

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: **OGREAN, O.N. Claudia – Adela Dr.** din 2002, domeniul de doctorat Management

a) Teza(e) de doctorat

1. **Ogrean Claudia**, *Coordonate ale managementului firmei din perspectiva globalizării economiei*, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, 355 pp., 01.11.1997-13.04.2002

b) Lucrări care pun în evidență **activitatea didactică**:

- cursuri universitare publicate, îndrumare publicate, culegeri publicate, materiale didactice realizate:

1. **Ogrean Claudia**, *Strategy and Strategic management. Note de curs – pentru uzul studenților la Master, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, 2015*
2. **Ogrean Claudia**, *Management strategic – conținut și instrumente. Note de curs – pentru uzul studenților la Master, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, 2014*
3. **Ogrean Claudia**, *Etica în afaceri și responsabilitatea socială a firmei. Note de curs – pentru uzul studenților la Master, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, 2013*
4. **Ogrean Claudia**, *Bazele managementului. Note de curs – pentru uzul studenților, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, 2012*
5. **Ogrean Claudia**, *Comportament organizational. Note de curs – pentru uzul studenților, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, 2011*
6. **Ogrean Claudia**, *Proiecte economice. Managementul proiectelor. Note de curs – pentru uzul studenților, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, 2010*
7. *Crișan Silviu, Dumitrescu Luigi, Mărginean Silvia, Ogrean Claudia, Șerbu Răzvan, Tănăsescu Cristina, Tileagă Cosmin, Teste grilă pentru examenul de licență. Specializarea Management, Ed. Continent – recunoscută CNCISIS, Sibiu, ISBN (10)973-8321-41-71, (13)978-973-8321-41-0, 155 pp., 2006*
8. *Cindrea Ioan, Ogrean Claudia, Protecție și asigurări sociale. Note de curs, Ed. „Alma Mater” recunoscută CNCISIS, Sibiu, ISBN 973-8371-03-1, 147 pp., 2001*
9. *Angelescu Coralia, Alexandru Antonia, Bozga Vasile, Brătucu Gheorghe, Brândașu Paul, Bogdan Ioan, Bocu Dorin, Balteș Nicolae, Bondrea Aurelian, Costea Ștefan, Cernușcă Dan, Ciurea Sorin, Cismaru Gheorghe, Ciocoi-Pop Dumitru, Cernat Corelian, Cindrea Ioan, Drimer Ioana, Drimer Dolphi, Dragomir Camelia, Dumitrescu Dalina, Dumitriu Adrian, Florea Viorel, Gafițanu Mihai, Gherasim Sergiu, Iacob Dumitru, Iovănaș Radu, Jinga Ioan, Kifor Claudiu, Leordean Alexandru, Lazea Gheorghe, Mărginean Silvia, Macovei Elena, Matlac Ioan, Muhcina Silvia, Munteanu Victor, Muscalu Emanoil, Oprean Constantin, Oprean-Sofonea Cristina, Olteanu Paula, Ogrean Claudia, Popa Mădălina, Popescu Dan, Petrescu Ion, Petca Ioan, Popescu Vasile, Pamparău Ioan, Popescu Corina, Rădulescu Gheorghe, Rusu Costache, Românu Ion, Sucișu Martha, Sabău Lucia, Stoicescu Dorin, Santai Ioan, Simion Doina, Schifoneț Constantin, Tofan Antonela, Ungureanu Carmen, Vătășescu Mircea, Volovici Daniel, Zamfir Cătălin, *Tratat de management universitar*, Ed. Lux Libris, Brașov, ISBN 973-9240-88-7, pp. 458-487 – capitolul Managementul resurselor umane universitare, 1998.*

c) Lucrări care pun în evidență **activitatea de cercetare**:

- proiecte în cadrul unor programe de cercetare internaționale, proiecte în cadrul unor programe de cercetare naționale; proiecte de cercetare pe bază de contract/granturi internaționale; proiecte de cercetare pe bază de contract/granturi naționale;

1. **Ogrean Claudia, Management Committee Member** – responsabil Romania, *The Emergence of Southern Multinationals and their Impact on Europe*, proiect international, **COST** (European Cooperation in the field of Scientific and Technical Research) **Action IS0905**, perioada de derulare: 21.01.2010-24.05.2014, valoare totala: 52 mil EUR, http://w3.cost.eu/index.php?id=234&action_number=IS0905
2. Orăstean Ramona, **Ogrean Claudia** (membru), *Systemic Risks, Financial Crises and Credit - the roots, dynamics and consequences of the Subprime Crisis*, Proiect internațional **COST** în cadrul PC7 obținut prin competiție, nr. 240/iunie 2009 Brussels, Action IS0902, valoare 80 mil. euro, perioada de derulare 2009-2013
3. Herciu Mihaela, **Ogrean Claudia** (membru), 2008-2011, Determinarea impactului societății bazate pe cunoaștere asupra competitivității firmei viitorului și valorificarea acestuia prin construirea unui model comportamental coerent de management, cod. CNCSIS 273/2008, valoare 165.178 lei, câștigat prin competiție, PN II/2008, proiect de cercetare exploratorie, director proiect: Mihaela Herciu, <http://www.cnscis.ro/UserFiles/File/proiecte%20propuse%20spre%20finantare/stiinte%20economice.pdf>
4. Rotariu Ilie, **Ogrean Claudia** (membru), *ATLAS* (European Association for Tourism and Leisure Studies) pentru Primăria Sibiu și Asociația Sibiu Capitală Culturală 2007, *The evaluation of the cultural, economic and social impact of Sibiu ECC 2007. Programme and the withdrawn lessons regarding the development of the following cultural events, cultural politics and tourism*, **proiect internațional**, 2008-2009
5. **Ogrean Claudia**, Herciu Mihaela, Belascu Lucian, *Searching for new paradigms in a globalized world: business ethics as a management strategy*, cod. CNCSIS 265/ octombrie 2008, valoare 2000 lei, câștigat prin competiție, PN II/2008, proiect: resurse umane, http://www.cnscis.ro/UserFiles/File/PREMIERE_ARTICOLE/ARTICOLE_2008/REZULTATE_PREMIERE_OCTOMBRIE_2008.pdf
6. Herciu Mihaela, **Ogrean Claudia**, *Interrelations between competitiveness and responsibility at macro and micro level*, cod. CNCSIS 264/2008, valoare 2000 lei, câștigat prin competiție, PN II/ octombrie 2008, proiect: resurse umane, director proiect: Mihaela Herciu, http://www.cnscis.ro/UserFiles/File/PREMIEREARTICOLE/ARTICOLE_2008/REZULTATE_PREMIERE_OCTOMBRIE_2008.pdf
7. Cătoiu Iacob , **Ogrean Claudia** (membru), *Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală*, Academia de Studii Economice București, PROGRAMUL 4 "Parteneriate în domeniile prioritare" - Competiția 2008, Centrul Național de Management Programe, Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Cod Proiect 3289, Valoarea totala a proiectului: 2193333lei
8. Caraganciu Alexandrin, **Ogrean Claudia** (membru), *Armonizarea mecanismelor economice, financiare și sociale în procesul integrării economice*; conducător proiect: conf. dr. Alexandrin Caraganciu, Academia de Științe a Moldovei, Ministerul Economiei și Comerțului, Institutul de Economie, Finanțe și Statistică; denumirea fascicolului din proiectul de cercetare: *Republica Moldova - România - Uniunea Europeană: studiu comparativ privind obiectivele strategice ale dezvoltării socio-economice*; 2007
9. Rotariu Ilie, **Ogrean Claudia** (membru), Contract nr. 4/02.2007, *ATLAS Winter University 2007 – Tourism and culture: Unity in diversity*, (The Association for Tourism and Leisure Education – www.atlas-euro.org), valoare proiect 151200 RON.
10. **Ogrean Claudia, Director proiect**, 2006-2007, *Evaluarea și cuantificarea impactului corupției asupra strategiei competitive a firmei*, grant CNCSIS, nr. 26/2007, competiția 2007, Tip At, câștigat prin competiție națională, valoare 36000 RON, <http://eccsf.ulbsibiu.ro>
11. Iancu Aurel, **Ogrean Claudia** (membru), *Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE*, Proiect CEEX – Modulul 1, cod MEC 7480, 2006-2008, Faza I, Tema de cercetare: *Rolul TIC în realizarea convergenței economice în contextul cerințelor societății bazate pe cunoaștere*, <http://convergenta.ince.ro>
12. Munteanu Gurgu Constantin, **Ogrean Claudia** (membru), *Evaluarea strategiilor de management al riscurilor în companiile românești. Recomandări de politici de creștere a competitivității în perspectiva post-aderare*, Academia de Studii Economice București, cod

MEC: 4932, Programul CEEEX, competiția 2006, Modulul I, Proiecte de cercetare – dezvoltare complexe

13. Dumitriu Mihail, **Ogrean Claudia** (membru), *Elemente de fundamentare a strategiilor de dezvoltare și ridicare a nivelului de competitivitate a României în perspectiva integrării în Uniunea Europeană. Concurența în perspectiva dezvoltării durabile a firmei - aspecte financiare*; coordonator: dr. Mihail Dumitriu, Centrul de Cercetari Financiare si Monetare Victor Slavescu; denumirea fascicolului din proiectul de cercetare: *Coordonate ale strategiei competitive de dezvoltare durabilă a firmei prin prisma asigurării triplei performanțe manageriale (economică-socială-ecologică)*; 2006
14. Comaniciu Carmen, **Ogrean Claudia** (membru), *Dezvoltarea intensivă a mediului de afaceri în județul sibiu – consecințe și provocări*, beneficiar Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Sibiu, 2005-2006, valoare contract: 4500 RON

d) Lucrări care pun în evidență **contribuția științifică**:

- carti (monografii, tratate), publicate in edituri de prestigiu din strainatate si in edituri din tara, recunoscute CNCSIS:

1. **Ogrean, Claudia**, Herciu, Mihaela, *A Dynamic Model for the Global Corporation: The Triad Networks – Coevolution – Competitiveness* – capitolul 5 in *Global Enterprise Management*, Volume I. New Perspectives on Challenges and Future Developments, Editor Angelo Camillo, Ed. Palgrave Macmillan, ISBN: 9781137429582, 2015, <http://www.palgrave.com/page/detail/global-enterprise-management-volume-i-angelo-a-camillo/?isb=9781137429582>
2. **Ogrean Claudia**, *Firmele multinationale si dezvoltarea economica - analiza istorica si incercari de teoretizare* capitol in Volumul "Studii si cercetari privind impactul globalizarii asupra structurii si dinamicii economiilor", Ed. Academiei Romane, 2013, (84 pp.) ISBN 978-973-27-2290-9, 978-973-27-2295-4
3. **Ogrean Claudia**, Herciu Mihaela, *Strategic management between the constraints and incentives of globalization – the role and contribution of business ethics and corporate social responsibility*, capitolul 2 din lucrarea *The Economic Geography of Globalization*, Editor Piotr Pachura, Ed. InTech, pg. 264:21-38 ISBN: 978-953-307-502-0, 2011
4. **Ogrean Claudia**, *Coordonate manageriale ale competitivității firmei - o perspectivă globală* - Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2007, (281 pp., ISBN 978-973-739-429-3)
5. **Ogrean, Claudia**, Herciu, Mihaela, Mărginean Silvia, Stanciu Oana, *Repere ale competitivității în economia globală*, Ed. Universității Lucian Blaga din Sibiu – recunoscută CNCSIS, Sibiu, pg.198, ISBN: 978-973-739-524-5, 2007
6. **Ogrean Claudia**, *Management strategic* - Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2006 (215 pp, ISBN (10) 973-739-349-X; ISBN (13) 978-973-739-349-4

- articole publicate în reviste de circulație internațională, specifice domeniului, cotate I.S.I. sau indexate în baze de date internaționale;

1. **Ogrean, Claudia**, *EMNCs – lessons on the way to an innovation-based development. Part I: setting the backgrounds*, Studies in Business and Economics (SBE), DeGruyter, index REPEC, EBSCO, DOAJ, Cabells, ISSN: 1842-4120, Volume 10, Issue 2, 2015.
2. **Ogrean, Claudia**, Herciu, Mihaela, *Arguments For Csr-Based Sustainable Competitiveness Of Multinationals In Emerging Markets(Part II)*, Studies in Business and Economics (SBE), index REPEC, EBSCO, DOAJ, Cabells, ISSN: 1842-4120, Volume 10, Issue 1, 2015, pp. 92-102.
3. **Ogrean, Claudia**, *Perceptions on the Strategic Value of Corporate Social Responsibility – some Insights from Global Rankings*, Journal of International Studies, Index Copernicus, EBSCOhost Online research databases , Ulrich's Periodicals Directory, Cabell's Directory, ISSN: 2306-3483 (Online), 2071-8330 (Print), Vol 7, No. 2, 2014, pp. 128-140.
4. **Ogrean, Claudia**, Herciu, Mihaela, *Arguments For Csr-Based Sustainable Competitiveness Of Multinationals In Emerging Markets (Part I)*, Studies in Business and Economics (SBE), index REPEC, EBSCO, DOAJ, Cabells, ISSN: 1842-4120, Volume 9, Issue 3, 2014, pp. 57-67.

5. **Ogorean, Claudia**, Herciu, Mihaela, *An analysis on the FDI flows from Emerging Economies to Europe and their impact*, Studies in Business and Economics (SBE), abstractizata/indexata REPEC, EBSCO, DOAJ, Cabells, ISSN: 1842-4120, Volume 9, Issue 2, 2014, pp. 5—69.
6. Herciu, Mihaela, **Ogorean, Claudia**, *Corporate Governance and Behavioral Finance: from Managerial Biases to Irrational Investors*, Studies in Business and Economics (SBE), abstractizata/indexata REPEC, EBSCO, DOAJ, Cabells, ISSN: 1842-4120, Volume 9, Issue 1, 2014, pp. 66-72, <http://eccsf.ulbsibiu.ro/RePEc/blg/journal/916herciu&ogorean.pdf>
7. Herciu, Mihaela, **Ogorean, Claudia**, *Financial risks – a case study for automotive industry*, in Studies in Business and Economics (SBE), abstractizata/indexata REPEC, EBSCO, DOAJ, Cabells, ISSN: 1842-4120, Volume 8, Issue 3, 2013, pp. 50-55, <http://eccsf.ulbsibiu.ro/articole/vol83/835herciu&ogorean.pdf>
8. Herciu, Mihaela, **Ogorean, Claudia**, *International competitiveness of countries – evidence for some developed and emerging economies*, European Scientific Journal, EBSCO, DOAJ, ProQuest, June, no. 1, 2013, pp. 264-270, <http://eujournal.org/index.php/esj/article/view/1256/1265>
9. **Ogorean, Claudia**, Herciu, Mihaela, *The complex, yet small world of global multinationals – insights on some apparent paradoxes*, in Studies in Business and Economics (SBE), abstractizata/indexata REPEC, EBSCO, DOAJ, Cabells, ISSN: 1842-4120, Volume 8, Issue 2, 2013, pp. 90-101, <http://eccsf.ulbsibiu.ro/articole/vol82/8210ogorean&herciu.pdf>
10. **Ogorean, Claudia**, Herciu, Mihaela, *Through Corporate Social Responsibility to Global Competitiveness for Sustainable Development*, in Studies in Business and Economics (SBE), abstractizata/indexata REPEC, EBSCO, DOAJ, Cabells, ISSN: 1842-4120, Volume 8, Issue 1, 2013, pp. 95-103 <http://eccsf.ulbsibiu.ro/articole/vol81/8110ogorean&herciu.pdf>.
11. **Ogorean, Claudia**, Herciu, Mihaela, *A brief analysis on development and competitiveness - considering the world's top transnational corporations*, in Studies in Business and Economics (SBE), abstractizata/indexata REPEC, EBSCO, DOAJ, Cabells, ISSN: 1842-4120, Volume 7, Issue 3, 2012, pp. 82-93, <http://eccsf.ulbsibiu.ro/articole/vol73/737ogorean&herciu.pdf>
12. **Ogorean, Claudia**, Herciu, Mihaela, *Multinational Enterprises - Dynamics and Trends*, in Studies in Business and Economics (SBE), abstractizata/indexata REPEC, EBSCO, DOAJ, Cabells, ISSN: 1842-4120, Volume 7, Issue 2, 2012, pp. 141-157, <http://eccsf.ulbsibiu.ro/RePEc/blg/journal/7211ogorean&herciu.pdf>
13. **Ogorean, Claudia**, *Study regarding the attitudes toward corporate social responsibility of the world's top transnational corporations*. Revista Economică, indexată REPEC, DOAJ, ISSN:1582-6260, Volume 3, nr. 62, 2012, pp. 77-89, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%203-62-2012.pdf>
14. Herciu, Mihaela, **Ogorean, Claudia**, Belascu, Lucian, *Leveraging tangible and intangible assets by using a possible firm competitiveness index*, Global Business and Economics Review, vol. 14, no.1/2, 2012, pp. 115-124, revista indexata SCOPUS, Proquest, EconLit, RePEc, <http://inderscience.metapress.com/content/a30610385j838608/>
15. **Ogorean, Claudia**, Herciu, Mihaela, *Theories of the Multinational enterprises - two different approaches*, in Studies in Business and Economics (SBE), abstractizata/indexata REPEC. EBSCO, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich, Cabell, COPE, ISSN: 1842-4120 Volume 7, Issue 1, 2012, pp. 138-142, <http://eccsf.ulbsibiu.ro/articole/vol71/7114ogorean&herciu.pdf>
16. Herciu, Mihaela, **Ogorean, Claudia**, *A model for measuring national global performance and analyzing its determinants – the case of Romania*, Romanian Journal of Economic Forecasting, Vol 14, issue 4, pp. 163-177, 2011, revistă cotată ISI, Social Science Citation Index, FI=0,394, http://www.ipe.ro/rjef/rjef4_11/rjef4_2011p163-177.pdf
17. **Ogorean, Claudia**, Herciu, Mihaela, Belașcu Lucian, *Managing Corporate Reputation in Times of Global Changes and Turbulence - a Strategy for Competitiveness*, Journal of Modern Accounting and Auditing, revista indexata Library of Congress, EBSCO, ProQuest, HeinOnline, Ulrich, ISSN:1548-6583, Vol. 7, No. 7, pp. 726-733, July 2011
18. Herciu, Mihaela, **Ogorean, Claudia**, Belascu, Lucian, *Culture and national competitiveness*, African Journal of Business Management Vol.5 (8), pp. 3056-3062, 18 April 2011, revistă cotată ISI, Social Science Citation Index, FI=1,105. <http://www.academicjournals.org/ajbm/PDF/pdf2011/18Apr/Mihaela%20et%20al.pdf>
19. Herciu, Mihaela, **Ogorean, Claudia**, *Interrelations between economic freedom, knowledge economy and global competitiveness – comparative analysis Romania and EU average*, in

- Studies in Business and Economics*, revistă indexată EBSCO, DOAJ, REPEC, ISSN: 1842-4120, Nr. 6(2)/August/2011, pp. 46-59, <http://eccsf.ulbsibiu.ro/RePEc/blg/journal/625Herciu&Ogreaan.pdf>
20. **Ogreaan, Claudia**, *Multinationals And Economic Development – Global Shifts And Trends (A Preliminary Commissioning In Theme)*, Revista Economică, indexată REPEC, DOAJ, ISSN: 1582-6260, nr. 3(56) pp. 170-174, 2011, pp. 273-278, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%203-56-2011.pdf>
 21. **Ogreaan, Claudia**, Herciu, Mihaela, *Multinational Enterprises – Key Sources for Global Development and Competitiveness*, Ovidius University Annals Economic Sciences Serie, indexată EBSCO, RePeC, Cabells, Volume XI, Issue 2, Ovidius University Press, 2011, ISSN 1582 – 9383, pp. 967-972, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2011p2.pdf>
 22. Herciu, Mihaela, **Ogreaan, Claudia**, *Study Regarding FDI Flows and International Competitiveness in European Union Countries*, Analele Universității din Constanța, Seria Științe Economice, Ovisius University Press, 2011, indexată EBSCO, RePeC, Cabells, Volumul XI, Issue 1, pp. 943-948, ISSN: 1582-9383, <http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2011p1.pdf>
 23. **Ogreaan, Claudia**, *Value-Based Management and Corporate Social Responsibility in Times of Global Crisis – are they Possible or Mandatory?*, in Revista Economică, revistă indexată REPEC, DOAJ, ISSN 1582-6260, Nr. 4(51)/2010, <http://economice.ulbsibiu.ro/rom/profesorii/publicatii/fileRE/RE%204-51-2010.pdf>
 24. **Ogreaan, Claudia**, Herciu, Mihaela, *Changing the Patterns of the Global Economy – the Emergence and Evolution of the BRIC Countries*, in *Studies in Business and Economics*, revistă indexată EBSCO, REPEC, ISSN: 1842-4120, Nr. 5(2)/August/2010, pp. 100-110, <http://eccsf.ulbsibiu.ro/articole/vol52/ochm.pdf>
 25. **Ogreaan, Claudia**, *National Competitiveness between Concept and Reality. Some Insights for Romania*, in Revista Economică, revistă indexată REPEC, DOAJ, ISSN 1582-6260, Nr. 1-2(49)/2010, pp. 59-72, <http://economice.ulbsibiu.ro/RePEc/blg/reveco/4907ogreaan.pdf>
 26. **Ogreaan, Claudia**, Herciu, Mihaela, *Globalization and the Dynamics of Competitiveness – a Multilevel Bibliographical Study*, în *Studies in Business and Economics*, revistă indexată EBSCO, REPEC, ISSN: 1842-4120, Nr. 5(1)April/2010, pp. 126-138, <http://eccsf.ulbsibiu.ro/RePEc/blg/journal/5111ogreaan&herciu.pdf>
 27. **Ogreaan, Claudia**, Herciu, Mihaela, Belasçu, Lucian, *From technological readiness to business sophistication through ICT applications*, in Research in Business and Economics Journal, revista indexată EBSCO, Cabell`s Directory, martie, 2010, ISSN: 1941-3424, <http://www.aabri.com/rbej.html>
 28. Herciu, Mihaela, **Ogreaan, Claudia**, Belasçu, Lucian, *From financial performance for shareholders to global performance for stakeholders*, articol publicat în *Studies in Business and Economics*, nr. 4/2009, ISSN: 1842-4120, revistă indexată EBSCO, RePec, pp. 71-85, <http://ideas.repec.org/a/blg/journal/v4y2009i4p71-85.html>
 29. Herciu, Mihaela, **Ogreaan, Claudia**, Belasçu, Lucian, *Le capital financier – composante originaire et condition essentielle dans le fondement de la valeur de l'entreprise*, Analele Universitatii din Oradea, 2009; indexată Repec, DOAJ, Ebsco, pp. 232-233, ISSN: 1582-5450, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/2010/04/18/tom-2009-volumul-iii-finante-banci-contabilitate/>
 30. **Ogreaan, Claudia**, Herciu Mihaela, Belasçu Lucian, *Searching for sustainable competitive advantage - from tangibles to intangibles*, Journal of US-China Public Administration, Volume 6, Number 4, August 2009 (Serial Number 47), pp. 1-9, ISSN 1548-6591, revista indexată EBSCO, ProQuest, http://davidpublishing.org/journals_info.asp?jId=1403
 31. **Ogreaan, Claudia**, Herciu Mihaela, Belasçu Lucian, *Competency-Based Management And Global Competencies – New Challenges For Firm Strategic Management*, International Review of Business Research Papers, Vol.5, No. 4, June, 2009, pp. 114-122, ISSN: 1832-9543, indexată EBSCO, Cabells Directory (USA), <http://www.bizresearchpapers.com/10.Claudia.pdf>
 32. Herciu Mihaela, **Ogreaan, Claudia**, *Interrelations between competitiveness and responsibility at macro and micro level*, în Management Decision, Vol. 46, nr. 8, pp. 1230-1246, 2008, ISSN: 0025-1747, revistă cotate ISI, Social Science Citation Index, FI=3,787, SRI=0,695,

<http://www.emeraldinsight.com/Insight/viewContainer.do;jsessionid=62065594C29F6A11BAC0C89788E439B?containerType=Issue&containerId=6013387>

33. **Ogrean Claudia**, *Romania within the European Union and the requirements of the knowledge-based society – the need of catching-up through articulated strategies*, Studies in Business and Economics, nr. 3/2008, ISSN: 1842-4120, revistă indexată EBSCO, REPEC, pp. 50-59, <http://eccsf.ulbsibiu.ro/RePEc/blg/journal/338ogrean.pdf>
34. **Ogrean, Claudia**, Herciu, Mihaela, Belașcu, Lucian, *Searching for new paradigms in a globalized world: business ethics as a management strategy*, în Journal of Business Economics and Management, nr.2 (9), pp. 161-165, 2008, ISSN: 1611-1699, revistă cotate ISI, Social Science Citation Index, FI= 1,881, SRI=0,236, <http://www.jbem.lt/lt/1/NR/13209#10>.
35. **Ogrean Claudia**, *Competitiveness through business ethics – new demands for firm strategic management*, in Revista economică, indexata REPEC, DOAJ, nr. 2 (39)/2008, (ISSN 1582-6260, pp. 62-69), <http://ideas.repec.org/a/blg/reveco/v39y2008i2p62-69.html>
36. **Ogrean Claudia**, *From business corruption to business ethics – new challenges for the competitive strategy of the firm*, Studies in Business and Economics, revistă indexată REPEC, EBSCO, no. 2/2007, pp. 49-64, <http://eccsf.ulbsibiu.ro/RePEc/blg/journal/227ogrean.pdf>
37. **Ogrean, Claudia**, Herciu, Mihaela, *Competitiveness and corruption in Romania – forecasting in the context of Romanian integration in EU*, în Romanian Journal of Economic Forecasting, revistă cotate ISI, Social Science Citation Index (ISI Web of Science), nr.2/2006, pp. 72-88, ISSN: 1222-5436, FI=0,394, <http://ideas.repec.org/a/rjr/romjef/v3y2006i2p72-88.html>
38. **Ogrean Claudia**, *Study on competitiveness and corruption in Romania. Dependences and interdependences at macro and micro level*, Studies in Business and Economics, revistă indexată REPEC, DOAJ, no. 1/2006, pp. 36-50, <http://eccsf.ulbsibiu.ro/RePEc/blg/journal/114ogrean.pdf>

- articole publicate în reviste din țară, specifice domeniului, recunoscute de CNCSIS;

1. **Ogrean Claudia**, *Activele intangibile – determinant al competitivității firmei în economia cunoașterii*, articol publicat în Suplimentul revistei „*Calitate – acces la succes*”, Cotata **B+** în clasificarea CNCSIS, ISSN 1582-2559, nr. 94, nov. 2008
2. **Ogrean Claudia**, *Cultural dimensions as managerial challenges; the case of Romania as new EU member state*, articol publicat în *Revista economică*, **cotate B** în clasificarea CNCSIS, ISBN 1582-6260, nr. 2(33)/2007
3. **Ogrean Claudia**, *Responsabilitatea socială a firmei*, în revista *Tribuna Economică* **cotate D** în clasificarea CNCSIS, ISSN 1018-0451, pp. 19-20, 23, nr. 14/2006
4. **Ogrean Claudia**, *Romania in figures: insights on competitiveness and corruption*, în *Revista economică* **cotate C** în clasificarea CNCSIS, ISBN 1582-6260, pp. 106-115, nr. 5 (30)/2006
5. **Ogrean Claudia**, *Corporate Reputation as Strategic Factor, determinant of the Competitive Strategy of the Firm*, în *Revista economică* **cotate C** în clasificarea CNCSIS, ISBN 1582-6260, pp. 66-71, nr. 3 (28)/2006
6. **Ogrean Claudia**, *Business ethics and corporate social responsibility – basic (and rather „secret”) ingredients for the competitive strategy of the company*, în *Revista economică* **cotate C** în clasificarea CNCSIS, ISBN 1582-6260, pp. 25-35, nr. 5 (24)/2005
7. **Ogrean Claudia**, *The learning organization – premise and consequence of the appropriation of the managerial revolution at firm’s level*, în *Revista economică* **cotate C** în clasificarea CNCSIS, ISBN 1582-6260, pp. 55-62, nr. 3 (22)/2005
8. **Ogrean Claudia**, *Asigurarea competitivității – obiectiv primordial al demersului strategic al firmei în condițiile competiției globale*, în *Revista economică* **cotate C** în clasificarea CNCSIS, ISBN 1582-6260, pp. 118-129, nr. 1 (19)/2005
9. **Ogrean Claudia**, *Caracteristici esențiale ale managementului asociate la soluționarea problemelor globale*, în *Revista economică* **cotate C** în clasificarea CNCSIS, ISBN 1582-6260, pp. 10-18, nr. 5 (18)/2004
10. **Ogrean Claudia**, *Managementul în procesul de globalizare a economiei – sistemele complexe economico-sociale*, în *Revista economică* **cotate C** în clasificarea CNCSIS, ISBN 1582-6260, pp. 29-33, nr. 4 (17)/2004
11. **Ogrean Claudia**, *Societatea cunoașterii – oportunități și amenințări pentru managementul firmei*, în *Revista economică* **cotate C** în clasificarea CNCSIS, ISBN 1582-6260, pp. 72-81, nr. 2(15)/2004

12. **Ogrean Claudia**, *Elemente ale teoriei simultaneității priorităților ca răspuns la provocările managementului în procesul de globalizare*, în *Revista economică cotate C în clasificarea CNCSIS*, ISSN 1582-6260, pp. 32-38, nr. 3-4 (8)2002
 13. **Ogrean Claudia**, *Capitalul intelectual – armă strategică a firmei în economia cunoașterii*, în *Revista economică cotate C în clasificarea CNCSIS*, ISSN 1582-6260, pp. 59-64, nr. 3(6)2001
 14. **Ogrean Claudia**, *Revoluția managerială globală: unele influențe în zona comportamentului firmei*, în *Revista economică cotate C în clasificarea CNCSIS*, ISSN 1582-6260, pp. 64-71, nr. 2(5)2001
 15. **Ogrean Claudia**, *Inovarea și schimbarea organizațională – componente ale cercetării manageriale moderne*, în *Revista economică cotate C în clasificarea CNCSIS*, ISSN 1582-6260, pp. 63-70, nr. 1(4)2001
 16. **Ogrean Claudia**, *Provocările schimbării – determinante ale abordării strategice a managementului firmei*, în revista *Economie & Finanțe* (seria clasică a *Revistei economice*), pp. 83-89; nr. 2 (33)/2000
- articole publicate în reviste din țară, nerecunoscute de CNCSIS
1. **Ogrean Claudia**, Herciu Mihaela, *Relația investiția în cercetare-dezvoltare și competitivitate, în economia bazată pe cunoaștere*, în *Euroeconomia XXI. Săptămânal financiar-economic*, ISSN 1841-0707, nr. 116, anul 3, 18.05.2007
- lucrări (studii, creații artistice etc.) publicate în volumele unor manifestări științifice (sesiuni de comunicări, conferințe etc.) internaționale recunoscute (cu ISSN sau ISBN);
1. **Ogrean, Claudia**, Herciu, Mihaela, *Globalization and the challenges of sustainability*, 7th International Scientific Conference on Economic and Social Development, New York, October 2014, ISBN: 978-953-6125-12-8, pp. 374-383, http://www.esd-conference.com/Book_of_Proceedings_esd_NYC_2014_Published1.pdf
 2. **Ogrean, Claudia**, Herciu, Mihaela, *Challenges of the Complex Global Economy on the Networked Modern Enterprise*, 6th International Scientific Conference on Economic and Social Development and 3rd Eastern European ESD Conference: Business Continuity, Vienna, 24-25 April, 2014, ISBN 978-953-6125-10-4, pp., 442-451, http://www.esd-conference.com/Book_of_Proceedings_esd_Vienna_2014.pdf
 3. Herciu, Mihaela, **Ogrean, Claudia**, *Evaluation of firms financial performance and competitiveness: evidences for automotive industry*, 9th International Scientific Conference Financial Management of Firms and Financial Institutions, Ostrava, Cehia, septembrie, 2013, pp. 234-241, ISBN: 978-80-248-3172-5, <http://www.ekf.vsb.cz/export/sites/ekf/frpfi/.content/galerie-dokumentu/final-1.pdf>
 4. **Ogrean, Claudia**, Herciu, Mihaela, *Challenges and opportunities for foreign direct investments and multinational enterprises within the framework of the new development paradigm* (co-author). XV Congress of The World Economy Society. 5-7 June 2013, SANTANDER, Spain. Actas/Proceedings (ISBN: 978-84-695-7647-2, pp. 43-44), http://www.xvrem.unican.es/?page_id=1299
 5. **Ogrean, Claudia**, *Coordinates and Dynamics of the Relationships between Multinational Enterprises and Economic Development – A Theoretical Approach*, 20th International Economic Conference of Sibiu 2013 Post Crisis Economy: Challenges and Opportunities, IECS 2013, Procedia Economics and Finance, Volume 6, 2013, pp. 319-327, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567113001469>
 6. **Ogrean, Claudia**, Herciu, Mihaela, *Development and competitiveness through FDI – challenges of the new economic geography of globalization*. 1st International Scientific Conference Economic and Social Development. Varazdin Development and Entrepreneurship Agency. Faculty of Commercial and Business Sciences. FRANKFURT AM MAIN, 12-13 aprilie 2012, Book of Proceedings. (ISBN 978-961-6825-49-8, pp. 214-221)
 7. Herciu, Mihaela, **Ogrean, Claudia**, Belascu, Lucian, *A Behavioral Model of Management – Synergy between Triple Bottom Line and Knowledge Management*, Proceedings of 14th International Business Research Conference, **Dubai**, UAE, Editor: Mr. Tanzil Hoque, World

- Business Institute, Australia, 2011 ISBN: 978-0-9804557-6-2, 9 pp, <http://www.wbiconpro.com/475-Mihaela.pdf>
8. Herciu, Mihaela, **Ogrean, Claudia**, Belascu, Lucian, *A DuPont analysis of the 20 most profitable companies in the world*, ICBER 2010, Malaysia, proceeding indexat ISI Web of Knowledge si in baza de date IEEE Catalog Number CFP1051M-PRT, ISBN: 978-1-4244-9547-4, pp. 45-48. <http://www.icif.org/icif10.toc.pdf>
 9. Herciu, Mihaela, **Ogrean, Claudia**, Belascu, Lucian, *Measuring firm competitiveness: synergy between tangible and intangible assets*, publicată în Proceeding-ul Conferinței Global Management 2010, Oviedo, Spania, 08-10 november 2010, organizată de International Association for the Scientific Knowledge, pp. 463-470, ISBN: 978-989-8295-01-9, <http://www.iask-web.org/toc-gm10.pdf>
 10. Herciu, Mihaela, **Ogrean, Claudia**, Belascu, Lucian, *Study regarding the impact of the growing involvement of multinationals from emerging economies on the dynamics of competitiveness*, The 15th Annual Cambridge International Manufacturing Symposium „Innovation in global manufacturing - New models for sustainable value capture,, IFM Centre for International Manufacturing, University of Cambridge, 23-24 September 2010, Moller Centre, Cambridge, UK, ISBN 987-1-902546-90-2, pp. 235-247
 11. Herciu, Mihaela, **Ogrean, Claudia**, *Managing business uncertainties through sensitivity analysis*, Global Conference on Business and Finance organizată de The Institute for Business and Finance Research, Hawaii, 03-06 ianuarie, 2010, ISSN: 1931-0285 CD, 1941-9589 online, pp. 305-310.
 12. Herciu Mihaela, **Ogrean Claudia**, Marginean Silvia, Belascu Lucian, *The Impact of the ICT Applications – as Knowledge Based Society Factors – on the Competitiveness*, lucrare publicată în Proceeding-ul Conferinței Global Management 2009, SEVILIA, SPANIA, 22-24 iunie 2009, organizată de International Association for the Scientific Knowledge, www.iask-web.org/programe.pdf, pp. 396-405, ISBN: 978-989-95806-9-5
 13. Herciu Mihaela, **Ogrean Claudia**, Belascu Lucian, *From technological readiness to business sophistication through ICT applications*, Global Conference on Business and Finance organizată de The Institute for Business and Finance Research, COSTA RICA, 27-30 mai, 2009, ISSN: 1931-0285 CD, 1941-9589 online, pp. 168-173, <http://www.theibfr.com/archive/ISSN-1941-9589-V4-N2-2008>
 14. **Ogrean Claudia**, *Value creation through intellectual capital in the knowledge-based economy*, International Economic Conference, IECS 2009, SIBIU, 7-8 mai, 2009, Ed. ULSB, ISBN: 978-973-739-775-1
 15. Herciu Mihaela, **Ogrean Claudia**, Belascu Lucian, *La dynamique du binôme capital financier – capital intellectuel dans la création de la valeur de l’entreprise dans une société basée sur la connaissance*, 5th International Finance Conference “Financial Crisis, Monetary and Financial Economics, Risk Management, Entrepreneurial Finance, Basle II, Information Technologies and Strategies”, HAMMAMET, TUNISIA, www.ifc5.com, 12-14 March, 2009, ISBN 9789973375902 9973375904
 16. Herciu Mihaela, **Ogrean Claudia**, *Study regarding the correlation between cultural dimensions and competitiveness. Evidences for European Union*, Global Conference on Business and Finance organizată de The Institute for Business and Finance Research, COSTA RICA, 28-31 mai, 2008, ISSN: 1931-0285 CD, 1941-9589 online, pp. 58-61, <http://www.theibfr.com/archive/ISSN-1941-9589-V3-N2-2008>
 17. Herciu, Mihaela, **Ogrean, Claudia**, *Managing Diversity – from Cultural National Dimensions to National Competitiveness*, International Conference Present and Future Challenges of the Common EU Policies, Jean Monnet Chair Action, Transilvania University of Brasov Publishing House, 23 may 2008, ISBN: 978-973-598-253-9, pp. 145-150.
 18. **Ogrean Claudia**, *Some insights on the "corruption versus ethics" dilemma of firm management*, în Conferința Economică Internațională *Integrative Relations between the European Union Institutions and the Member States* – vol. II, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, ISBN 978-973-739-594-8, **ISI Proceedings**, 15-16 mai, 2008, <http://apps.isiknowledge.com/>
 19. **Ogrean Claudia**, *Romania within the EU: requirements and challenges regarding the competitiveness – corruption binom*, în Conferința Economică Internațională *Romania within the EU: Opportunities, Requirements And Perspectives, Vol II – Section 2: Management –*

- Marketing – Tourism*, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, ISBN 978-973-739-428-6, **ISI Proceedings**, mai, 2007, <http://apps.isiknowledge.com/>
20. Belașcu Lucian, Herciu Mihaela, **Ogrean Claudia**, *The Concept and Practice of the Triple Bottom Line: Determinant of the Competitive Strategy for Sustainable Development – Insights from Romania*, IASK International Conference Global Management 2007, FARO PORT, **PORTUGAL**, 2-5 may 2007, ISBN 978-972-99397-4-7, pp. 230-238
 21. Belașcu Lucian, Herciu Mihaela, **Ogrean Claudia**, *La relation entre l'investissement en recherche-developpement et competitivite dans l'economie basee sur la connaissance; une perspective roumaine*, 4th International Finance Conference „Investissement & Financement: immateriel, TIC et valeur”, 15-17 Mars 2007, YASMINE-HAMMAMET, Diar el Medina, Tunisie, Euro – Mediteranean Economics and Finance Review (EMEFIR) – vol. 2, no. 2, pp. 25-45, http://www.iscparis.fr/fileadmin/templates/iscparis2/Recherche/EMEFIR_Vol7.pdf, ISSN 1967-502X, April 2007
 22. Belașcu Lucian, Herciu Mihaela, **Ogrean Claudia**, *Study regarding the impact of the cultural dimensions over the national employment rate into the European countries; managerial challenges for Romania*, International Scientific Conference „Employment and labour Market Movements – Conflict Knowledge management ing Paradigms in a Globalised World”, Riga International School of Economics and Business Administration, February 1-3, 2007, RIGA, **LATVIA**, www.rsebba.lv/index-en.html; pp. 111-122, ISBN: 978-9984-705-22-4
 23. **Ogrean Claudia**, *Responsabilitatea socială a firmei – dimensiune a unei noi abordări a managementului*, Conferința Internațională „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, Academia de Studii Economice, Facultatea de Management, **BUCUREȘTI**, 23-24 noiembrie 2006, Ed. ASE, București, 2006, ISBN 973-594-865-9; 978-973-595-869-6
 24. **Ogrean Claudia**, Belașcu Lucian, *Etude sur le potentiel competitiv des poles de competitivite et de la facon de valorization de celui-ci par les politiques publiques locales – le cas du departement de Sibiu, Roumanie*, Les secondes rencontres internationales CIDEGEF – Ville Management, „La Gestion Democratique des Biens Collectifs”, L'Universite de Douala, DOUALA, **CAMERUN**, 20-22 novembre 2006 – articol publicat în **baza de date internațională indexată a CIDEGEF** (Conférence Internationale des Dirigeants des institutions d'Enseignement supérieur et de recherche de Gestion d'Expression Française), <http://www.cidegef.refer.org/douala/textes.htm#O>
 25. **Ogrean Claudia**, *Knowledge management – a source of sustainable competitiveness in the knowledge based economy*, International Conference The Future of Europe. Challenges and Opportunities, The Academy of Economic Studies, The Faculty of International Business and Economics, the Group of Applied Economics, the REI-50 Foundation, BUCHAREST, 16-18 november 2006, (Ed. ASE, București, ISBN 978-973-594-931-0)
 26. **Ogrean Claudia**, *The impact of Corruption on Firm's Competitiveness; Managerial Challenges*, International Conference „Competitiveness and Stability in the Knowledge-Based Economy”, **CRAIOVA**, University of Craiova, Faculty of Economics and Business Administration, Radboud University of Nijmegen the Netherlands, Nijmegen School of Management, University of Corsica France, Institut of Business Administration Corsica, 20-21.10.2006, Ed. Universitaria, Craiova, 2006, ISBN (10)973-742-445-x; (13)978-973-742-445-7
 27. **Ogrean Claudia**, *Competitivitate versus corupție: determinări și corelații în condițiile integrării României în Uniunea Europeană*, Simpozionul Științific Internațional „România și Uniunea Europeană. Calitatea integrării”, Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie Generală, Catedra de Economie și Politici Economice, Centrul de Excelență pentru Analize și Politici Economice, Asociația Generală a Economistilor din România, **BUCUREȘTI**, 26 mai 2006, Ed. Economică, București, 2006, ISBN (10)973-709-272-4; (13)978-973-709-272-4, pp. 164-167
 28. **Ogrean Claudia**, *New perspectives on the Competitive Advantage – the contribution of Corporate Social Performance*, The 6-th International Economic Symposium SIMPEC 2006, Transilvania University of Brașov, Faculty of Economic Sciences, **BRAȘOV**, 19-20 mai 2006, Ed. Infomarket, 2006, vol II, ISBN (10)973-8204-84-4, (13)978-973-8204-84-3, pp. 333-338
 29. **Ogrean Claudia**, *Cluster relaying competitiveness – between globalization and localization*, The International Conference „The Preconference for the International Economic Congress (Helsinki, Finland, 21-22 August 2006) Identity, Globalization and Universality in the Eastern and Central European Economic Area – Evolutions and Involutions in the Modern and

- Contemporary Period: Experiences, Meanings, Lessons”, **SIBIU**, 4-5 mai 2006, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, vol. II, ISBN (10)973-739-259-0, (13)978-973-739-259-6, pp. 209-213
30. **Ogrean Claudia**, *Business ethics and corporate social responsibility – demands of a new approach of the management practice in accordance with the sustainable development requirements*, International Conference „The Impact of European Integration on the National Economy”, Cluj-Napoca, Faculty of Economics and Business Administration, **CLUJ-NAPOCA**, 28-29 octombrie 2005, Ed. Risoprint, Cluj – Napoca, 2005, ISBN 973-751-211-1, 978-973-751-211-6, pp. 28-35
 31. **Ogrean Claudia**, *Is business ethics an oxymoron?*, Conferința Economică Internațională „Binomul sărăcie – bogăție și integrarea României în Uniunea Europeană”, **SIBIU**, 20-21 mai 2005, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, vol. III, ISBN 973-739-101-2, pp. 276-279
 32. **Ogrean Claudia**, Belașcu Lucian, *Particularities and tendencies in the evolution of management strategy – at the micro and macro economic level – in Roumanie*, Le colloque annuel „Le management face a l’environnement socio-culturel”, CIDEGEF, l’Université Saint Joseph – FGM – CEMADIMO BEYROUTH, **LIBAN**, 28-29 Octobre 2004, articol publicat în **baza de date internațională indexată a CIDEGEF** (Conférence Internationale des Dirigeants des institutions d’Enseignement supérieur et de recherche de Gestion d’Expression Française), http://www.cidegef.refer.org/index_revue.htm
 33. **Ogrean Claudia**, *Oportunități și restricții ale societății cunoașterii generate și propagate de revoluția managerială*, Simpozionul Științific Internațional “Aderarea României la Uniunea Europeană. Bătălia cu timpul”, Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie Generală, Catedra de Economie și politici economice, **BUCUREȘTI**, 14 mai 2004
 34. **Ogrean Claudia**, *The Challenges of the Management of Transition versus the Challenges of the Transition of Management*, Conferința Științifică Internațională “România – exigențe în procesul dezvoltării, din perspectiva integrării în anul 2007”, **SIBIU**, 6-7 mai 2004, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, vol. I, ISBN 973-651-992-9, pp. 339-341
 35. **Ogrean Claudia**, *Strategia în domeniul resurselor de cunoaștere – sursă majoră a avantajului competitiv al firmei*, International Symposium “Specialisation, Integration and Development”, “Babeș-Bolyai” University, Cluj-Napoca, Faculty of Economics, **CLUJ-NAPOCA**, 14-15 noiembrie 2003, Ed. Sincron, Cluj – Napoca, 2003, ISBN 973-86547-4-2, pp. 263-268
 36. **Ogrean Claudia**, *Componenta social-culturală a procesului de globalizare – impuls sau frână a globalizării economiei?*, Simpozionul “Dezvoltare și integrare în condițiile tranziției”, / Development and Integration in Transition, Universitatea “Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice, Catedra de Economie Politică, **CLUJ-NAPOCA**, 16-17 mai 2003, Ed. Tribuna, Cluj – Napoca, 2004, ISBN 973-86872-1-7, pp. 60-66
 37. **Ogrean Claudia**, *Knowledge Management – A Step Forward in Management Thinking and Acting. Principles and Challenges*, Conferința Economică Internațională “Identitatea și universalitatea economiilor în tranziție în debutul mileniului trei”, **SIBIU**, 8-9 mai 2003, Ed. Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, vol. II, ISBN 973-651-839-6, pp. 232-235
 38. **Ogrean Claudia**, *Coordonate ale managementului firmei din perspectiva globalizării economiei*, Simpozionul științific internațional “Convergențe economice în Uniunea Europeană”, Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie Generală, Catedra de Economie și politici economice, Centrul de cercetare pentru analize și politici economice, **BUCUREȘTI**, 24 mai 2002, Ed. Economică, București, 2002, ISBN 973-590-693-7, pp. 144-148
 39. **Ogrean Claudia**, *Romania 1990-2000: Development Strategy between Realities and Expectations*, Le XIII-e Congrès International d’Histoire Economique, Buenos Aires, Argentine, 22-26 juillet 2002, Section 63: “Les pays de l’Europe Centrale et de l’Europe de l’Est: allez, retour, allez vers l’économie de marché”, La Préconférence de l’Université “Lucian Blaga” de **SIBIU**, Roumanie, 4-5 avril 2002, Ed. Continent, Sibiu, București, 2002, ISBN: 973-8321-02-6, pp. 268-276
 40. **Ogrean Claudia**, *Capitalul intelectual – armă strategică a firmei în societatea cunoașterii*, Al X-lea Simpozion moldo-român “România și Republica Moldova în fața integrării europene”, Academia Română – Institutul Național de Cercetări Economice București, Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu, Academia de Studii Economice Chișinău, **SIBIU**, 6-7 noiembrie 2001, Ed. Continent, București – Sibiu, Ed. Alma Mater, Sibiu, vol. II, ISBN: 973-8321-01-8; 973-8371-18-X, pp. 141-146

41. **Ogrean Claudia**, *Inovarea – sursa generică a avantajului competitiv al firmei în condițiile globalizării economiei*, Conferința Economică Internațională “Integrarea României în structurile euroatlantice. Relansare și progres”, **SIBIU**, 27-28 aprilie 2001, Ed. Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, Ed. Continent Sibiu – București, 2002, ISBN 973-651-518-4; 973-8321-10-7, pp. 194-197
 42. **Ogrean Claudia**, *Managementul strategic: un posibil răspuns la provocările globalizării?*, Conferința Științifică Internațională “Integrarea României în structurile euroatlantice. Relansare și progres economic”, **SIBIU**, 21-22 aprilie 2000, Ed. Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, Ed. Continent Sibiu – București, 2001, vol. II, ISBN 973-651-308-4, pp. 37-41
 43. **Ogrean Claudia**, *Direcții de acțiune strategică pentru managementul firmei românești racordate la procesul globalizării economiei*, Symposium SIMPEC 2000, Universitatea “Transilvania”, **BRAȘOV**, 10-11 noiembrie 2000, Ed. Infomarket, 2000, vol II, ISBN 973-8204-02-X, pp. 190-195
 44. **Ogrean Claudia**, *Impactul mediului extern asupra managementului firmei: o perspectivă globală*, Conferința Economică Internațională “Dezvoltare și competitivitate la cumpănă de milenii” – Ediția a V-a jubiliară, **SIBIU**, 6-11 mai 1999, Ed. Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, Ed. Continent, Sibiu, 2000, ISBN 973-98703-8-4, pp. 200-203
 45. **Ogrean Claudia**, *Transferul internațional de tehnologie – factor și rezultat al globalizării economiei*, Conferința Științifică Internațională “Integrarea euroatlantică și relansarea economică”, **SIBIU**, 24-26 aprilie 1998, Ed. Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, Ed. Continent, Sibiu, 1999, ISBN 973-98703-3-3, pp. 117-120
 46. **Ogrean Claudia**, *Impacturi și consecințe de natură culturală ale fenomenului turistic*, Conferința Științifică Internațională “Integrarea euroatlantică și relansarea economică”, **SIBIU**, 2-6 mai 1997, Ed. Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, Ed. Continent, Sibiu, 1998, ISBN 973-97317-2-4, pp. 250-253
- lucrări (studii, creații artistice etc.) publicate în volumele unor manifestări științifice (sesiuni de comunicări, conferințe etc.) naționale recunoscute (cu ISSN sau ISBN);
1. **Ogrean Claudia**, *Dimensiunea culturală a procesului de globalizare – între americanizare și păstrarea identității culturale*, Sesiunea de Comunicări Științifice “Eficiență, legalitate, etică”, Ediția a XIII-a, Universitatea “Spiru Haret”, Facultatea de Management, Facultatea de Științe Juridice și Administrative, Facultatea de Psihologie – Pedagogie, **BRAȘOV**, 13 decembrie 2003, Ed. Lux Libris, Brașov, 2004, ISBN 973-9458-28-9, pp. 87-91
 2. **Ogrean Claudia**, *Strategia firmei sub dominanța globalizării economiei*, Sesiunea de Comunicări Științifice “Eficiență, legalitate, etică”, Ediția a XII-a, Universitatea “Spiru Haret”, Facultatea de Management, Facultatea de Științe Juridice și Administrative, Facultatea de Psihologie – Pedagogie, **BRAȘOV**, 10 mai 2003, Ed. Lux Libris, Brașov, 2003, ISBN 973-9428-95-9, pp. 88-101
 3. **Ogrean Claudia**, *Este globalizarea o geopolitică, rezultat al triumfului neoliberalismului?*, în *Analele Universității Româno-Germane*, seria Științe Economice, Nr. 2/2003, Ed. Burg, ISSN 1583-4271, pp. 150-155
 4. **Ogrean Claudia**, *Managementul firmei – între cauză a revoluției manageriale globale și efect al acesteia*, Sesiunea de Comunicări Științifice “Eficiență, legalitate, etică”, Ediția a XI-a, Universitatea “Spiru Haret”, Facultatea de Management, Facultatea de Științe Juridice și Administrative, Facultatea de Psihologie – Pedagogie, **BRAȘOV**, 15 decembrie 2002, Ed. Lux Libris, Brașov, 2003, ISBN 973-9428-83-5, pp. 78-86
 5. **Ogrean Claudia**, Muscalu Emanoil, *Abordarea calității și eficienței învățământului superior în Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu*, Sesiunea de Comunicări Științifice “Eficiență, legalitate, etică”, Ediția a IX-a, Fundația “România de mâine”, Universitatea “Spiru Haret”, Facultatea de Management, **BRAȘOV**, 15 decembrie 2001, Ed. Lux Libris, Brașov, 2002, ISBN 973-9428-47-9, pp. 191-195
 6. **Ogrean Claudia**, *Globalizarea economiei – seducții și dezamăgiri*, Sesiunea de Comunicări Științifice “Eficiență, legalitate, etică”, Ediția a IX-a, Fundația “România de mâine”, Universitatea “Spiru Haret”, Facultatea de Management, **BRAȘOV**, 15 decembrie 2001, Ed. Lux Libris, Brașov, 2002, ISBN 973-9428-47-9, pp. 196-205

7. **Ogrean Claudia**, *Spre o nouă filosofie a managementului?*, Sesiunea de Comunicări Științifice “Eficiență, legalitate, etică”, Ediția a VIII-a, Fundația “România de mâine”, Universitatea “Spiru Haret”, Facultatea de Management, **BRAȘOV**, 12 mai 2001, Ed. Lux Libris, Brașov, 2001, ISBN 973-9428-53-3, pp. 71-78
8. **Ogrean Claudia**, *Schimbarea constantă și managementul schimbării: imperative ale racordării firmei la revoluția managerială globală*, Sesiunea de Comunicări Științifice “Economia românească la început de mileniu”, **ORADEA**, 6-7 mai 2001, suport CD-ROM (TOM X, 2001, ISSN 1582-5450)
9. **Ogrean Claudia**, *Necesitatea și utilitatea abordării strategice a managementului firmei românești*, Conferința Științifică “Eficiență, legalitate, etică în România mileniului III”, Ediția a VI-a, Fundația “România de mâine”, Universitatea “Spiru Haret”, **BRAȘOV**, 11 mai 2000, Ed. Lux Libris, Brașov, 2000, ISBN 973-9458-05-x, ISBN 973-9428-11-5, pp. 113-120
10. **Ogrean Claudia**, *Cultura organizațională – componentă esențială a mediului intern al firmei*, Conferința Științifică “Eficiență, legalitate, etică în România mileniului III”, Ediția a V-a, Universitatea “Andrei Mureșanu”, **BRAȘOV**, 10 decembrie 1999, Ed. Ecran Magazin, Brașov, 2000, ISBN 973-9240-86-0, ISBN 973-99599-0-3, pp. 162-168
11. **Ogrean Claudia**, *Etica afacerilor – componentă a managementului strategic al firmei*, Conferința Științifică “Eficiență, legalitate, etică în România mileniului III”, Ediția a IV-a, Universitatea “Andrei Mureșanu”, **BRAȘOV**, 15 aprilie 1999, Ed. Ecran Magazin, Brașov, 1999, ISBN 973-9240-86-0, ISBN 973-99170-7-0, pp. 84-92
12. **Ogrean Claudia**, *Probleme ale adaptării culturale în managementul internațional*, Conferința de Comunicări Științifice “Eficiență, legalitate, etică în România mileniului trei”, Ed. a III-a, Universitatea “Andrei Mureșanu”, **BRAȘOV**, 17 decembrie 1998, Ed. Lux Libris, Brașov, 1998, ISBN 973-9240-86-0, ISBN 973-9458-04-1, pp. 137-143
13. **Ogrean Claudia**, *Influențe culturale asupra managementului firmei în contextul globalizării economiei*, Simpozionul de științe economice SIMPEC 98, Universitatea “Transilvania”, **BRAȘOV**, 27-28 noiembrie 1998, Ed. Infomarket, Brașov, noiembrie 1998, vol I, ISBN 973-98329-7-0, pp. 347-351
14. **Ogrean Claudia**, *Gestiunea riscului – imperativ al procesului managerial racordat la cerințele globalizării economiei*, Conferința de Comunicări Științifice “Eficiență, legalitate, etică în profesiunile de manager, jurist și sociolog”, **BRAȘOV**, Universitatea “Andrei Mureșanu”, Fundația “România de mâine”, 12-13 decembrie 1997, Ed. Lux Libris, Brașov, 1997, ISBN 973-9240-86-0, pp. 209-213.

- lucrări (studii, creații artistice etc.) publicate în volumele unor manifestări științifice (sesiuni de comunicări, conferințe etc.) naționale (fără ISSN sau ISBN);

1. **Ogrean Claudia**, *Implicații ale profesionalizării managementului asupra personalității managerului*, Sesiunea de Comunicări Științifice “Economia românească la sfârșit de mileniu” – **ORADEA**, 12-13 mai 2000, Analele Universității din Oradea secțiunea Științe Economice-tom IX, 2000
2. **Ogrean Claudia**, *Managementul schimbării, managementul strategic și managementul calității totale: componente ale unei noi abordări a managementului firmei*, Sesiunea de Comunicări Științifice “Rolul autorităților administrative în dezvoltarea economiei de piață” – Institutul de Științe Administrative al României “Paul Negulescu”, **SIBIU**, 26-27 noiembrie 1999, Caietul Științific 1 – Secțiunea pentru științe economice și administrative, Sibiu, 1999, pp. 102-108
3. **Ogrean Claudia**, *Aspecte privind comportamentul managerial în context multicultural*, A II-a Conferință Științifică “Eficiență, legalitate, etică în România mileniului trei”, Universitatea “Andrei Mureșanu”, **BRAȘOV**, 15 mai 1998, Ed. Lux Libris, Brașov, 1998

Ogrean Claudia – Adela