

Anexa 2
ROMÂNIA
Ministerul Educației
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Nr. 1292
Ziua 27 Luna 02 2025

SCRISOARE DE INTENȚIE

Subsemnatul, Prof. univ. dr. habil. Mihaela Herciu, în baza Legii învățământului superior nr. 199/5 iulie 2023, a Cartei Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, a Metodologia de desfășurare a concursului public pentru ocuparea funcției de director al Consiliului pentru Studiile Universitare de Doctorat (CSUD) din IOSUD Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, mandatul 2025-2030, **îmi depun candidatura pentru ocuparea funcției de Director al Consiliul pentru studiile universitare de doctorat din cadrul IOSUD ULBS.**

În sprijinul acestei candidaturi, fac următoarele precizări:

1. Sunt conducător de doctorat, în cadrul Școlii Doctorale de Științe Sociale, domeniul de studii universitare de doctorat Management, din cadrul IOSUD Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu.
2. Îndeplinesc standardele minimale naționale de abilitare în vigoare la data depunerii candidaturii.
3. Sunt o personalitate reprezentativă în domeniul profesional, cu recunoaștere națională și internațională.
4. Manifest și probez loialitate față de ULBS.

Anexez prezentei candidaturi următoarele documente:

- a) Copia cărții de identitate, sau, în cazul în care candidatul nu are o carte de identitate, a unui alt document de identitate;
- b) Copii ale documentelor care atestă schimbarea numelui, dacă este cazul;
- c) Copie după diploma de doctor;
- d) Copie după ordinul ministrului care să ateste dreptul de a conduce doctorate sau, după caz, copie după atestatul de abilitare sau după atestatul de recunoaștere automată în România a calității de conducător de doctorat obținute în statele membre ale Uniunii Europene, ale Spațiului Economic European sau în Confederația Elvețiană;
- e) Curriculum vitae, in extenso;
- f) Lista de lucrări științifice;
- g) Program managerial privind dezvoltarea și creșterea prestigiului național și internațional a IOSUD-ULBS, conceput pentru perioada mandatului 2025-2030;
- h) Fișa de autoevaluare privind îndeplinirea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare și a atestatului de abilitare, pentru domeniul în care candidatul are dreptul de a conduce doctorate, în

conformitate cu reglementările legale în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea a III-a, a anunțului privind scoaterea la concurs a postului;

- i) Declarație pe proprie răspundere privind îndeplinirea standardelor minimale și obligatorii pentru acordarea atestatului de abilitare;
- j) Declarație pe propria răspundere a candidatului privind situațiile de incompatibilitate prevăzute de Legea Învățământului superior nr. 199/2023, cu completările și modificările ulterioare;
- k) Declarație de consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal;

Data, 27.02.2025

Semnătura, [Signature]

Curriculum vitae



Informații personale

Nume / Prenume **Herciu, Mihaela Ileana**
Adresă(e) Sibiu, România
Telefon(oane) Fix: 0269 210375 Mobil: 0741989519
Fax(uri) 0269210375
E-mail(uri) mihaela.herciu@ulbsibiu.ro
Naționalitate(-tăți) Română
Data nașterii 20 mai 1977
Sex Feminin
Statut: Căsătorită, 2 copii (Rareș – 16 ani si Dragoș – 12 ani)

Experiența profesională

Perioada	2016-prezent
Funcția sau postul ocupat	Conducător de doctorat
Activități și responsabilități principale	Conducere doctoranzi, domeniul de studii universitare de doctorat Management
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Bvd. Victoriei, nr. 10, Sibiu
Tipul activității sau sectorul de activitate	Coordonare activitate de doctorat, Educație, învățământ
Perioada	2014-prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar doctor
Activități și responsabilități principale	Predare la disciplinele Business simulations, Management financiar, Analiză economico-financiară,
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Bvd. Victoriei, nr. 10, Sibiu
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, învățământ
Perioada	2007-2014
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar doctor
Activități și responsabilități principale	Predare și seminarizare la disciplinele Simulari de business, Management financiar, Management comparat, Analiză economico-financiară, Management financiar internațional
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Bvd. Victoriei, nr. 10, Sibiu
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, învățământ
Perioada	2003-2007

Funcția sau postul ocupat	Lector universitar doctor
Activități și responsabilități principale	Predare și seminarizare la disciplinele Management financiar, Management comparat, Analiză economico-financiară, Management financiar internațional
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Bvd. Victoriei, nr. 10, Sibiu
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, învățământ
Perioada	2002-2003
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar doctor
Activități și responsabilități principale	Seminarizare la disciplinele Management financiar, Management comparat, Analiză economico-financiară
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Bvd. Victoriei, nr. 10, Sibiu
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, învățământ
Perioada	1999-2002
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar doctorand
Experiență managerială în derularea proiectelor și administrativă	
Perioada	Aprilie 2021-prezent
Funcția sau postul ocupat	Director al Consiliului pentru Studii Universitare de Doctorat (CSUD) IOSUD – Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu
Perioada	2024-2029
Funcția sau postul ocupat	Deputy manager/cercetător proiect Horizon Europe ERA Chair FERBOPO: FOSTERING EXCELLENCE IN RESEARCH ON STATE-CHURCH-BODY POLITICS, ID No. 101184092.
Perioada	2022-2023
Funcția sau postul ocupat	Coordonator proiect partener P2 Proiect POCU 153310: Dezvoltarea competențelor de cercetare avansată și aplicată în logica STEAM + Health, beneficiar UBB Cluj-Napoca
Perioada	2022-2024
Funcția sau postul ocupat	Responsabil proiect component “Dezvoltarea de tehnologii noi și emergente în contextul stimulării cercetării de excelență în ULBS” (acronim: TEHNE; director de proiect: prof. univ. dr. Sorin Radu), Proiecte de Finanțare a Excelenței în Cercetare, Dezvoltare, Inovare” (PFE-CDI).
Perioada	2018-2020
Funcția sau postul ocupat	Responsabil proiect POCU/90/6.13/6.14/109018 - Practica în întreprinderi simulate – SIMPRACT 2, Beneficiar CNIPMMR Activități derulate: Coordonare recrutare și monitorizare grup țință; Coordonare formare și consiliere profesională; Coordonare derulare activități în întreprinderi simulate.
Perioada	2014-2015
Funcția sau postul ocupat	Coordonator proiect partener ULBS, proiect POSDRU / 156/1.2./G/141729: Titlul proiectului: “Învățământ superior inovativ în managementul proiectelor prin utilizarea tehnicilor educaționale moderne”, beneficiar Academia de Studii Economice Activități derulate: Managementul proiectului pentru partenerul ULBS
Perioada	2014-2015

Funcția sau postul ocupat	Membru în echipa de implementare, tutore , partener ULBS, POSDRU /160/2.1/S/138113 Titlul proiectului: "SIMPRACT- Tranzitia de la scoala la viata activa prin practica si crearea de întreprinderi simulate", beneficiar CNIPMMR Activități derulate: Desfășurarea activităților de tip întreprindere simulată; Organizarea și participarea la târguri ale întreprinderilor simulate
Perioada	2008-2011
Funcția sau postul ocupat	Director Proiect PN II/2008 "Determinarea impactului societății bazate pe cunoaștere asupra competitivității firmei viitorului și valorificarea acestuia prin construirea unui model comportamental coerent de management", cod. CNCSIS 273/2008, valoare 165.178 lei, câștigat prin competiție, proiect de cercetare exploratorie
Perioada	Mai 2020-Martie 2021
Funcția sau postul ocupat	Șef Serviciu Cercetare-Dezvoltare , Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu Coordonare activitate de cercetare-dezvoltare la nivelul ULBS; Gestionare buget cercetare-dezvoltare Elaborare planuri de achiziții Elaborare metodologii de finanțare/pachete de informații granturi de excelență
Perioada	Octombrie 2016-prezent
Funcția sau postul ocupat	Coordonator domeniu Științe Economice – Școala Doctorală , Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu Coordonare activitate conducători de doctorat din domeniul științelor economice Coordonare activitate doctoranzi Elaborare dosare de autoevaluare
Perioada	2011-2016
Funcția sau postul ocupat	Director Departament Finanțe-Contabilitate , Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu Coordonarea și monitorizarea activității în ceea ce privește planurile de învățământ, statele de funcțiuni, managementul cercetării și al calității și managementul financiar al departamentului

Educație și formare

Perioada	2016
Calificarea / diploma obținută	Certificat de abilitare în Domeniul Management
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	OMENCS: 4049/07.06.2016
Perioada	2010-2013
Calificarea / diploma obținută	Diplomă studii post-doctorale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Proiect POSDRU/89/1.5./S/61755, "Studii Post-Doctorale în economie: program de formare continuă a cercetătorilor de elită - SPODE", Academia Română
Perioada	1999-2003
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de doctor în economie, domeniul Management
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Perioada	1995-1999
Calificarea / diploma obținută	Economist – diplomă de licență, Științe Economice, specializarea Turism-Servicii
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) **Română**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e) **Certificat Cambridge BEC Vantage**

Autoevaluare
Nivel european (*)

Engleză

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
B2	B2	B2	B2	B2

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

- Flexibilitate și capacitate de adaptare
- Capacitate de comunicare cu profesorii, studenții și angajatorii
- Spirit de echipă
- Rapiditate în rezolvarea problemelor

Competențe și aptitudini organizatorice

- Capacitate organizatorică și abilități manageriale dovedite în funcțiile de director/coordonator pentru proiecte Horizon, PFE, PN II, PN III, POCU, POSDRU, CNCSIS, șef serviciu, director departament și administrator șef, deținute în cadrul ULBS
- Capacitate de analiză, sinteză, prognoză (elaborarea Planurilor strategice, Bugetelor de Venituri și Cheltuieli, Planurilor de achiziții la nivel de facultate)
- Capacitate de relaționare: în cadrul proiectului SIMRACT 2 am încheiat 12 noi parteneriate cu firme din economia reală pentru replicarea activității acestora în întreprinderi simulate;

Competențe și aptitudini tehnice

- Elaborarea, fundamentarea și implementarea proiectelor
- Abilități teoretice și practice în managementul operațiunilor financiare, atât din firme, cât și din instituțiile de învățământ superior

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

- Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint), SPSS
- Google Suite

Alte competențe și aptitudini

Cercetare științifică prin: Articole publicate în reviste indexate ISI și BDI, participări la conferințe internaționale și naționale, cărți editate în edituri internaționale de prestigiu, director și membru în granturi de cercetare naționale și internaționale.

Permis(e) de conducere

Categoria B

Informații suplimentare

- Participare University Leadership Program, Harvard Graduate School of Education, aprilie 2024;
- Participare University Leadership Programe, Babson College, nov. 2023;
- Participare la University Innovation Fellows Program, în calitate de Faculty Champion, 2023, Hasso Plattner Institute of Design at Stanford University
- Participare cu echipe de studenți la competiția Business Analytics Competition, Manhattan College, New York, 2018, 2019
- Formare și coordonare echipe de studenți pentru participare la CFA Research Challenge Romania, 2017, 2018
- Membru Consiliul de Studii Universitare de Doctorat, ULBS, 2016-prezent
- Membru al Consiliului Facultății de Științe Economice, ULBS, 2002-2016, 2019-prezent
- Membru Consiliul de Administrație ULBS; 2021-prezent;
- Membru Senatul ULBS 2004-2008, 2024-prezent
- Membru Centrul de Cercetări Economice al Universității "Lucian Blaga" din Sibiu 2003-prezent
- Membru CNATDCU 2011-2012, 2024-prezent
- Membru The Academy of Management (AOM)
- Membru The European Academy of Management (EURAM)
- Co-Editor Jurnal: Studies in Business and Economics
- Recenzor și editor asociat reviste indexate ISI și BDI
- H-Index Google Scholar: 20 <https://scholar.google.com/citations?user=FdX6cOQAAAAJ&hl=ro>
- H-Index Thomson Reuters: 9 <https://www.webofscience.com/wos/author/record/1631886>

Februarie, 2025

Semnătura



Listă selectivă de lucrări

Prof. univ. dr. habil. Mihaela Herciu

A. Cărți și capitole în cărți de specialitate sau volume colective: 13, dintre care cele mai relevante:

1. Herciu Mihaela, Ogorean Claudia, *Integrating Holistic Marketing into the Stakeholder Management Approach*, The Palgrave Handbook of Managing Continuous Business Transformation, pp. 513-532, 978-1-137-60227-5, 2017
2. Ogorean Claudia, Herciu Mihaela, Ethical and Social Perspectives on Global Business Interaction in Emerging, cap. 1, *CSR Strategies in Emerging Markets: socially responsible decision making processes and business practices for sustainability*, IGI-Global, pp. 1-24, ISBN: 9781466698642, 2018
3. Herciu, Mihaela, *Business international competitiveness: determinants, challenges, constrains*, Ed. ULBS, 197 pp., ISBN: 978-606-12-1140-1, 2015
4. Ogorean Claudia, Herciu Mihaela, Global Enterprise Management, Capitolul 5, *A dynamic model for the Global corporation: the triad network-coevolution-competitiveness*, Editor. Angelo Camilo, Ed. Palgrave, pp. 79-98, ISBN: 978-1-137-42958-2, 2015
5. Herciu, Mihaela, Studii și cercetări privind impactul globalizării asupra structurii și dinamicii economiilor, capitol *Competitivitatea internațională a economiei naționale: analize, experiențe, perspective*, Ed. Academia Romana, ISBN: 978-973-27-2290-9, 978-973-27-2295-4, 2013.
6. Ogorean Claudia, Herciu Mihaela, The Economic Geography of Globalization, Capitolul 2: *Strategic management between the constraints and incentives of globalization – the role and contribution of business ethics and corporate social responsibility*, Editor Piotr Pachura, Ed. InTech, pg. 264:21-38 ISBN: 978-953-307-502-0, 2011

B. Articole publicate ca autor sau coautor în reviste cotate ISI sau BDI: peste 70, dintre care cele mai relevante sunt:

1. Ogorean, C., Herciu, M., & Tichindelean, M. (2024). *Integrating Sustainability and Digitalization in Business Model Innovation. A Bibliometric Study*. Studies in Business and Economics, 19(2), 307-331.
2. Țichindelean, M., Ogorean, C., & Herciu, M. (2024). *Do Loyal Customers Buy Differently? Examining Customers' Loyalty in a Self-Service Setting*. Studies in Business and Economics, 19(1), 350-367.
3. Herciu, M., Ogorean, C., Mihaiu, D., Serban, R., Aivaz, K. A., & Tichindelean, M. (2023). *Improving business models for the circular economy: developing a framework for circular fashion*. Transformations in Business & Economics, 22(3).
4. Mihiu, C., & Herciu, M. (2024). *Digital Transformation: A quantitative analysis of Romanian SMEs*. Studies in Business and Economics, 19(1), 137-166.
5. Ogorean, C., Pirvu, B. C., & Herciu, M. (2024). *Exploring Digital Needs in the Centru Region, Romania: A Comparative Cross-Sectoral Study*. Studies in Business and Economics, 19(3), 348-368.
6. Șerban, R. A., Mihaiu, D. M., Țichindelean, M., Ogorean, C., & Herciu, M. (2023). *Factors of sustainable competitiveness at company level: a comparison of four global economic sectors*. Journal of Business Economics and Management, 24(3), 449-470.

7. Țîmbalari, C., & Herciu, M. (2023). *The synergy between culture and competitiveness: A bibliometric analysis*. *Studies in Business and Economics*, 18(2), 303-319.
8. Șerban, R. A., Mihaiu, D. M., Herciu, M., & Ogorean, C. (2023). *A Sectoral-Based Approach to the Link Between Financial Performance and Sustainability*. *Studies in Business & Economics*, 18(1), 367-377.
9. Ogorean, C., & Herciu, M. (2022). *Fostering innovation in Romania. Insights from the smart specialization strategies*. *Stud. Bus. Econ*, 17, 319-337.
10. Herciu, Mihaela, Ogorean Claudia, *Wealth, competitiveness and intellectual capital – sources for economic development*, *Procedia Economics and Finance*, 27, pp. 556-566, 2015 ScienceDirect,
11. Herciu Mihaela, *A synergistic approach of cross-cultural management and leadership style*, *Journal of International Studies*, nr. 7 (2), pp. 106-115, ISSN: 2306-3483 (Online), 2071-8330 (Print), 2014
12. Herciu, M. (2013). *Measuring international competitiveness of Romania by using porter's diamond and revealed comparative advantage*. *Procedia Economics and Finance*, 6, 273-279.
13. Herciu, Mihaela, Ogorean, Claudia, *An overview on European Union sustainable competitiveness*, *Procedia Economics and Finance*, indexat Scienedirect, RePEc, pp. 651-656, 2014.
14. Ogorean, C., & Herciu, M. (2022). *Sustainability Performance and Reporting—A Strategic Issue for Electric Car Automakers*. *Studies in Business & Economics*, 17(3).
15. Ogorean, C., & Herciu, M. (2022). *Exploring Romania's Digital Gap-What is Under the Water, If this is Only the Tip of the Iceberg?*. *Studies in Business and Economics*, 17(1), 312-322.
16. Ogorean, C., & Herciu, M. (2021). *Digital Transformation As Strategic Shift-A Bibliometric Analysis*. *Studies in Business & Economics*, 16(3).
17. Ogorean, Claudia, Herciu, Mihaela. *Romania's SMEs on the Way to EU's Twin Transition to Digitalization and Sustainability*, *Studies in Business and Economics*, vol.16, no.2, 2021, pp.282-295. <https://doi.org/10.2478/sbe-2021-0040>
18. Herciu, M. (2017). *Drivers of firm performance: exploring quantitative and qualitative approaches*. *Studies in business and economics*, 12(1), 79-84.
19. Herciu, Mihaela, *ISO 26000 – An Integrative Approach of Corporate Social Responsibility*. *Studies in Business and Economics*, 11(1), 73-79, 2016
20. Herciu, M., Ogorean, C., & Belascu, L. (2011). *A Du Pont analysis of the 20 most profitable companies in the world*. *Group*, 13(1.58), 18-93.
21. Herciu, M., & Ogorean, C. (2017). *Does capital structure influence company profitability?*. *Studies in Business and Economics*, 12(3), 50-62.
22. Ogorean Claudia, Herciu Mihaela, *Business Models Addressing Sustainability Challenges-Towards a New Research Agenda, Sustainability*, Vol. 12, issue 9, DOI: 10.3390/su12093534, 2020.
23. Herciu Mihaela, Ogorean Claudia, *A model for measuring national global performance and analyzing its determinants – the case of Romania*, *Romanian Journal of Economic Forecasting*, Vol 14, issue 4, pp. 163-177, 2011, revistă cotate ISI, Social Science Citation Index (ISI Web of Science)
24. Herciu Mihaela, Ogorean Claudia, Belascu Lucian, *Culture and national competitiveness*, *African Journal of Business Management* Vol.5 (8), pp. 3056-3062, 18 April 2011, revistă cotate ISI, Social Science Citation Index (ISI Web of Science),
25. Herciu Mihaela, Ogorean Claudia, *Interrelations between competitiveness and responsibility at macro and micro level*, în *Management Decision*, Vol. 46, nr. 8, pp. 1230-1246, 2008, ISSN: 0025-1747, revistă cotate ISI, Social Science Citation Index (ISI Web of Science) DOI: 10.1108/00251740810901408,
26. Ogorean Claudia, Herciu Mihaela, Belascu Lucian, *Searching new paradigms in a globalized world: business ethics as a management strategy*, în *Journal of Business Economics and Management*, nr.2 (9), pp. 161-165, 2008, ISSN: 1611-1699, revistă cotate ISI, Social Science Citation Index (ISI Web of Science) DOI: 10.3846/1611-1699.2008.9.161-165

27. Ogorean, C., & Herciu, M. (2020). *Digital Transformation of Centru Region–Romania. Needs Assessment*. Studies in Business and Economics, 15(2), 270-281.
28. Herciu, M. (2017). *Financing small businesses: From venture capital to crowdfunding*. Studies in Business and Economics, 12(2), 63-69.

C. Articole / studii publicate în volumele conferințelor internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)

1. Herciu, M. (2018). *Sustainability and profitability can coexist*. In Economic and Social Development (Book of Proceedings), 35th International Scientific Conference on Economic and Social, ISSN 1849-7535 (p. 571-584),
2. Herciu, M. (2018). *Market Capitalization, Enterprise Value And Brand Value Of The Worlds Most Reputable Companies*. In Economic and Social Development, 27th International Scientific Conference on Economic and Social, ISSN 1849-7535 (p. 420-428).
3. Ogorean, Claudia, Herciu, Mihaela, *Challenges of the Complex Global Economy on the Networked Modern Enterprise*, 6th International Scientific Conference on Economic and Social Development and 3rd Eastern European ESD Conference: Business Continuity, Vienna, 24-25 April, 2014, ISBN 978-953-6125-10-4, pp., 442-451,
4. Herciu Mihaela, Ogorean Claudia - *Evaluation of firms financial performance and competitiveness: evidences for automotive industry*, 9th International Scientific Conference Financial Management of Firms and Financial Institutions, Ostrava, Cehia, http://www.ekf.vsb.cz/frpfi/en/Conference_proceedings/, 2013, ISBN 978-80-248-3172-5, pp. 234-241
5. Ogorean Claudia, Herciu Mihaela - *Challenges and opportunities for foreign direct investments and multinational enterprises within the framework of the new development paradigm*, XV Congress of The World Economy Society. 5-7 June 2013, SANTANDER, Spain. Actas/Proceedings, 2013, ISBN: 978-84-695-7647-2, pp. 43-50
6. Herciu, Mihaela, *Models for measuring international competitiveness: a literature review*, 18th International Economic Conference IECS 2011, Sibiu, 19-20 May 2011, publicată în volum („Lucian Blaga University Publishing House, Sibiu, ISBN 987-973-739-987-8, pp. 153-159)
7. Herciu, Mihaela, Ogorean, Claudia, Belascu, Lucian, *A Behavioral Model of Management – Synergy between Triple Bottom Line and Knowledge Management*, Proceedings of 14th International Business Research Conference, Dubai, UAE, Editor: Mr. Tanzil Hoque, World Business Institute, Australia, 2011 ISBN: 978-0-9804557-6-2, 9 pp, <http://www.wbiconpro.com/475-Mihaela.pdf>
8. Herciu, Mihaela, Ogorean, Claudia, Belascu, Lucian, *A DuPont analysis of the 20 most profitable companies in the world*, ICBER 2010, Malaysia, proceeding indexat in baze de date IEEE Catalog Number CFP1051M-PRT, ISBN: 978-1-4244-9547-4, pp. 45-48. <http://www.icif.org/icif10.toc.pdf>
9. Herciu, Mihaela, Ogorean, Claudia, Belascu, Lucian, *Measuring firm competitiveness: synergy between tangible and intangible assets*, publicată în Proceeding-ul Conferinței Global Management 2010, Oviedo, Spania, 08-10 november 2010, organizată de International Association for the Scientific Knowledge, pp. 463-470, ISBN: 978-989-8295-01-9, <http://www.iask-web.org/toc-gm10.pdf>
10. Herciu, Mihaela, Ogorean, Claudia, Belascu, Lucian, *Study regarding the impact of the growing involment of multinationals from emerging economies on the dynamics of competitiveness*, The 15th Annual Cambridge International Manufacturing Symposium „Innovation in global manufacturing - New models for sustainable value capture,, IfM Centre for International Manufacturing, University of Cambridge, 23-24 September 2010, Moller Centre, Cambridge, UK, ISBN 987-1-902546-90-2, pp. 235-247

D. Granturi/proiecte câștigate prin competiție

1. Herciu Mihaela (2024-2029), Deputy manager, proiect Horizon Europe ERA Chair FERBOPO: FOSTERING EXCELLENCE IN RESEARCH ON STATE-CHURCH-BODY POLITICS, ID No. 101184092, valoare 2.500.000 euro, <https://grants.ulbsibiu.ro/ferbopo/>
2. Herciu Mihaela, 2024, premiere echipă de cercetare, PN-IV-P8-8.1-PRE-HE-ECH-2024-0322, <https://uefiscdi.gov.ro/premiere-orizont-europa-echipe-de-cercetare>, sesiunea III.
3. Herciu Mihaela, 2021-2024, Responsabil proiect component, Proiectul de dezvoltare instituțională PFE-CDI intitulat Dezvoltarea de tehnologii noi și emergente în contextul stimulării cercetării de excelență în ULBS (TEHNE), valoare 6.634.000 lei, <https://grants.ulbsibiu.ro/tehne/ro/>
4. Herciu Mihaela, 2023-2025, Key-person, Futures of Innovation Technologies European Digital Innovation Hub (FIT EDIH), key person for Lucian Blaga University of Sibiu project team, Digital Europe of European Commission, 4.400.000 euro, <https://www.digitalinnovationhub.fit/despre/despre-fit-dih>
5. Herciu Mihaela, 2022-2023, Coordonator proiect partener, Development of advanced and applied research skills in STEAM + Health logic, partner leader for Lucian Blaga University of Sibiu, European Social Fund, 5.691.628 lei, <https://sites.euro.ubbcluj.ro/steam/>
6. Herciu Mihaela, 2018-2020, Coordonator proiect partener, Practice in simulated enterprises - SIMPRACT 2, partner leader for Lucian Blaga University of Sibiu, European Social Fund, 2.149.603 lei, <https://simpract2.ro/index.php>
7. Herciu Mihaela, 2008-2011, Director proiect, Determining the impact of the knowledge-based society on the competitiveness of the firm of the future and exploiting it by building a coherent behavioral management model, director, CNCSIS, PCE PN II/2008, cod. CNCSIS 273/2008, 165.178 lei
8. Herciu Mihaela, 2014-2015, Cordonator proiect partener, Innovative higher education in project management using modern educational techniques, partner leader for Lucian Blaga University of Sibiu, European Social Fund, 2.032.122 lei
9. Herciu Mihaela, 2018, Proiect de mobilitate a cercetătorilor, UEFISCDI cod: PN-III-P1-1.1-MC-2018-1329, valoare 5258,56 lei.
10. Herciu Mihaela, 2017, Proiect de mobilitate a cercetătorilor, UEFISCDI cod: PN-III-P1-1.1-MC-2017-1464, valoare 5238,76 lei.
11. Herciu Mihaela, 2017, Proiect de mobilitate a cercetătorilor, UEFISCDI cod: PN-III-P1-1.1-MC-2017-0349, valoare 5519,3 lei.
12. Herciu, Mihaela, Management Committee SM, Denumirea proiectului: *The Emergence of Southern Multinationals and their Impact on Europe, proiect international*, COST (European Cooperation in the field of Scientific and Technical Research) Action IS0905, perioada de derulare: 21.01.2010-24.05.2014, valoare totala: 52 mill EUR, http://w3.cost.eu/index.php?id=234&action_number=IS0905
13. Herciu, Mihaela, membru, Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE, Proiect CEEEX – Modulul 1, cod MEC 7480, 2006-2008, Faza I, Tema de cercetare: *Rolul TIC în realizarea convergenței economice în contextul cerințelor societății bazate pe cunoaștere*, <http://convergenta.ince.ro>, director: acad. Aurel Iancu.
14. Herciu, Mihaela, membru, *Evaluarea și cuantificarea impactului corupției asupra strategiei competitive a firmei*, Faza II, grant CNCSIS, nr. 26/2007, competiția 2007, Tip At, câștigat prin competiție națională, <http://eccsf.ulbsibiu.ro>, director: Ogorean Claudia.
15. Herciu, Mihaela, director financiar, Contract nr. 4/02.2007, *ATLAS Winter University 2007 – Tourism and culture: Unity in diversity, proiect internațional*, obținut prin competiție, desfășurat sub egida ATLAS (The Association for Tourism and Leisure Education – www.atlas-euro.org), valoare proiect 151200 RON; Tema de cercetare: Managementul orașelor turistice, 2007.

16. Herciu, Mihaela, Membru, *Evaluarea strategiilor de management al riscurilor în companiile românești. Recomandări de politici de creștere a competitivității în perspectiva post-aderare*, coordonator: prof. Munteanu Gurgu Constantin, Academia de Studii Economice București, cod MEC: 4932, Programul CEE, competiția 2006, Modulul I, Proiecte de cercetare – dezvoltare complexe.

E. Recunoașterea realizărilor științifice și profesionale:

- *Indici Hirsh*
20 Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=FdX6cOQAAAAJ&hl=ro&oi=ao>
9 WoS:
<https://1510qj9d0-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/author/record/1631886>
- *Recenzor reviste cotate ISI și BDI, printre care:* Management Decision, Journal of Management and Organization, Business Strategy and the Environment, Sustainability, Social Indicators Research, South African Journal of Economic and Management Sciences, African Journal of Business Management, Sage Open, PlosOne, Behaviour & Information Technology, Academy of Management 2017 Annual Meeting, International Journal for Human Resources Management, Journal of Environmental Planning and Management, Asian Social Science, Family Medicine and Community Health, Journal of Political Marketing, International Business and Accounting Research Journal, Journal of International Business and Cultural Studies, World Review of Business Research, Contemporary Issue in Theory and Practice of Management, CITPM, POLAND
- Co-Editor *Studies in Business and Economics*, revistă indexată WOS, ESCI, JCR, SCOPUS.

Data:
Februarie, 2025

Semnătura:



Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Fișa de autoevaluare privind gradul de îndeplinire a standardelor minimale naționale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior conform Ordinului MENCs 6129/2016

Nume și prenume: HERCIU Mihaela

Grad didactic: Profesor Universitar Doctor Abilitat

Domeniu de studii universitare de doctorat: Management

A1. Articole în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (AIS) nenul

Autori, denumire articol, denumire revistă, volumul (numărul), numărul de pagini între care este încadrat articolul în revistă, data publicării articolului, ISSN-ul revistei, accession number (WoS)	M - factor de multiplicare	N - Număr de autori	AIS JCR 2023	P_i - Punctaj
1. Șerban, R. A., Mihaiu, D. M., Țichindelean, M., Ogorean, C., & Herciu, M. (2023). Factors of sustainable competitiveness at company level: a comparison of four global economic sectors. <i>Journal of Business Economics and Management</i> , 24(3), 449-470, WOS:001052852100003	10	5	0.382	2.29
2. Herciu, M., Ogorean, C., Mihaiu, D., Serban, R., Aivaz, K. A., & Tichindelean, M. (2023). IMPROVING BUSINESS MODELS FOR THE CIRCULAR ECONOMY: DEVELOPING A FRAMEWORK FOR CIRCULAR FASHION. <i>Transformations in Business & Economics</i> , 22(3), WOS:001130717200027	10	6	0.170	0.85
3. Ogorean Claudia & Herciu Mihaela (2020), Business Models Addressing Sustainability Challenges-Towards a New Research Agenda, <i>Sustainability</i> , vol. 12, issue 9, eISSN: 2071-1050, WOS:000537476200033	6	2	0.533	2.88
4. Herciu, M., & Ogorean, C. (2008). Interrelations between competitiveness and responsibility at macro and micro level. <i>Management Decision</i> , 46(8), 1230-1246, WOS:000260435600010	10	2	0.924	8.32
5. Ogorean, C., Herciu, M., & Belașcu, L. (2008). Searching for new paradigms in a globalized world: business ethics as a management strategy. <i>Journal of Business Economics and Management</i> , 9(2), 161-165. WOS:000257554200010	10	3	0.382	3.06
6. Herciu, M., & Ogorean, C. (2011). A Model for Measuring the National Global Performance and Analyzing its Determinants-The Case of Romania. <i>Romanian Journal of Economic Forecasting</i> , 14(4), 163-177. WOS:000298971500011	10	2	0.085	0.77
Total				18.17

A2. Cărți, capitole din cărți, volum ISI Proceedings

Autori, denumire carte/capitol, volum, editură, data publicării, număr pagini, ISBN	Punctaj total	Număr de autori	Punctaj final/autor
Herciu, M., & Ogrea, C. (2017). Integrating Holistic Marketing into the Stakeholder Management Approach. In <i>The Palgrave Handbook of Managing Continuous Business Transformation</i> (pp. 513-532). Palgrave Macmillan, London. ISBN: 978-1-137-60227-5	0.25	2	0.125
Ogrea Claudia, Herciu Mihaela, Ethical and Social Perspectives on Global Business Interaction in Emerging, cap. 1, CSR Strategies in Emerging Markets: socially responsible decision making processes and business practices for sustainability, IGI-Global, pp. 1-24, ISBN: 9781466698642, 2016	0,1	2	0,05
Ogrea Claudia, Herciu Mihaela, Global Enterprise Management, <i>A dynamic model for the Global corporation: the triad network-coevolution-competitiveness</i> , Editor. Angelo Camilo, Ed. Palgrave MacMilan, pp. 79-98, ISBN: 978-1-137-42958-2, 2015	0.25	2	0.125
Herciu, Mihaela, <i>Business international competitiveness: determinants, challenges, constrains</i> , Ed. ULBS, 197 pp., ISBN: 978-606-12-1140-1, 2015	0.2	1	0.2
Total			0,5

*Se vor lua în considerare maxim 0,5 puncte.

B. Citări în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (AIS) nenul

Lucrare citată:	Citare: Autori, denumire articol, denumire revistă, volumul (numărul), numărul de pagini între care este încadrat articolul în revistă, data publicării articolului, ISSN-ul revistei, accession number (WoS)	Q1, Q2, Q3, Q4 După AIS	C _i - Punctaj
Herciu, M., & Ogrea, C. (2008). Interrelations between competitiveness and responsibility at macro and micro level. <i>Management Decision</i>, 46(8), 1230-1246.	1. Marano, V., & Kostova, T. (2016). Unpacking the institutional complexity in adoption of CSR practices in multinational enterprises. <i>Journal of Management Studies</i> , 53(1), 28-54. WOS: 000369758000003	Q1	1
	2. Rivera-Lirio, J. M., & Muñoz-Torres, M. J. (2010). The effectiveness of the public support policies for the European industry financing as a contribution to sustainable development. <i>Journal of business ethics</i> , 94(4), 489-515. WOS:000280239600002	Q1	1
Herciu, M. (2017). Financing small businesses: From venture capital to crowdfunding. <i>Studies in Business and Economics</i>, 12(2), 63-69.	3. Berné-Martínez, J. M., Ortigosa-Blanch, A., & Planells-Artigot, E. (2021). A semantic analysis of crowdfunding in the digital press. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 173, 121175. WOS:000697702000003	Q1	1

Herciu, M., & Ogrea, C. (2014). An overview on European Union sustainable competitiveness. Procedia Economics and Finance, 16, 651-656.	4. Xia, F., Thewissen, J., Huang, W., & Yan, S. (2024). Founder-CEO extraversion and sustainability orientation in initial coin offerings. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i> , 48(4), 941-980, WOS:001105999600001	Q1	1
	5. Mesa, J., Esparragoza, I., & Maury, H. (2018). Developing a set of sustainability indicators for product families based on the circular economy model. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 196, 1429-1442, ISSN: 0959-6526, WOS:000444364400123	Q1	1
Claudia, O., & Mihaela, H. (2019). Ambidexterity—a new paradigm for organizations facing complexity. Studies in Business and Economics, 14(3), 145-159.	6. Chakma, R., Paul, J., & Dhir, S. (2021). Organizational ambidexterity: A review and research agenda. <i>IEEE Transactions on Engineering Management</i> . WOS:000732663300001	Q1	1
Herciu, M. (2015). Challenges for business competitiveness from managerial and knowledge economy perspectives. Studies in business and economics, 10(3), 32-40.	7. Jackson, N. C., & Dunn-Jensen, L. M. (2021). Leadership succession planning for today's digital transformation economy: Key factors to build for competency and innovation. <i>Business Horizons</i> , 64(2), 273-284. WOS:000624015200012	Q1	1
Herciu, M. (2013). Measuring international competitiveness of Romania by using porter's diamond and revealed comparative advantage. Procedia Economics and Finance, 6, 273-279.	8. Friedrich, D. (2021). Market and business-related key factors supporting the use of compostable bioplastics in the apparel industry: A cross-sector analysis. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 297, 126716. WOS:000641458400012	Q1	1
Ogrea, C., & Herciu, M. (2018). Corporate Sustainability—From a Fuzzy Concept to a Coherent Reality. Studies in Business and Economics, 13(1), 112-127.	9. López-Santamaría, M., Amaya, N., Hinestroza, M. P. G., & Cuero, Y. A. (2021). Sustainability disclosure practices as seen through the lens of the signaling theory: A study of companies listed on the Colombian Stock Exchange. <i>Journal of cleaner production</i> , 317, 128416. WOS:000723159400004	Q1	1
Herciu, M. (2016). ISO 26000—An integrative approach of corporate social responsibility. Studies in Business and Economics, 11(1), 73-79.	10. Asif, M., Jajja, M. S. S., & Searcy, C. (2019). Social compliance standards: Re-evaluating the buyer and supplier perspectives. <i>Journal of Cleaner Production</i> . WOS:000470939600043	Q1	1
Total din 10 citări			10.00
Herciu, M., & Ogrea, C. (2014). An overview on European Union sustainable competitiveness. Procedia Economics and Finance, 16, 651-656.	Cheng, X., Long, R., Chen, H., & Li, Q. (2019). Coupling coordination degree and spatial dynamic evolution of a regional green competitiveness system—A case study from China. <i>Ecological indicators</i> , 104, 489-500. WOS:000470966000050	Q2	0,75
	Cheng, X., Long, R., Chen, H., & Li, W. (2018). Green competitiveness	Q2	0,75

	evaluation of provinces in China based on correlation analysis and fuzzy rough set. <i>Ecological Indicators</i> , 85, 841-852, ISSN: 1470-160X, WOS:000430634500083		
	Cudečka-Puriņa, N., Atstāja, D., Koval, V., Purviņš, M., Nesenenko, P., & Tkach, O. (2022). Achievement of sustainable development goals through the implementation of circular economy and developing regional cooperation. <i>Energies</i> , 15(11), 4072.	Q3	0,5
	Mishchuk, H., Štofková, J., Krol, V., Joshi, O., & Vasa, L. (2022). Social Capital Factors Fostering the Sustainable Competitiveness of Enterprises. <i>Sustainability</i> , 14(19), 11905.	Q3	0,5
	Cheng, X., Long, R., & Chen, H. (2018). Obstacle diagnosis of green competition promotion: a case study of provinces in China based on catastrophe progression and fuzzy rough set methods. <i>Environmental Science and Pollution Research</i> , 25, 4344-4360.	Q3	0,5
	Taušová, M., Čulková, K., Tauš, P., Domaracká, L., & Seňová, A. (2021). Evaluation of the Effective Material Use from the View of EU Environmental Policy Goals. <i>Energies</i> , 14(16), 4759.	Q3	0,5
	Brad, S., Mocan, B., Brad, E., & Fulea, M. (2016). Environmentally sustainable economic growth. <i>Amfiteatru Economic Journal</i> , 18(42), 446-460.	Q4	0,25
	Mesjasz-Lech, A., & Michelberger, P. (2019). Sustainable waste logistics and the development of trade in recyclable raw materials in Poland and Hungary. <i>Sustainability</i> , 11(15), 4159.	Q3	0,5
Herciu, M., & Ogrea, C. (2015). Wealth, competitiveness, and intellectual capital—sources for economic development. <i>Procedia Economics and Finance</i>, 27, 556-566.	Dima, A. M., Begu, L., Vasilescu, M. D., & Maassen, M. A. (2018). The relationship between the knowledge economy and global competitiveness in the European Union. <i>Sustainability</i> , 10(6), 1706.	Q3	0,5
Herciu, M. (2013). Measuring international competitiveness of Romania by using porter's diamond and revealed comparative advantage. <i>Procedia Economics and Finance</i>, 6, 273-279.	Paul, J., & Dhiman, R. (2021). Three decades of export competitiveness literature: systematic review, synthesis and future research agenda. <i>International Marketing Review</i> .	Q2	0,75
	Popescu, G. H., Nicoale, I., Nica, E., Vasile, A. J., & Andreea, I. R. (2017). The influence of land-use change paradigm on Romania's agro-food trade competitiveness—An overview. <i>Land</i>	Q2	0,75

	Use Policy, 61, 293-301.		
	Webster, C., & Cain, L. (2025). Regulation, automated technologies, and competitiveness in the hospitality industry. <i>Journal of Hospitality & Tourism Research</i> , 49(2), 268-281.	Q1	1
	Constantin, M., Sacală, M. D., Dinu, M., Piştalu, M., Pătărlăgeanu, S. R., & Munteanu, I. D. (2022). Vegetable trade flows and chain competitiveness linkage analysis based on spatial panel econometric modelling and Porter's Diamond Model. <i>Agronomy</i> , 12(2), 411.	Q2	0,75
	Mulliği, A., Adnett, N., Hisarciklilar, M., & Rizvanolli, A. (2018). Human capital and international competitiveness in Europe, with special reference to transition economies. <i>Eastern European Economics</i> , 56(6), 541-563.	Q4	0,25
	Wang, S. P., Chen, M. S., & Li, M. J. (2019). Taiwan's marketing strategies for green conferences and exhibitions. <i>Sustainability</i> , 11(5), 1220.	Q3	0,5
Herciu, M., Ogorean, C., & Belascu, L. (2011). A Du Pont analysis of the 20 most profitable companies in the world. Group, 13(1.58), 18-93.	Bunea, O. I., Corbos, R. A., & Popescu, R. I. (2019). Influence of some financial indicators on return on equity ratio in the Romanian energy sector-A competitive approach using a DuPont-based analysis. <i>Energy</i> , 189, 116251.	Q3	0,5
	Herman, E., Zsido, K. E., & Fenyves, V. (2022). Cluster analysis with k-mean versus k-medoid in financial performance evaluation. <i>Applied Sciences</i> , 12(16), 7985.	Q3	0,5
	Ahmed Alarussi, A. S. (2021). Effectiveness, Efficiency and Executive Directors' Compensation Among Listed Companies in Malaysia. <i>SAGE Open</i> , 11(4), 21582440211054129.	Q3	0,5
Herciu, M., & Ogorean, C. (2017). Does capital structure influence company profitability?. Studies in Business and Economics, 12(3), 50-62.	Georgakopoulos, G., Toudas, K., Poutos, E. I., Kounadeas, T., & Tsavalias, S. (2022). Capital structure, corporate governance, equity ownership and their impact on firms' profitability and effectiveness in the energy sector. <i>Energies</i> , 15(10), 3625.	Q3	0,5
	Caratas, M. A., Andreea Trandafir, R., Iftene, C., Cerasela Spataru, E., & Gheorghiu, G. (2021). THE IMPACT OF SUSTAINABILITY DISCLOSURE ON COMPANIES' PERFORMANCE IN HEALTHCARE INDUSTRY. <i>Transformations in Business & Economics</i> , 20. WOS:000726731500011	Q4	0,25
	Belascu, L., Horobet, A., Popoviciu, A.	Q4	0,25

	S., Zaharia, R., & Milena Zaharia, R. (2021). DEMYSTIFYING RETAIL GROWTH IN THE EUROPEAN UNION: A STUDY OF MARKET DYNAMICS USING CLUSTER ANALYSIS. <i>Transformations in Business & Economics</i> , 20. WOS:000726731500003		
Herciu, M. (2016). ISO 26000—An integrative approach of corporate social responsibility. <i>Studies in Business and Economics</i>, 11(1), 73-79.	Martinez-Climent, C., Guijarro-Garcia, M., & Carrilero-Castillo, A. (2021). The motivations of crowdlending investors in Spain. <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research</i> , 27(2), 452-469.	Q3	0,5
	Arenas-Torres, F., Bustamante-Ubilla, M., & Campos-Troncoso, R. (2021). The incidence of social responsibility in the adoption of business practices. <i>Sustainability</i> , 13(5), 2794.	Q3	0,5
	Widad, F., Lotfi, C., & Naoufal, S. (2022). Corporate social responsibility performance index model from stakeholder's perspective: case of an industrial company. <i>Total Quality Management & Business Excellence</i> , 33(13-14), 1526-1546.	Q4	0,25
Herciu, M., & Ogrea, C. (2008). Interrelations between competitiveness and responsibility at macro and micro level. <i>Management Decision</i>, 46(8), 1230-1246.	Fassin, Y., & Buelens, M. (2011). The hypocrisy-sincerity continuum in corporate communication and decision making: A model of corporate social responsibility and business ethics practices. <i>Management Decision</i> , 49(4), 586-600.	Q3	0,5
Mihaela, H., Claudia, O., & Lucian, B. (2011). Culture and national competitiveness. <i>African Journal of Business Management</i>, 5(8), 3056.	Castro-Gonzales, S. J., Espina, M. I., & Tinoco-Egas, R. M. (2017). Strategies and competitiveness for emerging countries: A comparative study among three South-American countries. <i>International Journal of Emerging Markets</i> , 12(1), 125-139.	Q4	0,25
	Judrupa, I., Šenfelde, M., & Juščiū, V. (2021). Evaluation of the Competitiveness of Statistical Regions in Latvia Using Official Statistical Information. <i>Engineering Economics</i> , 32(2), 154-164.	Q4	0,25
Ogrea, C., Herciu, M., & Belaşcu, L. (2008). Searching for new paradigms in a globalized world: business ethics as a management strategy. <i>Journal of Business Economics and Management</i>, 9(2), 161-165.	Stachowicz-Stanusch, A., & Simha, A. (2013). An empirical investigation of the effects of ethical climates on organizational corruption. <i>Journal of Business Economics and Management</i> , 14(supl), S433-S446.	Q4	0,25
	Valackiene, A. (2010). Efficient corporate communication: decisions in crisis management. <i>Engineering Economics</i> , 66(1).	Q4	0,25

	Žukauskas, P., & Vveinhardt, J. (2011). Mobbing diagnosis instrument: stages of construction, structure and connectedness of criteria. Journal of business economics and management, 12(2), 400-416.	Q4	0,25
Ogrean, C., & Herciu, M. (2021). Romania's SMEs on the Way to EU's Twin Transition to Digitalization and Sustainability. Studies in Business and Economics, 16(2), 282-295.	Martinho, R., Lopes, J., Jorge, D., de Oliveira, L. C., Henriques, C., & Peças, P. (2022). IoT Based Automatic Diagnosis for Continuous Improvement. Sustainability, 14(15), 9687.	Q3	0,5
	Arantes, L., & Ferreira, J. J. (2025). Innovative Sustainability Strategies and the Role of Digital Transformation in Organisations. Corporate Social Responsibility and Environmental Management.	Q1	1
	Mehedintu, A., & Soava, G. (2022). A Structural Framework for Assessing the Digital Resilience of Enterprises in the Context of the Technological Revolution 4.0. Electronics, 11(15), 2439.	Q4	0,25
Ogrean, C., & Herciu, M. (2020). Business Models Addressing Sustainability Challenges—Towards a New Research Agenda. Sustainability, 12(9), 3534.	Budler, M., Župič, I., & Trkman, P. (2021). The development of business model research: A bibliometric review. Journal of Business Research, 135, 480-495.	Q2	0,75
	Dobrowolska, M., & Knop, L. (2020). Fit to work in the business models of the industry 4.0 age. Sustainability, 12(12), 4854.	Q3	0,5
TOTAL			27,5

Gradul de îndeplinire a standardele minimale:

	Punctaj minimal	Punctaje obținute
Articole (A1+A2) = P	$P \geq 2$	18,67 puncte
Citări (B) = C	$C \geq 1,2$	27,5 din care 10 puncte din maxim 10 citări
Total = S = P+C	$S = P + C \geq 4$	46,17 puncte

Alte criterii minimale suplimentare:

- ✓ 6 articole Web of Science – Social Citation Index cu AIS nenul (minim 4)
- ✓ 5 articole Web of Science din categoria Core Economics (mimim 2)
 - Șerban, R. A., Mihaiu, D. M., Țichindelean, M., Ogrea, C., & Herciu, M. (2023). Factors of sustainable competitiveness at company level: a comparison of four global economic sectors. Journal of Business Economics and Management, 24(3), 449-470, WOS:001052852100003, AIS = 0.382 (JCR 2023);
 - Herciu, M., Ogrea, C., Mihaiu, D., Șerban, R., Aivaz, K. A., & Tichindelean, M. (2023). IMPROVING BUSINESS MODELS FOR THE CIRCULAR ECONOMY: DEVELOPING

- A FRAMEWORK FOR CIRCULAR FASHION. Transformations in Business & Economics, 22(3), WOS:001130717200027, AIS = 0.170 (JCR 2023);
- **Herciu, M.,** & Ogrean, C. (2011). A Model for Measuring the National Global Performance and Analyzing its Determinants–The Case of Romania. Romanian Journal of Economic Forecasting, 14(4), 163-177. WOS:000298971500011, AIS = 0.085 (JCR 2023);
 - **Herciu, M.,** & Ogrean, C. (2008). Interrelations between competitiveness and responsibility at macro and micro level. Management Decision, 46(8), 1230-1246, WOS:000260435600010, AIS = 0,924 (JCR 2023)
 - Ogrean, C., **Herciu, M.,** & Belaşcu, L. (2008). Searching for new paradigms in a globalized world: business ethics as a management strategy. Journal of Business Economics and Management, 9(2), 161-165. WOS:000257554200010, AIS = 0,382 (JCR 2023)
- ✓ **5 articole Web of Science – Social Citation Index cu AIS>0.15 (minim 2)**
- Şerban, R. A., Mihaiu, D. M., Ţichindelean, M., Ogrean, C., & **Herciu, M.** (2023). Factors of sustainable competitiveness at company level: a comparison of four global economic sectors. Journal of Business Economics and Management, 24(3), 449-470, WOS:001052852100003, AIS = 0,382 (JCR 2023);
 - **Herciu, M.,** Ogrean, C., Mihaiu, D., Serban, R., Aivaz, K. A., & Tichindelean, M. (2023). IMPROVING BUSINESS MODELS FOR THE CIRCULAR ECONOMY: DEVELOPING A FRAMEWORK FOR CIRCULAR FASHION. Transformations in Business & Economics, 22(3), WOS:001130717200027, AIS = 0,170 (JCR 2023)
 - Ogrean Claudia & **Herciu Mihaela** (2020), Business Models Addressing Sustainability Challenges-Towards a New Research Agenda, Sustainability, vol. 12, issue 9, eISSN: 2071-1050, WOS:000537476200033, AIS = 0,533 (JCR 2023)
 - **Herciu, M.,** & Ogrean, C. (2008). Interrelations between competitiveness and responsibility at macro and micro level. Management Decision, 46(8), 1230-1246, WOS:000260435600010, AIS = 0,924 (JCR 2023)
 - Ogrean, C., **Herciu, M.,** & Belaşcu, L. (2008). Searching for new paradigms in a globalized world: business ethics as a management strategy. Journal of Business Economics and Management, 9(2), 161-165. WOS:000257554200010, AIS = 0,382 (JCR 2023)

Data,
Februarie, 2025

Semnătura,

