributions in the field. The post-doctoral thesis (chapter into a book edited by the *Romanian Academy*, 2013), a synthesis theoretical article on multinationals and development (*Procedia Economics and Finance*, 2013), an empirical research on the FDI flows from EM to Europe and their impact (*Studies in Business and Economics*, 2014) and a book chapter analyzing the managerial perspective on the MNEs searching for global competitiveness (*Palgrave Macmillan*, 2015) – are revealing the main *contributions* to the field.

3. Business ethics and CSR – key dimensions of firm behavior searching for sustainable competitiveness; a strategic management view

The complex interconnections and dynamics taking place between competitiveness and responsibility (and particularly business ethics and CSR) have represented the main focus of the third research direction, fueled by the capacity of project manager for the CNCSIS At project *Study on evaluating and measuring the impact of corruption on the competitive strategy of the firm* (2006-2007). *Two CNCSIS rewarded ISI journal articles*– one that advocates for competitiveness through more responsibility (business ethics) and less corruption (as lack of business ethics), and the other one that suggests the solution of incorporating business ethics into the firm's strategy, a *book chapter* on business ethics and CSR as key dimensions of strategic management (*In Tech*, 2011) and an empirical research on the best global companies in the field of CSR – developed in order to test the viability of the strategic model integrating business ethics and CSR as sources of competitiveness (*Journal of International Studies*, 2014) – are capturing the main *contributions* to the field.

As regards the **future research**, different works in progress could be mentioned: three chapters for international book projects – to be released by: IGI Global (2016), Palgrave Macmillan (2016), Routledge (2017); a paper for the International Conference Business Economics and Management (Zvolen, 2015); an article for *Studies in Business and Economics Journal* (2015).

MANAGEMENTUL STRATEGIC IN FATA PROVOCARILOR DEZVOLTARII DURABILE SI COMPETITIVITATII INTR-O LUME GLOBALA – O ABORDARE INTEGRATA –

Claudia-Adela OGREAN

REZUMAT

Sub presiunea realităților complexe și dinamice care definesc astăzi sfera managementului, cercetarea științifică este forțată să caute noi abordări – capabile atât să surprindă schimbările globale, cât și să le înțeleagă determinanții și consecințele, pentru a identifica apoi soluții inovative în vederea supraviețuirii (prin intermediul succesului managerial a) actorilor globali. În aceste condiții, cercetarea asupra **Managementului strategic în fața provocărilor dezvoltării durabile și competitivității într-o lume globală – o abordare integrată** este una interdisciplinară, deosebit de vastă și complexă, care s-a cristalizat prin contribuția a trei direcții (interconectate și interdependente), de natură să contureze atât o imagine asupra întregului, cât și introspecții asupra unor subiecte particulare de interes:

1. Asigurarea (globală a) competitivității – măsură a performanței managementului; o abordare strategică multi-nivel

a. Coordonate ale managementului firmei din perspectiva globalizării economiei

Această temă de cercetare a fost alimentată de teza de doctorat omonimă (1997-2002), care a relevat nevoia strategică a unei abordări în strânsă corelație între globalizare și management – ca fiind singura de natură să conducă la corecta redefinire a coordonatelor (interne și externe ale) firmei, afirmând, în același timp, vocația universală a managementului. O serie de articole și lucrări științifice, alături de două cărți, au capitalizat oportunitățile de cercetare deschise de teza de doctorat; mai mult, teza a reprezentat punctul de plecare pentru toate temele de cercetare abordate ulterior (și valorificate prin contribuții aduse în proiecte de cercetare, articole și studii, capitole de cărți).

b. Impactul societății bazate pe cunoaștere asupra practicii managementului

În continuare, cercetarea în domeniul competitivității a fost canalizată, ca membru în două proiecte de cercetare naționale, în direcțiile *Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE* (CEEX, 2006-2008) și *Determinarea impactului societății bazate pe cunoaștere asupra competitivității firmei viitorului și valorificarea acestuia printr-un model coerent de management* (CNCSIS PNII, 2008-2011). Cele două proiecte au oferit oportunitatea unei viziuni cuprinzătoare asupra competitivității firmei – plasată în cadrul (global) oferit de societatea bazată pe cunoaștere, și permițând totodată contextualizarea competitivității la diferitele niveluri – în cadrul demersurilor de cercetare întreprinse și al contribuțiilor aduse cercetării în domeniu.

c. Competitivitatea națională în context internațional – determinanți și consecințe de natură strategică pentru management

Competitivitatea și performanța sunt două finalități cheie ale oricărei entități care evoluează în spațiul economic global (indiferent de nivel), iar sarcina managementului este de a gândi și acționa strategic pentru a le asigura. O serie de articole și studii fie au pavat calea, fie au urmat *două articole în jurnale ISI* (publicate în 2011) care au tratat aceste aspecte spinoase ale vremurilor pe care le trăim: unul din perspectiva performanței naționale globale (și a determinantilor acesteia), iar cel de-al doilea din perspectiva competitivității (privită prin prisma contribuției culturii).

2. ISD și FMN – contribuții în direcția dezvoltării sustenabile; o perspectivă managerială

Pentru a particulariza studiul asupra globalizării și a aprofunda domeniul dezvoltării durabile – ambele din perspectivă managerială, cea de-a doua direcție de cercetare s-a conturat odată cu teza post-doctorală *Firmele multinaționale și dezvoltarea economică – analiză istorică și încercări de teoretizare* (2010-2012). În plus, calitatea de MCM pentru România în cadrul Acțiunii COST IS0905 *Emergența multinaționalelor sudice și impactul lor asupra Europei* (2010-2014) a oferit oportunitatea dezvoltării cercetării în domeniu. *Teza post-doctorală* (capitol publicat de *Academia Română* într-o lucrare colectivă, 2013), un articol teoretic - sinteză a relațiilor dintre multinaționale și dezvoltare (*Procedia Economics and Finance*, 2013), o cercetare empirică asupra fluxurilor de ISD din țările în dezvoltare către Europa și a impacturilor acestora (*Studies in Business and Economics*, 2014) și un *capitol* care propune un model dinamic pentru managementul corporației globale (*Palgrave Macmillan*, 2015) – surprind principalele contribuții aduse domeniului.

3. Etica afacerilor și CSR – dimensiuni definitorii ale comportamentului firmelor în căutarea competitivității sustenabile; o perspectivă strategic-managerială

Interconexiunile și dinamicile complexe care au loc între competitivitate și responsabilitate au reprezentat principala preocupare în cadrul celei de-a treia direcții de cercetare - alimentată de calitatea de manager de proiect CNCSIS tip *At Evaluarea și cuantificarea impactului corupției asupra strategiei competitive a firmei* (2006-2007). *Două articole publicate în reviste ISI* (și premiate CNCSIS) – unul care militează pentru competitivitate prin creșterea responsabilității (ca reflectare a eticii în afaceri) și reducerea corupției (ca manifestare a lipsei de etică în afaceri), și cel de-al doilea care oferă soluția integrării dimensiunii etice în nucleul dur al strategiei firmei, *un capitol* care tratează etica în afaceri și CSR ca dimensiuni strategice ale managementului firmei (*In Tech*, 2011), și o cercetare empirică asupra celor mai bune companii în domeniul CSR (*Journal of International Studies*, 2014) – ilustrează principalele contribuții în domeniu, în contextul cercetărilor curente.

O serie de lucrări aflate în diverse stadii de elaborare – trei capitole: IGI Global (2016), Palgrave Macmillan (2016), Routledge (2017); o lucrare la conferința Business Economics and Management (Zvolen, 2015); un articol pentru *Studies in Business and Economics* (2015) prefigurează **direcțiile de cercetare viitoare.**